

Loteries

Tirages du 8 juillet 2023

MAGIC 3 5 8 4

ORDRE EXACT: Fr. 810.50
TOUS LES ORDRES: Fr. 135.10
MILIEU: Fr. 8.10

MAGIC 4 9 1 4

ORDRE EXACT: Aucun gagnant
TOUS LES ORDRES: Fr. 473.10
1er CHIFFRE: Fr. 5.70

BANCO 2 1 3 4 5 8 12 15
17 19 25 26 37 39
41 44 52 53 59 60 64

Seule la liste officielle des résultats de la Loterie Romande fait foi.
www.loro.ch

Tirages du 8 juillet 2023

LOTO 7 13 18 20 23 40
REPLAY 6 CHANCE 2

N° + N° Chance	Gagnants	Gains (Fr.)
6 + 1	0	-
6 + 0	0	-
5 + 1	8	9'300.10
5 + 0	39	1'000.00
4 + 1	377	144.00
4 + 0	2'017	69.85
3 + 1	5'887	23.20
3 + 0	31'128	9.35

Prochain Jackpot: Fr. 10'000'000.-*

JOKER 6 2 8 3 9 5

N°	Gagnants	Gains (Fr.)
6/6	0	-
5 derniers	2	10'000.00
4 derniers	13	1'000.00
3 derniers	122	100.00
2 derniers	1'243	10.00

Prochain Jackpot: Fr. 550'000.-*

*Montants estimés en francs, non garantis. À partager entre les gagnants du 1^{er} rang.

Tirages du 7 juillet 2023

EUROMILLIONS 2 11 12 19 38 4 8

N° + Étoiles	Gagnants	Gains (Fr.)
5 + ★★	0	-
5 + ★	1	715'122.20
5	6	54'356.80
4 + ★★	50	2'031.70
4 + ★	926	202.10
3 + ★★	2'466	80.20
3 + ★	2'115	65.75
2 + ★★	33'617	20.70
2 + ★	42'976	18.05
1 + ★★	95'953	15.05
1 + ★	145'314	10.60
0 + ★	586'538	9.40
0	1'288'917	6.90

SWISS 2 2 12 24 28 40

N°	Gagnants	Gains (Fr.)
5/5	1	125'735.95
4/5	224	352.85
3/5	8'466	18.25

Prochain Jackpot: Fr. 71'000'000.-*

SUPER-STAR X547H

Rangs	Gagnants	Gains (Fr.)
1 ★★★★★	1	250'000.00
2 ★★★★★	1	12'146.10
3 ★★★★★/★	4	2'530.45
4 ★★★★★/★	13	1'090.05
5 ★★★★★/★	59	205.85
6 ★★★★★/★	112	58.80
7 ★★★★★	187	24.40
8 ★★★★★/★	1'259	10.45
9 ★★★★★/★	12'355	4.10

*Montant estimé en francs, non garanti. À partager entre les gagnants du 1^{er} rang.

Loto français
Tirage du samedi 8 juillet 2023
6 - 10 - 19 - 32 - 48
Numéro de la chance: 5
Joker: 1140 947

Option 2e tirage:
17 - 19 - 33 - 39 - 41

La 9^e étape du Tour de France arrive aujourd'hui au sommet du géant d'Auvergne. Un

Un duel volcanique pour



Keystone/Martin Divisek

Pogacar (à g.) et Vingegaard sont adversaires, ce qui n'empêche pas un certain respect mutuel.

SIMON MEIER, LIMOGES
simon.meier@lematindimanche.ch

Même pas 11'000 ans au compteur, aucun arbre sur le caillou, juste une antenne qu'on voit très loin à la ronde. Le géant d'Auvergne culmine à une altitude (1465 m) qui ferait pouffer les Préalpes, mais sa stature, son caractère volcanique et sa déclivité finale imposent le respect des géologues comme celui des cyclistes. Monceau de lave posé sur un socle de granit, piton vert mais lunaire, le puy de Dôme devient pour ainsi dire un cône aux icônes, dès lors que le Tour de France vient lui chatouiller les flancs. Aujourd'hui, l'arrivée de la 9^e étape y sera jugée au sommet, un duel du même nom s'y profile.

