



## Programme de durabilité du tourisme suisse.

# Guide des preuves.

Février 2024, v.13.

### Contact

Secrétariat Swisstainable  
Fédération suisse du tourisme  
Finkenhubelweg 11  
3012 Berne  
swisstainable@stv-fst.ch  
+41 31 307 47 48

 Suivez-nous sur LinkedIn

## Table des matières

1	INTRODUCTION	3
2	QU'EST-CE QU'UNE PREUVE DE DURABILITÉ?	3
3	EN QUOI LES PREUVES SE DISTINGUENT-ELLES?	3
4	QUELLES SONT LES PREUVES PERTINENTES POUR MON ÉTABLISSEMENT?	4
5	QUELLES PREUVES SONT ACCEPTÉES?	5
5.1	Preuves de durabilité acceptées au niveau III – leading	6
5.2	Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (comme preuve individuelle)	11
5.3	Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (en combinaison)	15
5.4	Approbation d'autres preuves	25

# 1 INTRODUCTION

Pour participer au niveau II – engaged ou au niveau III – leading du programme Swisstainable, un établissement doit montrer qu'il possède une preuve de durabilité reconnue. Ce guide présente brièvement les diverses preuves de durabilité reconnues pour donner aux prestataires des suggestions sur les orientations que peuvent prendre leurs efforts en faveur de la durabilité.

Le présent guide explique ce que l'on entend par preuves de durabilité, en quoi celles-ci se différencient, quelles preuves pourraient correspondre à quel établissement et quelles en sont les conditions d'obtention. Outre la présentation succincte des preuves reconnues, on y trouve aussi les catégories de prestataires, zone thématique, durée et un lien vers les sites web concernés où figurent des renseignements plus approfondis.

## 2 QU'EST-CE QU'UNE PREUVE DE DURABILITÉ?

Le programme de durabilité n'est pas une nouvelle certification. Il intègre et reconnaît des preuves de durabilité existantes afin de donner plus de visibilité à l'engagement manifesté par le secteur. Dans le vaste domaine des démarches durables, il existe une multitude de labels, sceaux de qualité, normes, certifications, initiatives, programmes ou distinctions. Le programme Swisstainable les regroupe sous forme de preuves de durabilité.

La reconnaissance des preuves existantes permet de prendre en compte de nombreux développements positifs sans nécessiter la mise en place d'un fastidieux système de contrôle propre.

## 3 EN QUOI LES PREUVES SE DISTINGUENT-ELLES?

Les preuves de durabilité présentent une grande hétérogénéité. Elles se distinguent notamment sur le plan du degré d'exigence, de l'ampleur thématique, du caractère contraignant, des processus et de la vérification. De plus, les informations sur les critères et le processus ne sont pas aisément accessibles et transparentes partout.

En raison de leur variété, les preuves de durabilité ne sont pas toutes systématiquement acceptées pour le programme Swisstainable. Elles doivent répondre à certains critères minimaux, bien que la liste des preuves acceptées puisse être adaptée ou complétée selon les besoins.

## 4 QUELLES SONT LES PREUVES PERTINENTES POUR MON ÉTABLISSEMENT?

Le fait qu'une preuve de durabilité soit «pertinente» dépend entre autres des réflexions et objectifs stratégiques, de l'engagement déjà existant ainsi que des domaines que les améliorations ciblent en priorité. La plupart des preuves sont indépendantes de la branche (catégorie: tous les établissements) ou peuvent être mises en œuvre pour toutes sortes d'établissements touristiques (catégorie: établissements touristiques), mais il existe également des preuves sectorielles s'adressant par exemple tout spécialement aux hébergements, aux restaurants ou à d'autres catégories de prestataires. Afin de vérifier quelles preuves sont susceptibles d'intéresser votre entreprise, n'hésitez pas à parcourir la liste des preuves acceptées par «catégorie de prestataire».

L'auto-évaluation à l'aide de [Swisstainable contrôle de durabilité](#) permet d'analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise et de mettre en évidence les thèmes nécessitant une action. Dans ce manuel, ces domaines thématiques et leurs dimensions supérieures de durabilité sont attribués aux preuves de durabilité, en fonction du domaine dans lequel la preuve se spécialise. La colonne «zone thématiques» peut donc aider à trouver la preuve de durabilité appropriée pour les champs d'action élaborés par l'entreprise.

Vous trouverez de plus amples informations sur chaque preuve sur les sites web liés.

## 5 QUELLES PREUVES SONT ACCEPTÉES?

Pour être acceptées, les preuves de durabilité doivent remplir des critères qui diffèrent selon le niveau. En principe, elles sont acceptées si elles conduisent, sur un ou plusieurs aspects de la durabilité, à des améliorations sensibles allant plus loin que les réglementations légales.

Pour différencier les preuves, les trois aspects suivants sont plus particulièrement retenus:

- Ampleur thématique: dans quelle mesure les dimensions de la durabilité sont-elles couvertes?
- Degré d'exigence: quel est le degré d'exigence des critères de fond?
- Exigences du processus: quelles sont les exigences en matière de gestion durable et comment la preuve est-elle vérifiée?

Pour le **niveau III – leading**, on reconnaît en principe les preuves de durabilités qui satisfont aux critères ci-dessous.

Ampleur thématique	Les trois dimensions de la durabilité (environnement, société, économie) sont couvertes.
Degré d'exigence	Les preuves répondent à des critères stricts en matière d'intensité de la durabilité et sont en général entérinées par un organisme officiel (p. ex. Conseil mondial du tourisme durable GSTC et/ou HotellerieSuisse).
Exigences du processus	Les preuves de durabilité sont des certifications. La vérification est réalisée par des tiers externes et indépendants.

Pour le **niveau II – engaged**, on reconnaît directement les preuves de durabilité sous forme de **preuves individuelles** satisfaisant aux critères suivants.

Ampleur thématique	Les preuves englobent en principe plusieurs aspects d'une dimension durable.
Degré d'exigence	La conformité aux critères de fond est très stricte et, dans le meilleur des cas, entérinée par un organisme officiel (p. ex. Conseil mondial du tourisme durable GSTC et/ou HotellerieSuisse).
Exigences du processus	Il s'agit de certifications vérifiées en externe.

