

# INDICATEURS RÉGIONAUX DU COMPTE SATELLITE DU Tourisme

# RÉSULTATS DU CANTON DE VAUD ET DE LA SUISSE

#### **INTRODUCTION**

L'Office Fédéral de la Statistique (OFS) publie depuis 2023 des indicateurs régionaux pour le compte satellite du tourisme. Ce set d'indicateurs mesure le développement économique du tourisme dans les cantons à l'aide, notamment, de la valeur ajoutée brute et de l'emploi du secteur<sup>1</sup>.

Les données des années 2020 et 2021 sont marquées par la pandémie COVID-19. L'activité des entreprises dans les domaines touristiques a donc été soumise à de grandes fluctuations. Malgré ce défi statistique, les données de l'OFS présentent des indicateurs fiables sur la manière dont la pandémie a influencé différemment le tourisme dans les cantons.

Vous trouverez ci-dessous les principaux résultats qui en sont extraits au niveau du Canton de Vaud et au niveau Suisse à des fins de comparaison.

#### Période sous revue

Les résultats les plus récents publiés par l'OFS<sup>2</sup> font référence aux années 2021 et 2020.

 $\underline{https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/tourisme/aspects-monetaires/indicateurs-regionaux.html}$ 

 $<sup>^{\</sup>rm 1}$  Pour plus d'information sur ce set d'indicateurs, voir :

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Publication réalisée le 22.04.2024



## **CHIFFRES CLES**

## VALEUR AJOUTEE BRUTE (VAB) TOURISTIQUE

- La VAB touristique du Canton de Vaud s'élève à 961 millions de francs suisses en 2021 (contre 970 millions en 2020 et 1'305 en 2019)
- Le secteur du tourisme vaudois a ainsi vu sa VAB régresser de -1.0% en 2021 (contre -25.6% en 2020 et une croissance de 2.3% en 2019).
- La part du tourisme dans la VAB totale du Canton de Vaud est de 1.5% en 2021 (contre 1.7% en 2020 et 2.2% en 2019). Sur la période 2016-2021, la part du tourisme dans la VAB totale du canton se monte en moyenne à 2.0%.

# <u>Tableau de synthèse : VAB TOURISTIQUE</u>

		Valeur ajoutée brute - VAUD		Valeur ajoutée brute - SUISSE	
	Période de référence	Touristique	Totale	Touristique	Totale
En millions de CHF	2020	970	56'443	14'025	677'698
	2021	961	62'917	15'460	722'434
Croissance annuelle	Moyenne 2016-2021	-4.1%	2.2%	-2.1%	1.9%
	2021	-1.0%	11.5%	10.2%	6.6%
Part dans la VAB total	Moyenne 2016-2021	2.0%	100%	2.6%	100%
	2021	1.5%	100%	2.1%	100%



#### **EMPLOIS TOURISTIQUES**

- 9'367 EPT travaillent dans le secteur du tourisme dans le Canton de Vaud en 2021 (après 9'932 EPT en 2020 et 11'574 EPT en 2019)
- L'année 2021 a enregistré une baisse de -5.7% des EPT dans le secteur vaudois du tourisme, contre une baisse de -14.2% en 2020. Sur la période 2016-2021 la diminution du nombre d'EPT touristique dans le Canton de Vaud atteint en moyenne -4.2%
- La part de l'emploi touristique dans l'emploi total s'élève à 2.5% en 2021 (contre 2.7% en 2020 et 3.1% en 2019). En moyenne sur la période 2016- 2021, la part de l'emploi touristique dans l'emploi total du Canton de Vaud se monte en moyenne à 3.0%.

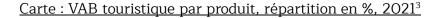
## <u>Tableau de synthèse : EMPLOI TOURISTIQUE</u>