Le théâtre est ancestral, monumental, pour tout dire à la hauteur de la bagarre que se livrent Jonas Vingegaard et Tadej Pogacar depuis le week-end passé au Pays basque. Pour les deux prétendants au graal le 23 juillet, vendredi aura en quelque sorte constitué un jour de repos à plat entre Mont-de-Marsan et Bordeaux (170 bornes quand même) et la journée d'hier, quoique plus longue (200,7 km), nerveuse et vallonnée entre Libourne et Limoges, leur aura permis de remonter en régime tout en ménageant la bête. Les crayons sont affûtés, il ne reste plus qu'à mettre la gomme et tourner le film, avec les hélicos mais sans public dans les derniers kilomètres - faune et flore disent merci.

C'est la quatorzième fois que le Tour es-

Un an après, les Vaudois n'ont pas oublié le Tour

● En juillet 2022, le peloton de la Grande Boucle avait sillonné les quatre coins du canton de Vaud. Douze mois après ce passage remarqué, que reste-t-il?

«Il y a quelques semaines encore, on m'a dit: «C'était vraiment incroyable, ce Tour de France, n'est-ce pas Mme Moeschler?» C'est un événement qui a véritablement marqué la mémoire collective vaudoise et pour longtemps.» La mémoire collective vaudoise, serait-on même tenté d'ajouter aux propos de la municipale lausannoise chargée des Sports et de la Cohésion sociale.

Car les 9 et 10 juillet 2022, ils étaient des centaines de milliers à s'être agglutinés sur les bords des routes du canton. À Lausanne pour l'arrivée de la 8^e étape, mais aussi à la vallée de Joux quelques heures plus tôt, pour la grande entrée en Suisse du peloton de la Grande Boucle. Ainsi que le lendemain, dans le Chablais, pour le départ de la 9^e étape depuis Aigle.

La pratique du vélo boostée
Finalement, l'effervescence n'est jamais retombée durant ce week-end de fête populaire. Gros-de-Vaud, Riviera, Lavaux, Alpes vaudoises: chaque région traversée par la plus grande course cycliste du monde débordait d'amateurs de la petite

reine ou de simples curieux. Une année après jour pour jour, les sourires et les souvenirs demeurent. Et les retombées, parfois indirectes, continuent de se faire sentir.

«Les retombées économiques sont difficiles à évaluer, reprend Emilie Moeschler. Cela se joue sur le moyen et le long terme. Nous avons toujours dit qu'on accueillait le Tour de France pour promouvoir Lausanne comme destination touristique,

«Cette visibilité à travers le monde, grâce à la télévision, Lausanne Tourisme n'aurait jamais pu se l'offrir.»

Emilie Lambelet, cheffe de projet Presse à Vaud Promotion

booster la pratique du vélo et plus généralement le sport au quotidien. Ces dernières années, nous constatons une augmentation annuelle de 20 à 25% du nombre de personnes qui font de la bicyclette à Lausanne. Comme d'autres manifestations cyclistes, la Grande Boucle et toutes les activités organisées en marge de l'événement, notamment pour les femmes, ainsi que les infrastructures mises en place, telles que les pistes cyclables, tout cela contribue à atteindre ce chiffre, à renforcer la communauté cycliste lausan-

noise et à développer la pratique féminine du vélo.»

En ce sens, la volonté commune de la Ville de Lausanne et du Canton de Vaud d'accueillir à l'horizon 2026-2027 une étape du Tour de France féminin n'est pas totalement un hasard. Un souhait visiblement partagé par les organisateurs de la course.

«La bonne nouvelle, c'est qu'Ammaury Sport Organisation (ASO) aimerait apparemment beaucoup revenir à Lausanne», se réjouit la municipale. Il faut dire qu'ASO a particulièrement apprécié «le professionnalisme et l'expérience dans l'organisation de grandes manifestations» démontrés par la capitale olympique il y a un an.

Le Tour féminin à Lausanne?