Pour le **niveau II – engaged**, on reconnaît une combinaison de preuves satisfaisant aux critères ci-dessous. «Une combinaison» signifie qu'il doit y avoir au moins deux preuves.

Ampleur thématique	Les preuves englobent en règle générale un aspect partiel d'une dimension durable.
Degré d'exigence	Il existe des critères de fond stricts à remplir impérativement.
Exigences du processus	Des certifications, des autodéclarations ainsi que la participation à des initiatives et à des programmes sont acceptées (mais pas de simples adhésions ni de simples inscriptions).

## 5.1 Preuves de durabilité acceptées au niveau III – leading

(classées par ordre alphabétique)

Preuve	Description succincte	Catégorie des prestataires	Zone thématique	Durée
<b>Biosphere Tourism</b>	Biosphere a développé un système de certification indépendant basé sur les principes de durabilité et d'amélioration continue. Après l'enregistrement, les exigences sont mises en œuvre au sein de l'établissement, puis le respect des exigences et les mesures prévues pour l'amélioration continue sont vérifiés par un audit externe.	Établissements touristiques	Environnement, société, économie	3 ans
<b>Certification GEO Golf</b>	La Foundation for Sustainable Golf de la Golf Environment Organization (GEO) est une organisation internationale à but non lucratif fondée pour soutenir les mesures de durabilité et renforcer la valeur sociale et écologique du golf. Les terrains ayant obtenu la certification GEO Certified® sont acceptés au niveau III – leading.	Terrains de golf	Environnement, société, économie	3 ans
<b>EarthCheck</b>	EarthCheck Certified est un système de benchmarking environnemental et de certification dédié au secteur touristique. Ce programme comprend une analyse comparative et une certification. La certification est effectuée sur la base d'une évaluation quantitative des performances environnementales et sociales par rapport aux valeurs de référence et aux bonnes pratiques du secteur, et valide le respect des normes EarthCheck par un audit indépendant.	Établissements touristiques	Focus environnement, société, économie	3 ans
<b>EcoCook (Niveau III à Platinum)</b>	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les entreprises de gastronomie (restaurants et caterers) avec différents niveaux d'exigences et de distinction. Les critères de certification couvrent tous les aspects du restaurant et sont répartis en huit catégories. Le programme de certification permet aux établissements participants d'améliorer leurs pratiques, de réduire leur impact environnemental et social, de diminuer leurs	Gastronomie	Focus environnement, société, économie	3 ans

	coûts et de se différencier. La classification des niveaux commence par l'audit initial, suivi des niveaux I à IV et des niveaux Silver, Gold et Platinum.			
<b>EcoEntreprise</b>	Le programme EcoEntreprise aide les entreprises et tout type d'organisation à mettre en place un système de gestion, à évaluer leurs activités et à identifier les possibilités d'amélioration dans tous les domaines du développement durable et de la responsabilité sociétale (DD&RSE). La certification EcoEntreprise aborde l'ensemble des enjeux DD&RSE selon la norme internationale de référence ISO 26000 et elle est validée par un audit externe sur site réalisé par un organisme indépendant. EcoEntreprise est ainsi l'unique certification en Suisse qui permet d'obtenir le label international RSE de référence «Responsibility Europe» (Réseau des meilleures certifications RSE, <a href="http://www.responsibility-europe.org">www.responsibility-europe.org</a> ). La Certification EcoEntreprise est la référence dans les marchés publics en Suisse.	Tous les établissements	Environnement, focus société, focus économie	3 ans
<b>Good Travel Seal (niveau 3 Diamant)</b>	Le Good Travel Seal est le programme de certification pour tous les types d'entreprises touristiques de Green Destinations, l'un des plus grands réseaux internationaux de tourisme durable et organisme de certification accrédité par le GSTC pour les destinations. Le programme soutient en particulier les PME et les micro-entreprises dans leur développement continu vers plus de durabilité. Il peut être appliqué de manière autonome ou avec accompagnement d'expert-e-s. L'audit est réalisé par des expert-e-s indépendant-e-s. Pour obtenir une reconnaissance de niveau 3 Diamant, l'audit doit remplir au moins 95% des critères sur la base du standard GTS V2 plus les critères GSTC manquants.	Tous les établissements	Environnement, société, économie	2 ans
<b>Green Globe</b>	Certification internationale avec un label de qualité pour la branche du voyage et du tourisme avec trois niveaux d'attribution en fonction du respect des critères et des années d'affiliation: Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Pour être certifiée «Certified Member», une entreprise doit répondre à tous les critères et obtenir un score minimum de 51% avec les indicateurs respectifs qui lui sont attribués. Pour conserver la certification, il faut améliorer chaque année les performances des critères/indicateurs atteints. L'évaluation est effectuée par un audit indépendant sur place ainsi que par des audits de bureau.	Établissements touristiques, hébergement	Environnement, société, économie	1 an

<b>Green Key (FEE)</b>	Green Key est un programme volontaire d'écocertification et la principale norme d'excellence dans le domaine de la responsabilité environnementale et de l'exploitation durable au sein de l'industrie du tourisme. Les normes élevées de durabilité attendues des établissements certifiés Green Key sont maintenues grâce à un ensemble de critères stricts, une documentation rigoureuse, des audits fréquents sur site et une vérification par une tierce partie. Green Key s'adresse aux hôtels, aux auberges, aux petits hébergements, aux campings, aux parcs de vacances, aux centres de conférence, aux restaurants et aux attractions. Le programme Green Key est géré par la Foundation for Environmental Education (FEE) et ses organisations membres nationales.	Hébergement, gastronomie	Focus environnement, société, économie	3 ans
<b>Green Sign</b>	Le label GreenSign est un système de contrôle intégré qui structure, évalue et documente les aspects écologiques, sociaux et économiques de la gestion hôtelière selon plus de 90 critères. Il existe 5 niveaux différents, les distinctions des niveaux 4 et 5 étant reconnues pour le programme Swisstainable. L'entreprise remplit un catalogue de certification complet et se soumet ensuite à une inspection sur place par un expert indépendant sous la forme d'un audit. Un audit intermédiaire est prévu pour chacune des deux années suivantes de certification. Un programme de mesures définies individuellement par l'hôtel au début du processus de certification en constitue la base.	Hébergement	Environnement, société, économie	3 ans
<b>ibex fairstay</b>	ibex fairstay accompagne les établissements d'hébergement sur la voie de la gestion durable. Il distingue les hôtels, les auberges, les campings et les hébergements de vacances qui assument plus que leur part de responsabilités en matière d'action durable. Le soutien global comprend les cinq dimensions suivantes: management, écologie, régionalisme, aspects sociaux et finances & performance. Des possibilités d'amélioration pratiques sont présentées à l'aide d'un catalogue de mesures ainsi que de calculs et d'analyses étayés. En fonction de leur performance en matière de durabilité, les entreprises sont récompensées par différents niveaux d'évaluation.	Hébergement	Environnement, société, économie	3 ans
<b>ISO 9001 / 14001 en combinaison</b>	La norme ISO 9001 :2015 spécifie les exigences d'un système de gestion de la qualité complet et opérationnel. Elle s'applique à une organisation qui doit	Tous les établissements	Environnement, économie, gestion	3 ans