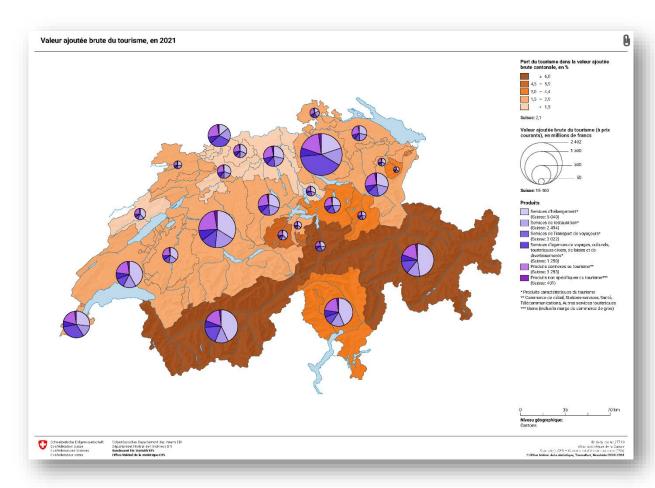
		Emploi - VAUD		Emploi - SUISSE	
	Période de	Touristique	Totale	Touristique	Totale
	référence				
Nbre d'équivalents	2020	9'932	371'486	149'903	4'119'202
plein temps (EPT)	2021	9'367	382'300	161'524	4'201'003
Croissance annuelle	Moyenne	-4.2%	1.7%	-0.3%	1.1%
	2016-2021				
	2021	-5.7%	2.9%	7.8%	2.0%
Part dans l'emploi	Moyenne	3.0%	100%	4.1%	100%
total	2016-2021				
	2021	2.5%	100%	3.8%	100%



## **VAB TOURISTIQUE - VAUD: RESULTAT PAR PRODUIT**

Concernant les divers produits spécifiques au tourisme, la carte ci-dessous montre que l'hébergement représente, en 2021, plus du tiers de la valeur ajoutée brute touristique du canton (42% contre 35.4% en 2020). La restauration, autre produit phare du tourisme, représente 15.6% de la valeur ajoutée touristique totale en 2021 (contre 15.9% en 2020). Les services de transport de voyageurs, qui ont vu leur part diminuer en 2021 (de 12.4% en 2020 à 11.8% en 2021), restent encore un produit touristique important.





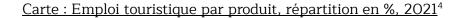
<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> A propos de cette carte (source OFS) : La carte représente la valeur ajoutée brute ainsi que la part de la valeur ajoutée brute dans le total cantonal pour différents produits touristiques dans les cantons.

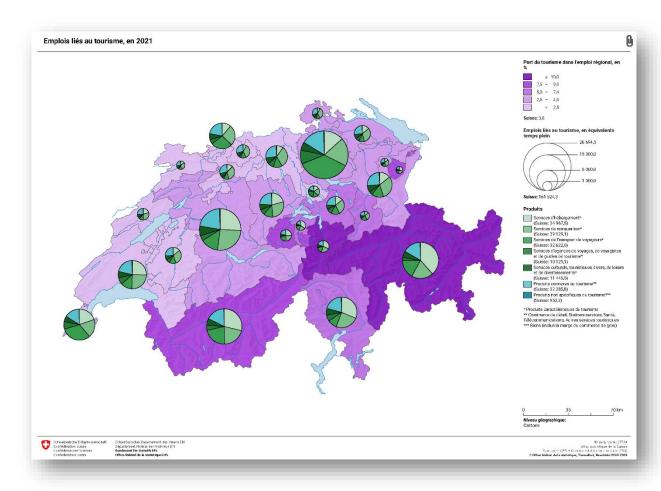
Les données se basent sur les indicateurs du compte satellite du tourisme. Les données des années 2020 et 2021 sont marquées par la pandémie de COVID-19. L'activité des entreprises du domaine touristique a été soumise à de fortes fluctuations. En particulier dans les cantons où le nombre d'entreprises est faible, les fluctuations touchant un petit nombre d'entreprises peuvent avoir une grande influence sur le taux de croissance. Les utilisateurs de cette statistique doivent donc considérer les résultats de ces années en tenant compte de ce point.



## **EMPLOI TOURISTIQUE - VAUD: RESULTAT PAR PRODUIT**

Concernant la répartition de l'emploi touristique entre les différents produits touristiques, la carte ci-dessous montre qu'un peu plus d'un quart des équivalents plein temps travaillent dans les services de l'hébergement (25.3%) et dans celui de la restauration (25.2%) en 2021. Les services de transport de voyageurs (13.1%) arrivent en troisième position.





 $<sup>^4</sup>$  A propos de cette carte (source OFS) : La carte représente l'emploi ainsi que la part de l'emploi dans le total cantonal pour différents produits touristiques dans les cantons.

Les données se basent sur les indicateurs du compte satellite du tourisme. Les données des années 2020 et 2021 sont marquées par la pandémie de COVID-19. L'activité des entreprises du domaine touristique a été soumise à de fortes fluctuations. En particulier dans les cantons où le nombre d'entreprises est faible, les fluctuations touchant un petit nombre d'entreprises peuvent avoir une grande influence sur le taux de croissance. Les utilisateurs de cette statistique doivent donc considérer les résultats de ces années en tenant compte de ce point.