Un éventuel retour de la Grande Boucle - féminine cette fois - sur le territoire vaudois offrirait une nouvelle exposition de grande ampleur au canton, ainsi qu'à ses acteurs économiques et touristiques. Car les étapes «vaudoises» du Tour 2022 avaient été diffusées en direct dans 190 pays, touchant des centaines de millions de téléspectateurs. La série «Tour de France: Au cœur du peloton», sortie le 8 juin dernier sur la plateforme Netflix et dont les caméras ont longuement filmé des plans en Lavaux et ses panoramas de carte postale, a remis une pièce dans le juke-box.

«Cette visibilité à travers le monde, grâce à la télévision, Lausanne Tourisme n'aurait jamais pu se l'offrir, reconnaît Emilie Lambelet, cheffe de projet Presse à Vaud Promotion. Le



L'arrivée de la 8^e étape du Tour de France 2022 avait attiré plus de 100'000 personnes dans les rues de Lausanne. KEYSTONE/Jean-Christophe Bott

plus grand bénéfice de cet événement se situe vraiment là. Des touristes belges, qui se rendaient en vacances en Italie, se sont par exemple arrêtés récemment en Lavaux, car ils avaient vu cette région à la télévision durant le Tour de France.»

Afflux de camping-cars

Ce dernier a aussi permis à la vallée de Joux de rayonner bien au-delà des frontières grâce à son fameux «anneau éphémère». «Ce grand cadran horloger en bois, construit pour l'événement à l'instar de nombreuses autres décorations présentes dans les champs, a engendré des retombées médiatiques jusqu'en Asie, notamment dans des magazines spécialisés en architecture, en bois et design, reprend Emilie Lambelet. L'attrait et l'importance du Tour de France ont été très porteurs dans ce cas-là.»

Depuis le passage de la Grande Boucle, une tendance semble d'ailleurs se dessiner à la vallée de Joux, où beaucoup de cam-

à théâtre historique, à la hauteur du passionnant combat que se livrent Jonas Vingegaard et Tadej Pogacar.

réveiller le puy de Dôme

calade le puy de Dôme, depuis la première en 1952 avec la victoire de Fausto Coppi - les grands Federico Bahamontes (59), Felice Gimondi (67), Luis Ocaña (71 et 73), Lucien Van Impe (75) et Joop Zoetemelk (76 et 78) y ont aussi triomphé, de même que le Suisse Erich Maechler en 1986. Mais ça fait trente-cinq ans que l'idylle avait été rompue entre l'auguste montagne et la Grande Boucle, pour des affaires de gros sous, de politique, de personnes, d'écologie aussi.

«La première chose que j'ai écrite quand on m'a donné mon ordinateur au mois de janvier 2004 (ndlr: il fut l'adjoint de Jean-Marie Leblanc avant de lui succéder en 2007), c'était: «Objectif puy de Dôme», explique le directeur du Tour, Christian Prudhomme. Et en dessous: «Ne pas s'interdire de rêver.» J'en avais rêvé pour 2012, mais ça ne s'était pas fait. Ça participe à un mythe. Il y a eu en France un 12 juillet avant celui de 1998 (ndlr: premier titre de championne du monde de foot), qui fut peut-être aussi fort. Là, on est dans la mémoire, les racines.»

Le 12 juillet, avant celui de Zizou & Co., c'était en 1964. Vingtième étape du Tour, à quarante-huit heures de l'arrivée à Paris. Cinquante-six secondes séparent Jacques Anquetil et Raymond Poulidor, qui eux-mêmes divisent la France de par leurs styles et leurs personnages opposés. «Poupou» versus «Maître Jacques». Un coude-à-coude resté fameux, magnifié par un noir et blanc sublime et ce décor naturel somptueux. Poulidor, auquel un hommage sera rendu



«Il y a eu en France un 12 juillet avant celui de 1998, qui fut peut-être aussi fort.»

Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, qui compare football et cyclisme

au départ de Saint-Léonard-de-Noblat aujourd'hui, ne reprend que 42 secondes et termine deuxième dans le vieux Parc des Princes.