	démontrer qu'elle est capable de fournir des produits et des services répondant aux besoins des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables, et qui souhaite accroître la satisfaction des clients. Toutes les exigences sont génériques et applicables à n'importe quelle organisation. La certification ISO 14001 complète la norme ISO 9001 au niveau des aspects environnementaux. Ces deux normes sont vérifiées sur place par des auditeurs indépendants.			
<b>ISO 20121</b>	ISO 20121:2012 a été conçue pour aider les manifestations à gérer leur durabilité et à promouvoir une consommation plus responsable. Cette norme peut être appliquée à tous les types et à toutes les tailles d'organisations aussi bien qu'aux individus. L'approche flexible de l'ISO 20121 signifie qu'elle peut être utilisée pour tous les types de manifestations. ISO 20121 s'applique à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement d'un événement et contient des lignes directrices pour le suivi et la mesure.	Événements	Environnement, société, économie	3 ans
<b>Labels parc suisses</b>	Le label «Parc d'importance nationale» est octroyé par la Confédération si les exigences prescrites par l'OFEV sont respectées. En voici les principales: fortes valeurs naturelles et paysagères, faible impact environnemental des infrastructures et utilisations, viabilité à long terme, ancrage participatif, ainsi que professionnalisme de l'organisme responsable et de la gestion.	Parcs suisses	Focus environnement, société, économie	10 ans
<b>TourCert</b>	Certification d'entreprise internationalement reconnue avec un label de qualité pour la durabilité dans le tourisme. Les entreprises touristiques doivent préparer un rapport de durabilité avec des analyses de situation préalables ainsi qu'un programme d'amélioration continu. La vérification est effectuée par un expert indépendant, entre autres au moyen d'un audit sur place. Le conseil de certification TourCert décide de la certification ultérieure.	Établissements touristiques, hébergement	Environnement, société, économie	3 ans
<b>Travelife Gold Certification</b>	Travelife Gold Certification est une certification internationale qui vise à améliorer les domaines sociaux, environnemental et économique. L'entreprise procède à une auto-évaluation sur la base des 163 critères de la norme Travelife. Celle-ci est vérifiée par des audits externes. Les membres ont accès à divers outils de soutien pour le respect des différents critères.	Hébergement, agent de voyage / Tour-opérateur	Environnement, société, économie	3 ans

<b>UNESCO Biosphère</b>	<p>Les réserves de biosphère de l'UNESCO promeuvent des solutions qui concilient la protection de la diversité biologique et son utilisation durable. Elles offrent des champs d'apprentissage pour le développement durable dans des conditions écologiques, sociales et économiques diverses. Pour obtenir le statut de réserve de biosphère de l'UNESCO, il faut soumettre une nomination officielle et suivre une procédure approfondie. Le respect des dispositions est vérifié régulièrement.</p>	Office du tourisme	Environnement, société, économie	10 ans
<b>Valais Excellence</b>	<p>Le label Valais Excellence a été développé comme un signe de reconnaissance pour les entreprises gérées selon le principe du développement durable et de l'amélioration continue. Ce label est basé sur une certification selon les normes ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 14001 (management environnemental). La certification est possible pour toutes les entreprises et organisations de tous les secteurs et de toutes les tailles implantées dans le canton du Valais.</p>	Tous les établissements	Environnement, économie	3 ans

## 5.2 Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (comme preuve individuelle)

(classées par ordre alphabétique)

Preuve	Description succincte	Catégorie des prestataires	Zone thématique	Durée
<b>B Corp</b>	La certification B Corp est délivrée aux entreprises qui apportent la preuve qu'elles répondent aux normes les plus rigoureuses en matière de performance sociale et environnementale, de responsabilité légale et de transparence publique. Cela comprend un «B Impact Assessment» ainsi qu'une certification. Le respect des exigences est vérifié sur la base des documents d'évaluation et des appels de révision.	Tous les établissements	Environnement, société, économie	3 ans
<b>ECOCAMPING</b>	ECOCAMPING est une distinction européenne qui récompense les entreprises de camping dont l'engagement en faveur de la protection de l'environnement et de la nature est exemplaire. Les exigences comprennent un plan de mesures et la documentation de la consommation annuelle d'eau, d'électricité, d'énergie de chauffage et de la quantité de déchets résiduels au cours des trois dernières années, y compris un bilan de CO <sub>2</sub> . Le respect des critères est vérifié par un audit sur place.	Hébergement	Environnement	3 ans
<b>EcoCook (Niveau I et niveau II)</b>	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les entreprises de gastronomie (restaurants et caterers) avec différents niveaux d'exigences et de distinction. Les critères de certification couvrent tous les aspects du restaurant et sont répartis en huit catégories. Le programme de certification permet aux établissements participants d'améliorer leurs pratiques, de réduire leur impact environnemental et social, de diminuer leurs coûts et de se différencier. La classification des niveaux commence par l'audit initial, suivi des niveaux I à IV et des niveaux Silver, Gold et Platinum.	Gastronomie	Environnement, société	3 ans

