

TOUR DE FRANCE 2022

RAPPORT D'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

8ÈME ÉTAPE DÔLE-LAUSANNE
9ÈME ÉTAPE AIGLE- CHÂTEL LES PORTES DU SOLEIL

Auteur: Joël Brunisholz

Sous la direction d'Olivier Mutter et Jérémy Moulard

Université de Lausanne, Faculté des sciences sociales et politiques, Institut des Sciences du sport

En collaboration avec Vaud Promotion



Sommaire



- 01** — AVANT-PROPOS
- 02** — MÉTHODOLOGIE
- 03** — ANALYSE TOUR DE FRANCE LAUSANNE
- 16** — ANALYSE TOUR DE FRANCE AIGLE
- 27** — LIMITES ET PERSPECTIVES
- 28** — CONCLUSION



Avant-Propos

Le 9 juillet 2022, Lausanne accueillait pour la 6ème fois de son histoire le Tour de France dans sa ville, pour une arrivée d'étape sur les hauts de la Pontaise. Le lendemain, c'était au tour d'Aigle d'accueillir pour la 1ère fois une étape du Tour de France avec un départ dans la commune jusqu'à Châtel Les Portes du Soleil. Une opportunité d'ancrer ces deux villes dans l'histoire de la Grande Boucle, de manière à renforcer la notoriété de "*Lausanne Capitale Olympique*" et d"*Aigle Capitale Mondiale du cyclisme*".

Accueillir le Tour de France, c'est d'une part, inscrire le nom de sa ville sur la plus grande course cycliste au monde, et d'autre part, proposer une fête populaire entièrement gratuite pour le public. Considéré comme l'événement international le plus suivi au monde après les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de football, le Tour de France rayonne sur les TV du monde entier. Si une majorité des études démontre les impacts positifs de l'accueil de celui-ci, une certaine complexité règne toujours à l'heure actuelle lorsqu'il s'agit d'étudier les impacts et d'en faire ressortir des chiffres objectifs.

Dans le cadre de mon Mémoire de Master de fin d'études à l'Université de Lausanne, j'ai réalisé une étude d'impact sur l'accueil du Tour de France à Aigle, mandatée par la Commune. Le rapport d'analyse présenté ci-dessous fait partie intégrante de mon étude d'impact, il se fonde sur les données de téléphonie mobile, utilisées pour la première fois en Suisse dans le domaine de l'événementiel sportif. Ces données, récoltées par Swisscom, sont traitées par Tourobs et la HES-SO Valais/Wallis.

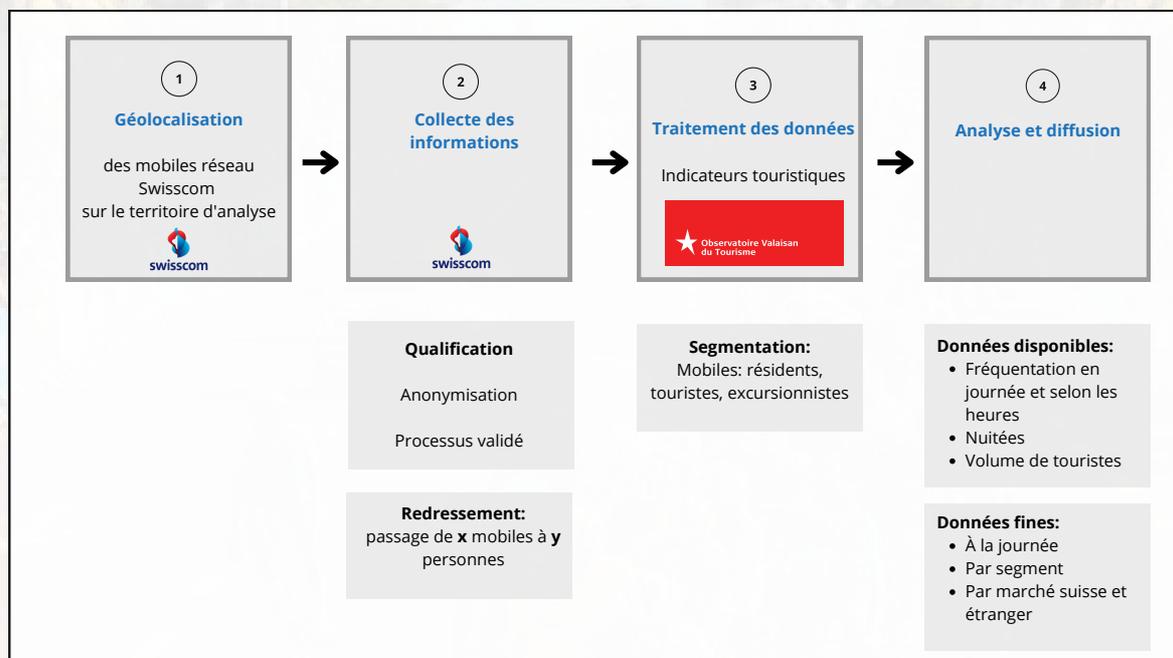
Le présent rapport, fruit d'une collaboration entre l'Université de Lausanne et Vaud Promotion, est structuré en plusieurs parties. Une première partie explique la méthodologie utilisée. Une deuxième partie présente le contexte et les différents résultats de la fréquentation touristique en marge de l'étape de l'étape de Lausanne alors que la troisième partie est consacrée à l'étape d'Aigle. Finalement, ce travail vise également à mettre en lumière les limites potentielles à l'utilisation des données de téléphonie mobile et propose des perspectives quant à l'utilisation future de ces dernières.