La grande histoire venait de s'écrire et, ces derniers jours, une petite idée faisait son chemin parmi les suiveurs contemporains. Et si, plus d'un demi-siècle plus tard, tout était réuni pour assister, le romantisme et la patine en moins, à une joute aussi mémorable? On est certes trop près des Alpes et trop loin des Champs-Élysées pour s'attendre à un K.-O. technique. Mais le combat entre le Danois Jonas Vingegaard, tenant du Tour et maillot jaune, et le Slovène Tadej Pogacar, double lauréat en 2020 et 2021 qui pointe à 25 secondes, fait saliver, quitte à ce que la concurrence en bave.

Hier, elle en a profité pendant que les cracks se neutralisaient à grande vitesse. Et dans cette France en rogne contre les puissants, le Tour a montré l'exemple: un autre Danois, Mads Pedersen, a renversé in extremis le roi du sprint, le Belge Jasper Philipsen. Plus tôt dans la journée, un autre monarque, Mark Cavendish, avait chuté bien plus lourdement.

Épaule touchée, abandon, larmes. Le Britannique de 38 ans, qui avait failli remporter sa 35^e victoire sur la Grande Boucle la veille et dépasser ainsi Eddy Merckx, dit adieu à l'épreuve dans la douleur. Les épopées qui fusent et les destins qui basculent, le Tour connaît bien. Le puy de Dôme aussi. Ces derniers jours, d'aucuns l'ont vu trépigier.



Le duel entre le Danois et le Slovène va se poursuivre aujourd'hui au puy de Dôme.



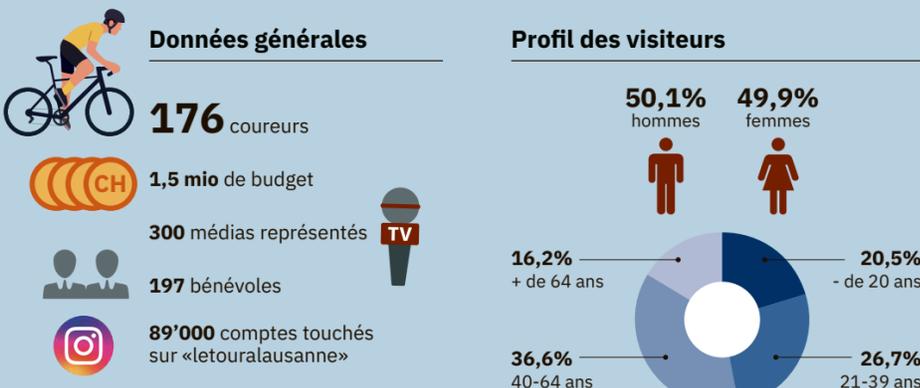
ping-cars font escale. Toujours selon Vaud Promotion, le Tour a aussi amené une plus-value aux Alpes vaudoises dans leur stratégie de développement et de positionnement en ce qui concerne le cyclisme sur route.

Une discipline qui est d'ailleurs en pleine reprise depuis la pandémie de coronavirus. «À partir de 2020, l'augmentation du nombre de nouveaux membres a été constante, se félicite Lars Schnyder, le président du Vélo Club Orbe. L'engouement autour du cyclisme a aussi été important en 2022 et on l'a ressenti au niveau du nombre de licenciés. Je dois reconnaître que l'enchaînement Covid-Tour de France a été très positif pour notre club, puisqu'on est passé de 98 à un total de 158 adhérents.»

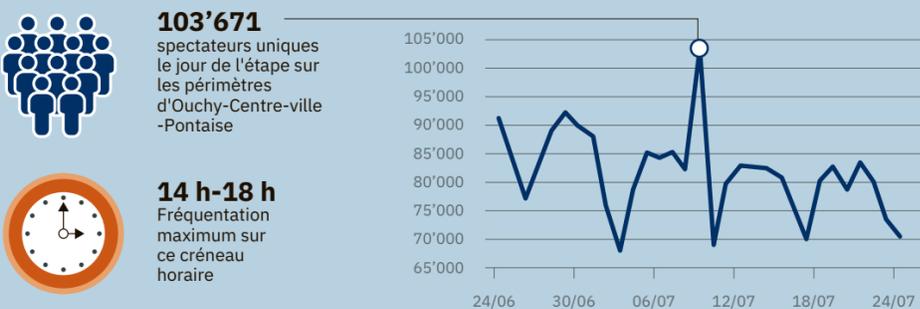
Le détour vaudois du troisième événement sportif le plus suivi au monde a visiblement permis, comme espéré, de booster tout un canton.