<b>Entreprises partenaires de Biosfera</b>	<p>L'octroi du label de partenaire Biosfera à des entreprises a pour objectif de renforcer l'économie régionale dans la vallée grâce à une mise en réseau efficace, ainsi que de promouvoir et de soutenir de manière ciblée l'orientation des entreprises vers la durabilité. Les entreprises partenaires du Parc naturel incarnent la régionalité, la conscience écologique et la qualité. En tant qu'ambassadrices compétentes du parc naturel, elles s'engagent avec lui en faveur du développement durable de la région.</p>	Hébergement, gastronomie, guides	Environnement, société, économie	6 ans
<b>esg2go – verified rating</b> (score minimum de l'empreinte 65, avec saisie des données financières)	<p>esg2go est un système de notation et de reporting développé à partir de la pratique des PME. Il offre un scoring clair, équitable et adapté au secteur et à la taille de l'entreprise sur les trois dimensions de la durabilité. esg2go montre aux PME l'état de leur durabilité (c.-à-d. leur capacité à affronter l'avenir) et la direction que devrait prendre leur développement. Les données financières et non financières sont prises en compte. Le rating offre un benchmarking solide en rendant la performance de durabilité spécifique à l'industrie quantitativement mesurable et comparable et en intégrant des normes de reporting internationalement reconnues, telles que la GRI.</p>	Établissements touristiques	Environnement, société, économie	2 ans (à partir de la date de référence rating)
<b>Good Travel Seal (niveau 2 Or)</b>	<p>Le Good Travel Seal est le programme de certification pour tous les types d'entreprises touristiques de Green Destinations, l'un des plus grands réseaux internationaux de tourisme durable et organisme de certification accrédité par le GSTC pour les destinations. Le programme soutient en particulier les PME et les micro-entreprises dans leur développement continu vers plus de durabilité. Il peut être appliqué de manière autonome ou avec accompagnement d'expert-e-s. L'audit est réalisé par des expert-e-s indépendant-e-s. Pour une reconnaissance de niveau 2 Or, l'audit doit remplir au moins 95% des critères sur la base du standard GTS V2.</p>	Tous les établissements	Environnement, société, économie	2 ans
<b>Goût Mieux</b>	<p>Le label de qualité suisse «Goût Mieux» est attribué aux restaurants qui se procurent au moins la moitié de leurs produits alimentaires auprès de sources respectueuses des animaux et de l'environnement (biologique, régional, commerce équitable). Pour recevoir la distinction «Goût Mieux», un restaurant doit se conformer aux directives «Goût Mieux», informer et former son personnel à leur</p>	Gastronomie	Environnement	2 ans

	contenu et communiquer le contenu/la signification de «Goût Mieux» à ses clients (via le menu, le site web, etc.). En outre, les établissements doivent se soumettre à des contrôles réguliers portant sur le respect des directives et des obligations.			
<b>ISO 14001</b>	La norme internationale de management environnemental ISO 14001 définit les exigences reconnues au niveau mondial pour un système de management environnemental. Elle également la prise en compte de questions externes pertinentes pour l'organisation concernée et ses parties prenantes. Outre la protection de l'environnement, elle vise à trouver des moyens de gérer et de contrôler les responsabilités environnementales de manière qu'elles contribuent au pilier environnemental du développement durable. Les entreprises doivent se conformer à toutes les normes, documenter les processus pertinents et les faire auditer par un organisme externe.	Tous les établissements	Environnement	3 ans
<b>Marque Valais Entreprise</b>	«Commitment to excellence» promeut les entreprises valaisannes qui entament une transformation durable sur les plans économique, social et environnemental. La marque Valais est désormais attribuée au niveau de l'entreprise, sur la base d'une auto-évaluation, de la définition de mesures d'amélioration et d'un audit externe. Une certification est possible pour toutes les entreprises et organisations de toutes les branches et de toutes les tailles établies dans le canton du Valais. Cette nouvelle procédure offre une alternative plus simple au label Valais Excellence.	Tous les établissements	Environnement, société, économie	3 ans
<b>Site du Patrimoine mondial de l'UNESCO</b>	Dans le monde entier, les sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO œuvrent en faveur du développement durable in situ. Chaque site du patrimoine mondial dispose d'un bureau du patrimoine mondial dédié. Ce service central, généralement intégré à une organisation de plus grande envergure, est responsable de la conservation du site.	Office du tourisme, culture	Environnement, société	6 ans
<b>Sociétés partenaires des villages d'alpiniste</b>	Les villages d'alpinistes se distinguent par leur taille modeste et par leur calme, par le dynamisme de leurs valeurs culturelles et de leurs traditions, par les nombreuses possibilités de sports de montagne, leurs activités touristiques proches de la nature et la qualité remarquable de	Tous les établissements	Environnement, société, économie	1 an

	<p>leur paysage et de leur environnement. Ils adhèrent à la Convention alpine: la gestion respectueuse du milieu des montagnes trouve un juste équilibre avec le développement durable de l'économie, où la valeur ajoutée régionale joue un rôle central. Les établissements partenaires font en sorte que la philosophie décrite soit visible et perceptible pour la clientèle et soit conforme aux critères de qualité dans les domaines de la conscience écologique, de la régionalité, de la qualité et des offres ainsi que des compétences en matière de sports de montagne.</p>			
--	---	--	--	--

### 5.3 Preuves de durabilité acceptées au niveau II – engaged (en combinaison)

(classées par ordre alphabétique)

Preuve	Description succincte	Catégorie des prestataires	Zone thématique	Durée
<b>Accord d'objectifs volontaire avec l'OFEN et/ou l'OFEV</b>	Les accords d'objectifs avec l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) et/ou avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) constituent un instrument pour accroître l'efficacité énergétique et/ou réduire les émissions de CO <sub>2</sub> . La conclusion et le respect d'un accord d'objectifs constituent l'une des conditions préalables à l'obligation de réduction (exonération de la taxe sur le CO <sub>2</sub> ) et/ou au remboursement du supplément réseau (RSR). Les agences de conseil en énergie agréées par la Confédération, telles que l'Agence Cleantech Suisse (act) ou l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), aident les entreprises à analyser leurs potentiels d'économies et à convenir d'objectifs concrets et ambitieux. De tels accords d'objectifs volontaires sont reconnus comme une preuve de durabilité en combinaison au niveau II.	Tous les établissements	Environnement: énergie & climat	En général 10 ans
<b>alpinavera</b>	Le label alpinavera est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Il est ouvert aux établissements partenaires des cantons des Grisons, d'Uri, de Glaris et du Tessin. C'est en soi un label de produit qui est reconnu lorsque tout l'établissement est labellisé. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés. Le respect des dispositions est vérifié par des contrôles réguliers. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration ou pour la restauration collective.	Gastronomie	Société: population & culture	2 ans
<b>Blaue Schwalbe</b>	Le label «Blaue Schwalbe» est décerné à la suite d'une auto-évaluation des établissements, qui est vérifiée par téléphone, sur la base des brochures et, si possible, sur place. Les exigences comprennent notamment le respect de critères	Hébergement	Environnement	Selon la validité sur le certificat

	minimaux dans les domaines de l'alimentation, des transports, de l'énergie, de l'eau, des déchets et autres.			de durabilité
<b>Carbon Fri</b>	Créée en 2018, la fondation Carbon Fri se fixe pour objectif de réduire les émissions de CO <sub>2</sub> des entreprises fribourgeoises tout en impliquant leurs collaborateurs. Pour y parvenir, elle attribue le label «Carbon Fri» aux entreprises qui s'engagent à réduire leurs émissions de CO <sub>2</sub> et qui investissent dans la fondation pour chaque tonne de CO <sub>2</sub> rejetée dans l'atmosphère. L'argent ainsi récolté est redistribué à l'économie locale avec un soutien à des projets locaux en lien avec le but de la Fondation, mais qui ne peuvent pas bénéficier des programmes de subventions déjà existants.	Établissements touristiques	Environnement: énergie & climat	1 an
<b>Cause We Care (myclimate)</b>	myclimate «Cause We Care» est une initiative pour la protection du climat et le tourisme durable en Suisse. Les entreprises «Cause We Care» offrent à leurs clients la possibilité de contribuer volontairement à la protection du climat. Cette contribution est versée dans un fonds réservé et le client reçoit une offre climatiquement neutre. Dans le même temps, l'entreprise double sa contribution au fonds. La moitié des contributions des clients est versée dans un projet de protection climatique de haute qualité de myclimate. L'autre moitié est à la disposition de l'entreprise en tant que participation à ses propres mesures de durabilité.	Établissements touristiques	Environnement: énergie & climat	Selon la validité sur le certificat de durabilité
<b>Claire &amp; George hôtels partenaires</b>	Claire & George est une fondation privée à but non lucratif qui organise des vacances individuelles avec des services d'assistance et de décharge selon les besoins. Elle sert de plateforme de médiation entre les clients, l'industrie hôtelière et les prestataires de services de soins et d'assistance. Les hôtels partenaires sont mis en avant par le biais d'informations détaillées sur l'accessibilité sur différentes plateformes. La preuve ne peut pas être combinée avec: Validé par Pro Infirmis, OK:GO.	Hébergement	Société: Besoins spécifiques des hôtes	1 an
<b>ClimateActions 4 Companies</b>	Dans le cadre du programme ClimateActions 4 Companies de MYBLUEPLANET, les établissements touristiques mettent en œuvre des mesures concrètes de protection du climat (Climate Actions) en vue d'atteindre un bilan net nul. Pour ce faire, ils bénéficient d'un large soutien allant de l'analyse au suivi en passant par la planification et la mise en œuvre des Climate Actions, ainsi que par la communication et l'engagement des employés. Le personnel est directement impliqué, motivé et sensibilisé et contribue ainsi activement à la protection du climat.	Établissements touristiques	Environnement	10 ans

<b>ClimatePartner</b>	La certification ClimatePartner confirme qu'une entreprise a suivi les cinq étapes d'une stratégie de protection du climat. Pour les entreprises ou les produits portant le label «Certifié par ClimatePartner», leurs émissions de CO <sub>2</sub> ont été calculées, des objectifs de réduction ont été fixés, des réductions ont été mises en œuvre et des projets de protection du climat ont été financés. Une entreprise contribue ainsi à la protection globale du climat. Le site web Climate-ID des entreprises certifiées offre une transparence totale sur la stratégie de protection du climat et garantit que les consommateur-riche-s peuvent suivre chacune des cinq étapes de la protection du climat.	Tous les établissements	Environnement	1 an
<b>Conventions d'objectifs cantonales (COC)</b>	Les conventions d'objectifs cantonales (COC) visant à réduire les émissions de CO <sub>2</sub> et/ou à diminuer la consommation énergétique sont reconnus de la même manière que les preuves d'«Accords d'objectifs volontaires avec l'OFEN et/ou l'OFEV».	Tous les établissements	Environnement: énergie & climat	En général 10 ans
<b>Culinarium (couronne jaune)</b>	Le label Culinarium est basé sur les critères de regio.garantie, le label national pour les produits régionaux. Il est ouvert aux entreprises de Suisse orientale. C'est en soi un label de produit qui est reconnu lorsque tout l'établissement est labellisé. À cette fin, les critères du label regio.garantie doivent être respectés en ce qui concerne l'origine régionale des produits et le nombre de plats proposés. Le respect des dispositions est vérifié par des contrôles réguliers. Les critères sont définis dans les spécifications sectorielles de regio.garantie pour le domaine des offres de restauration et pour la restauration collective.	Gastronomie	Société: population & culture	2 ans
<b>Culture inclusive</b>	Le label Culture inclusive est attribué aux institutions qui choisissent de conclure un partenariat avec le service Culture inclusive de Pro Infirmis. Les partenaires du label – institutions ou organisations culturelles – se mobilisent pour que les personnes en situation de handicap puissent participer à leurs activités. Ils reconnaissent la «Charte de l'inclusion culturelle» et s'engagent à mettre en œuvre des mesures favorisant l'inclusion dans les cinq champs d'activité du label (offres culturelles, accès aux contenus, accès architectural, offres d'emploi, communication).	Culture	Société: Besoins spécifiques des hôtes	Selon la validité sur le certificat de durabilité
<b>EarthCheck Evaluate Programme</b>	EarthCheck Evaluate est le programme d'intégration d'EarthCheck; il évalue l'empreinte économique, sociale et écologique d'une entreprise. Les données	Tous les établissements	Environnement, société, économie	1 an