CHRIS GEIGER

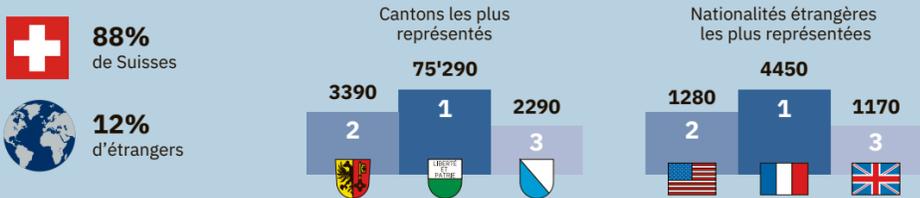
Les chiffres clés de l'arrivée à Lausanne du 9 juillet 2022



Fréquentation quotidienne



Provenance des visiteurs



Nuitées enregistrées



* Du 24 juin au 24 juillet 2022

Graphique: O. Chiacchiarì. Source: Rapport d'analyse de la 8^e étape Dole-Lausanne du Tour de France 2022. Travail de master de Joël Brunisholz/ISSUL.

Le public cible décrypté grâce aux smartphones

Le profil type du spectateur qui s'est massé à l'arrivée lausannoise du Tour de France, le 9 juillet 2022, ne ressemble pas seulement au cliché du retraité, bob Cochonou solidement vissé sur la tête et journal «L'Équipe» en main.

Une proportion de genre quasi identique et une répartition des tranches d'âge très hétéroclite (20,5% de jeunes de moins de 20 ans) ont vibré dans les rues lausannoises. C'est ce que révèle notamment l'étude d'impact réalisée par des chercheurs de l'Institut des sciences du sport de l'Université de Lausanne (ISSUL), en collaboration avec l'Observatoire de Vaud Promotion.

Pour mener à bien ce projet sur les villes d'arrivée (Lausanne) et de départ (Aigle), une méthode inédite dans l'événementiel sportif en Suisse a été utilisée. Elle s'est basée sur les données de téléphonies mobiles anonymisées, agréées et collectées par Swisscom. Et conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données.

Cartes SIM géolocalisées

La géolocalisation des cartes SIM, puis un redressement réalisé par Swisscom à l'aide d'algorithmes - en se basant sur les parts de marché des autres opérateurs de téléphonie mobile - ont permis d'identifier le public suisse et étranger (grâce au roaming). Les spectateurs étrangers non connectés au roaming Swisscom et les utilisateurs suisses ayant expressément demandé à Swisscom de bloquer leur carte SIM ont, eux,

échappé au recensement de l'étude.

Malgré ces quelques biais de la méthode, l'étude a dénombré 103'671 personnes présentes dans le périmètre d'analyse lausannoise (Pontaise, centre-ville, Ouchy) et possédant un téléphone mobile actif: 91'000 spectateurs suisses et 12'600 visiteurs étrangers (en majorité des Français et des Américains).

Stratégie marketing ciblée

Les données ont aussi permis d'analyser le temps passé sur place par les visiteurs de l'événement et la segmentation entre résidents, excursionnistes (personne résidant en dehors de Lausanne et sans nuitée) ou touristes (résidents hors Lausanne et ayant dormi sur place). Une augmentation de la fréquentation des sites de 27% et des équivalents nuitées de 1,4% a pu être constatée lors du passage du Tour de France à Lausanne. «Pouvoir collecter des données quasi en temps réel offre des perspectives d'avenir très intéressantes, notamment pour des événements ouverts, où il n'y a pas de billetterie», se réjouit Joël Brunisholz, qui a réalisé l'étude dans le cadre de son travail de master à l'ISSUL. «C'est une forte valeur ajoutée pour nos partenaires, grâce au fait que l'on peut connaître la provenance du spectateur par localité, se réjouit Florence Wagnier, responsable de l'Observatoire et durabilité de Vaud Promotion. Et ces données nous offrent la possibilité de réorienter notre stratégie marketing.» SYLVAIN BOLT