	recueillies sont vérifiées en ligne, après quoi l'établissement reçoit une évaluation globale actualisée chaque année.			
<b>EcoCook (audit initial)</b>	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les entreprises de gastronomie (restaurants et caterers) avec différents niveaux d'exigences et de distinction. Les critères de certification couvrent tous les aspects du restaurant et sont répartis en huit catégories. Le programme de certification permet aux établissements participants d'améliorer leurs pratiques, de réduire leur impact environnemental et social, de diminuer leurs coûts et de se différencier. La classification des niveaux commence par l'audit initial, suivi des niveaux I à IV et des niveaux Silver, Gold et Platinum.	Gastronomie	Environnement, société	1 an
<b>EFQM</b>	Le modèle EFQM est un cadre de gestion mondialement reconnu qui aide les organisations à gérer le changement et à améliorer leurs performances. L'utilisation du modèle EFQM offre aux utilisateurs une perspective holistique de l'organisation dans son ensemble.	Tous les établissements	Gestion	3 ans
<b>Equal Salary</b>	La certification EQUAL-SALARY analyse la différence de salaire entre les hommes et les femmes pour un travail égal. La différence doit être inférieure ou égale à 5% et le coefficient de régression supérieur ou égal à 90%. Une équipe de PwC effectue une visite sur place pour vérifier les points suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engagement de la direction en faveur de l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes</li> <li>- Intégration des stratégies d'égalité des salaires et des chances dans les processus et politiques RH</li> <li>- Perception des collaborateurs quant aux pratiques de l'entreprise en matière d'égalité de traitement</li> </ul>	Tous les établissements	Société: Conditions de travail et égalité des chances	3 ans
<b>Établissement climatiquement neutre</b>	Différents prestataires aident les entreprises à calculer un bilan de CO <sub>2</sub> selon des normes reconnues ainsi qu'à réduire et à compenser les émissions et enfin à confirmer la neutralité climatique de l'entreprise au moyen d'un certificat.	Tous les établissements	Environnement: énergie & climat	1 an
<b>Fait Maison</b>	Le label Fait Maison est décerné aux restaurants qui préparent tout ou partie de leur nourriture dans leur cuisine, sans utiliser de produits cuisinés et de plats préparés. Les exigences comprennent la signature d'une charte, la conception du menu en conséquence et un contrôle initial par l'organisme de labellisation.	Gastronomie	Société: population & culture	1 an

<b>Fondation Claire &amp; George – Vacances sans barrières Suisse</b>	<p>Fondation Claire &amp; George – Vacances sans barrières Suisse est une fondation privée à but non lucratif qui organise des vacances individuelles avec des services d'assistance et de décharge selon les besoins. Elle sert de plateforme de médiation entre les clients, l'industrie hôtelière et les prestataires de services de soins et d'assistance. Les hôtels partenaires sont mis en avant par le biais d'informations détaillées sur l'accessibilité sur différentes plateformes.</p> <p>La preuve ne peut pas être combinée avec: Validé par Pro Infirmis, OK:GO.</p>	Hébergement	Société: Besoins spécifiques des hôtes	1 an
<b>Food Save Management</b>	<p>Le Food Save Management est une approche visant à réduire le gaspillage alimentaire selon des méthodes établies de gestion environnementale. Les entreprises participantes réduisent leur gaspillage alimentaire grâce à des mesures ciblées comprenant l'analyse, la mesure et l'amélioration continue. Pendant la durée d'un an du projet, les entreprises relèvent l'état actuel de leur gaspillage alimentaire, élaborent des conseils individuels dans le cadre d'un atelier avec l'accompagnement d'expert-e-s, mettent en œuvre des mesures de réduction et procèdent à une évaluation des résultats au bout d'un an environ. L'efficacité des actions engagées est analysée et évaluée avec l'entreprise et des expert-e-s lors d'un deuxième atelier sur la base de la mesure des résultats.</p>	Gastronomie	Environnement	2 ans
<b>Fourchette verte</b>	<p>La Fourchette verte est un label dans le domaine de l'alimentation équilibrée et durable. Les critères de la Fourchette verte sont basés sur les recommandations de la pyramide alimentaire suisse. Ils comprennent notamment des modèles d'assiettes spécifiques pour des repas parfaitement équilibrés. Dans le cadre du processus de certification, les établissements sont accompagnés et contrôlés par un nutritionniste. Selon l'établissement et la catégorie, des repas-tests peuvent être effectués sur annonce ou à l'improviste. La décision d'attribuer le label (ou de le retirer) est prise par une commission de certification externe composée de plusieurs membres.</p>	Gastronomie	Société	1 an
<b>Good Travel Seal (Level 2 Argent)</b>	<p>Le Good Travel Seal est le programme de certification pour tous les types d'entreprises touristiques de Green Destinations, l'un des plus grands réseaux internationaux de tourisme durable et organisme de certification accrédité par le GSTC pour les destinations. Le programme soutient en particulier les PME et les micro-entreprises dans leur développement continu vers plus de durabilité. Il peut être appliqué de manière autonome ou avec accompagnement d'expert-e-s. L'audit</p>	Tous les établissements	Environnement, société, économie	2 ans

	est réalisé par des expert-e-s indépendant-e-s. Pour obtenir une reconnaissance de niveau 2 Argent, il faut remplir au moins 75% des points lors de l'audit.			
<b>Green Pearls</b>	Green Pearls est une plateforme de communication et d'information qui assure une présence sur le marché et une visibilité aux hôtels qui répondent à certaines exigences. Les conditions d'adhésion portent sur les domaines suivants: management, architecture, faune et flore, consommation d'eau, consommation d'énergie, gestion des déchets, entretien ménager, alimentation, personnel, projets sociaux, culture et communication.	Hébergement	Environnement, société	1 an
<b>HOTCO</b>	Le groupe HOTCO a été créé par l'Association romande des hôteliers (ARH) pour permettre à plusieurs hôtels de définir des objectifs communs relatifs à la réduction de CO <sub>2</sub> . Chaque hôtel du groupe est soumis à un audit énergétique individuel. La convention des objectifs communs est supervisée par l'AEnEC. Le justificatif ne peut pas être combiné avec un certificat de l'AEnEC.	Hébergement	Environnement: énergie & climat	Selon la validité sur le certificat de durabilité
<b>ISO 9001</b>	La norme ISO 9001 spécifie les exigences applicables à un système global de gestion de la qualité en entreprise. Elle est accordée à un organisme qui démontre qu'il est capable de fournir des produits et des services répondant aux exigences de la clientèle et aux exigences légales et réglementaires applicables, et qu'il souhaite améliorer la satisfaction de ses clients. Toutes les exigences sont génériques et applicables à n'importe quelle organisation.	Tous les établissements	Gestion	3 ans
<b>ISO 50001</b>	La norme ISO 50001 s'adresse aux organisations qui souhaitent réduire leur impact et préserver leurs ressources grâce à une gestion efficace de l'énergie. Elle est basée sur le modèle de système de management de l'amélioration continue, également utilisé pour d'autres normes connues comme ISO 9001 ou ISO 14001. La norme ISO 50001 permet aux organisations d'intégrer plus facilement la gestion de l'énergie dans leurs efforts généraux d'amélioration de la gestion de la qualité et de l'environnement.	Tous les établissements	Environnement	3 ans
<b>Labels régionaux regio.garantie Romandie</b>	regio.garantie Romandie est l'organisation faîtière des labels régionaux de Suisse romande. Les établissements de restauration titulaires d'un tel label régional doivent proposer un certain nombre de plats et de boissons régionaux. Les labels régionaux suivants sont reconnus par Swisstainable: Ambassadeur du terroir genevois, La	Gastronomie	Société: population & culture	2 ans

	Bonne Adresse Terroir Juraregion, Neuchâtel Vins & Terroir, Saveurs du Valais et Restaurant agréé Terroir Fribourg.			
<b>La Fondation Nature &amp; Économie</b>	La Fondation Nature & Économie attribue sa certification aux entreprises et institutions dont les sites d'activité sont aménagés et entretenus de manière naturelle. Elle soutient et conseille les entreprises dans leurs démarches de planification, de modification des aménagements extérieurs ou de changement d'entretien allant dans le sens d'un environnement plus naturel et diversifié. La certification est accessible aux entreprises et institutions de tous les domaines de l'économie (également les institutions de formation du degré tertiaire/de l'enseignement supérieur).	Tous les établissements	Environnement	5 ans
<b>Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco</b>	Minergie est un label de construction suisse pour les bâtiments neufs ou rénovés. Ce label met l'accent sur le confort – en termes d'habitat et de lieu de travail – pour les usagers du bâtiment. Ce confort est garanti grâce à une enveloppe du bâtiment de bonne qualité et à un renouvellement systématique de l'air. Les bâtiments Minergie se caractérisent également par des besoins très faibles en énergie et une exploitation des énergies renouvelables aussi élevée que possible.	Tous les établissements	Environnement	illimitée
<b>OK:GO Suisse sans obstacles</b>	L'objectif de l'initiative OK:GO est que les prestataires touristiques saisissent et communiquent systématiquement des informations actuelles sur l'accessibilité de leurs offres. L'initiative est une simple transmission d'informations. Elle est ouverte à tous les prestataires touristiques. La preuve de OK:GO ne peut pas être combinée avec: Validé par Pro Infirmis, Claire & George.  <i>La visibilité de l'accessibilité est également l'objectif de l'attestation «validé par Pro Infirmis». Les données détaillées de Pro Infirmis sont publiées via des interfaces sur les sites web d'organisations partenaires telles que les organisations touristiques, OK:GO, Claire &amp; George et autres. Les entreprises touristiques contrôlées par Pro Infirmis peuvent publier les données d'accessibilité sur leur site web en utilisant l'emblème OK:GO et rendre ainsi leurs données d'accessibilité visibles.</i>	Établissements touristiques	Société: Besoins spécifiques des hôtes	illimitée

<b>Partenaires Parcs suisses</b>	<p>Toutes les entreprises situées dans le périmètre du parc peuvent devenir des entreprises partenaires. Elles procèdent à une auto-évaluation à l'aide d'une grille de critères et mènent un entretien d'évaluation avec un coach sur la base de cette grille. Des mesures d'amélioration découlent de cette analyse.</p>	Établissements touristiques	Environnement, société	Selon la validité sur le certificat de durabilité
<b>Rapport de durabilité simplifié par la Chambre de commerce du canton du Tessin</b>	<p>La Chambre de commerce et le Département des finances et de l'économie du canton du Tessin, avec le soutien scientifique de la Haute école des sciences appliquées et des arts de la Suisse méridionale (SUPSI), ont élaboré un rapport de durabilité simplifié qui rassemble les bonnes pratiques des entreprises en matière de développement durable et permet de les communiquer aux actionnaires, aux clients, aux fournisseurs, aux employés, à la communauté, aux organismes de financement, à l'administration publique, aux associations locales, aux médias, etc. Une «déclaration de conformité» peut être obtenue auprès de la Chambre de commerce.</p>	Établissements touristiques	Environnement, société, économie	1 an
<b>SHe Travel Club</b>	<p>SHe Label est le seul label international et indépendant qui certifie et évalue les hôtels en fonction des besoins des femmes: sécurité, confort, service et gastronomie. Il a été développé par des experts de l'hôtellerie et de la restauration sur la base d'une enquête exclusive menée dans 5 pays auprès de 5000 femmes. Le label convient à toutes les catégories d'hôtels et propose 3 niveaux de certification: argent, or et platine, en fonction du nombre de critères auxquels l'hôtel répond. Il s'agit d'un processus de certification numérique avec un autodiagnostic de l'hôtel validé par des clientes. Avec 500 hôtels certifiés dans 50 pays, il est possible de s'assurer que les femmes voyagent partout de manière sûre et heureuse (Safe &amp; Happy everywhere = SHe).</p>	Hébergement	Société: Besoins spécifiques des hôtes	2 ans
<b>Standard SNBS</b>	<p>Le Standard Construction durable Suisse (SNBS) est un concept global pour la construction durable. Il couvre le bâtiment lui-même et le site dans le contexte de son environnement. Il permet de prendre en compte les besoins de la société autant que de l'économie et de l'environnement et de manière aussi complète que possible dans la planification, la construction et l'exploitation. Ce standard est reconnu lorsque les réalisations en matière de construction durable ont été confirmées par une certification indépendante. Minergie est responsable de la certification.</p>	Tous les établissements	Environnement	illimitée

<b>Sustainable Mountains</b>	Sustainable Mountains est un programme de développement durable de l'ONG Summit Foundation. Les plans d'action annuels comprennent des mesures à remplir sur la base de 13 critères dans les domaines de responsabilité liés au management, à la sensibilisation, à la gestion des déchets et à la restauration.	Remontées mécaniques	Environnement, société, économie	3 ans
<b>Swiss Climate Label</b>	Le Swiss Climate Label est le principal label de qualité pour la gestion globale du CO <sub>2</sub> en Suisse. Le label offre crédibilité, traçabilité et transparence dans la protection du climat et constitue un moyen de communication efficace pour les acteurs engagés.	Tous les établissements	Environnement: énergie & climat	1 an
<b>Swiss Triple Impact Programm</b>	Le programme Swiss Triple Impact aide les organisations suisses à développer une stratégie de développement durable claire. Sur la base des 17 objectifs de développement durable (ODD), une stratégie de développement durable, claire et sur mesure est définie indépendamment de la taille et du secteur en trois étapes: «prioriser», «planifier» et «transformer».	Tous les établissements	Gestion	1 an
<b>The Butterfly Mark (Positive Luxury)</b>	La certification The Butterfly Mark est un label de qualité indépendant, reconnu dans le monde entier, attribué aux entreprises du segment du luxe qui répondent aux normes les plus rigoureuses en matière de performances vérifiées dans les domaines de l'environnement, du social, de la gouvernance et de l'innovation. Ce label est décerné par un conseil de durabilité composé d'experts issus de plus de 22 organisations mondiales de premier plan.	Tous les établissements	Environnement, société, économie	2 ans
<b>TourCert Qualified</b>	TourCert Qualified propose un premier pas vers la durabilité. La certification TourCert Qualified est accordée pour une durée d'un an. Sa reconduction exige une actualisation régulière de l'auto-contrôle et du programme d'amélioration.	Établissements touristiques	Environnement, société, économie	1 an
<b>WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN</b>	WfW GREEN est un concept de WASSER FÜR WASSER (L'EAU POUR L'EAU), dans le cadre duquel les entreprises de restauration renoncent aux eaux de marque pour servir exclusivement de l'eau du robinet, gazeuse ou non, et font don d'au moins 10% du chiffre d'affaires total de l'eau aux projets de WfW en Zambie et au Mozambique. Renoncer à l'eau de marque permet de préserver l'environnement, de gagner de la place, de réduire les dépenses et de diminuer les coûts dans l'entreprise.	Gastronomie	Environnement, société	Selon la validité sur le certificat de durabilité

<b>WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL</b>	<p>WfW GREEN HOTEL est un concept de WASSER FÜR WASSER (L'EAU POUR L'EAU), selon lequel les hôtels et autres établissements d'hébergement renoncent à utiliser des eaux de marque dès que cela s'avère possible et judicieux. L'exigence minimale est que l'eau du robinet soit proposée au restaurant de l'hôtel et dans les chambres. Au moins 10% du chiffre d'affaires total de l'eau et un forfait de nuitée sont reversés aux projets de WfW en Zambie et au Mozambique. Renoncer à l'eau de marque permet de préserver l'environnement, de gagner de la place, de réduire les dépenses et de diminuer les coûts de l'établissement.</p>	Hébergement	Environnement, société	Selon la validité sur le certificat de durabilité
<b>100% Valposchiavo</b>	<p>100% Valposchiavo a pour objectif le développement durable de toute la région de Valposchiavo. Le label est attribué par l'organisation touristique Poschiavo Turismo aux produits qui proviennent entièrement de la région ou aux entreprises qui s'engagent à respecter certaines conditions en signant la «Charte 100% Valposchiavo». Les entreprises participantes fournissent une fois par an une autodéclaration sur les quantités de produits certifiés 100% Valposchiavo qu'elles achètent. Tous les trois ans, un contrôle est effectué par une instance indépendante.</p>	Établissements touristiques	Société: population & culture	3 ans

## 5.4 Approbation d'autres preuves

La liste des preuves acceptées est constamment vérifiée et adaptée si nécessaire. Le secrétariat Swisstainable décide de l'approbation de nouvelles preuves en collaboration avec un groupe d'experts externes.

Les organisations (p. ex. fondations) et établissements (p. ex. groupes hôteliers) proposant une preuve de durabilité non inscrite jusqu'ici dans la liste des preuves approuvées peuvent faire une demande d'approbation. Ces demandes doivent être adressées au secrétariat.

## Éditeur

Secrétariat Swisstainable  
Fédération suisse du tourisme  
Finkenhubelweg 11  
3012 Berne  
swisstainable@stv-fst.ch  
+41 31 307 47 48



Suivez-nous sur LinkedIn

## Concept | Auteurs

Partenaire scientifique: Haute Ecole Spécialisée de Lucerne

Prof. Dr. Fabian Weber, Prof. Dr. Jürg Stettler

Expert consultant

Prof. em. Dr. Hansruedi Müller, Université de Berne

Suisse Tourisme

Letizia Elia | Samuel Wille | Helena Videtic

## Copyright

Fédération suisse du tourisme | Suisse Tourisme, tous droits réservés.

### Secrétariat

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione Svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

### Conception & commercialisation

Suisse Tourisme.



### Partenaire scientifique

HSLU  
Lucerne University  
of Applied Sciences  
and Arts

### Partenaires

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie  
Schweiz

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (COR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Schweizer Alpen-Club SAC  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpin Svizzer



PARCS SUISSES  
EMIRI RESEAU  
RAIT NETZWERK

SRV FSV  
Schweizer Reise-Verband  
Fédération Suisse du Voyage  
Federazione Svizzera di Viaggi

Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pencilularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP  
Verband öffentlicher Verkehr  
Union des transports publics  
Unione dei trasporti pubblici

VSSU  
AESN  
AASN  
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen  
Association des entreprises suisses de navigation  
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VSTM/ASMT  
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione Svizzera dei managers del turismo  
Associazion svizra dals managers da turissem

zooschweiz  
zoosuisse