Méthodologie

Swisscom Mobility Insights est une méthode de mesure des flux touristiques fournie par Swisscom et traitée par Tourobs et la HES-SO Valais/Wallis. Elle repose sur l'exploitation des données de la téléphonie mobile et propose:

- la quantification de la fréquentation touristique d'un territoire ou d'un événement
- la segmentation entre résidents, touristes et excursionnistes
- la connaissance fine de la mobilité des visiteurs



1 Géolocalisation

Les téléphones mobiles émettent à intervalles réguliers des signaux captés par les antennes les plus proches de leur position géographique. Il est ainsi possible de déterminer, 24 heures sur 24, la présence et les mouvements d'un téléphone mobile. La position des cartes SIM est déterminée par triangulation.

2 Collecte des informations

Pour valider le processus, Swisscom effectue toutes les opérations de nettoyage en interne afin d'en assurer la protection des données. Une fois effectuées, les informations sont transmises à MyTourobs pour le traitement.

3 Traitement des données

Tous les détenteurs d'un abonnement Swisscom ou d'un autre opérateur sont pris en compte dans les données. Afin de prendre en compte les personnes étant chez un autre opérateur, Swisscom effectue un redressement à l'aide d'algorithmes en se basant sur les parts de marché des différents opérateurs de téléphone mobile.

4 Analyse et diffusion

Une fois traitées, les données suivantes sont disponibles pour l'analyse: nombre de locaux, nombre total de visiteurs suisses (canton et commune de résidence), nombre total de visiteurs étrangers, nombre de visiteurs par heure, durée de séjour en heures, nuitées suisses et étrangères, informations démographiques (répartition hommes-femmes, catégories d'âge)

Tour de France 2022

8ème étape-9 juillet

Arrivée à Lausanne

Contexte

L'organisation de grands événements sportifs s'est multipliée depuis plusieurs dizaines d'années et, à l'heure actuelle, de nombreuses villes incluent l'organisation de ceux-ci dans leurs politiques publiques. Le but étant de participer à la promotion du sport tout en développant leur territoire sous plusieurs formes (tourisme, économie, social, image, etc.).

En Suisse, il y a environ 230'000 manifestations sportives qui se déroulent chaque année, la plus grande partie étant des petits événements locaux. Cependant, les différentes villes de notre pays sont également très intéressées à organiser de manière ponctuelle des grands événements sportifs.

Le Tour de France est l'un d'entre eux puisqu'il est considéré comme le troisième événement le plus médiatique au monde après les Jeux Olympiques et la Coupe du monde de football. Grâce à sa médiatisation internationale qui joue le rôle de véritable vitrine promotionnelle pour le territoire, de nombreuses villes déposent chaque année leur dossier de candidature chez l'organisateur A.S.O en espérant être l'une des villes choisies.

En 2022, la Suisse, en particulier la Suisse romande, a eu la chance d'accueillir les coureurs sur son sol, puisque Lausanne a accueilli l'arrivée de la 8ème étape le samedi 9 juillet 2022.



Passage de la 8ème étape devant le Lausanne-Palace

Caractéristiques de la 8ème étape et chiffres-clés



Cyclisme sur route



Lausanne



103'671 spectateurs



1,5 mio de budget



300 représentants
médias



197 bénévoles



89'000 comptes Instagram
touchés sur "letourausanne"

Zones d'animation

Place de la Navigation



Stade Olympique de la Pontaise et zone d'arrivée



Animations sportives

- Pumptrack et parcours d'agilité
- Cours collectifs de sport

Animations musicales

- 9 concerts gratuits sur une scène en plein air

Animations gustatives

- Un espace de restauration "coin du terroir" a valorisé les produits vaudois labellisés "Vaud + certifiés d'ici" par Vaud Promotion
- 500 glaces vaudoises distribuées

Zone des exposants

- Divers exposants en lien avec le sport et le vélo étaient présents pour promouvoir leurs activités

Fan Zone

- Grande fan zone qui a accueilli les passionnés de cyclisme qui souhaitent vivre le Tour au plus proche de la ligne d'arrivée

Espace hospitalité

Tribunes VIP

Boutique officielle Tour de France

Ecrans géants

Buvettes, stands de nourriture

Place Saint-François



7
lieux d'animation

9
écrans géants

3
jours de fête

Quartier du Flon



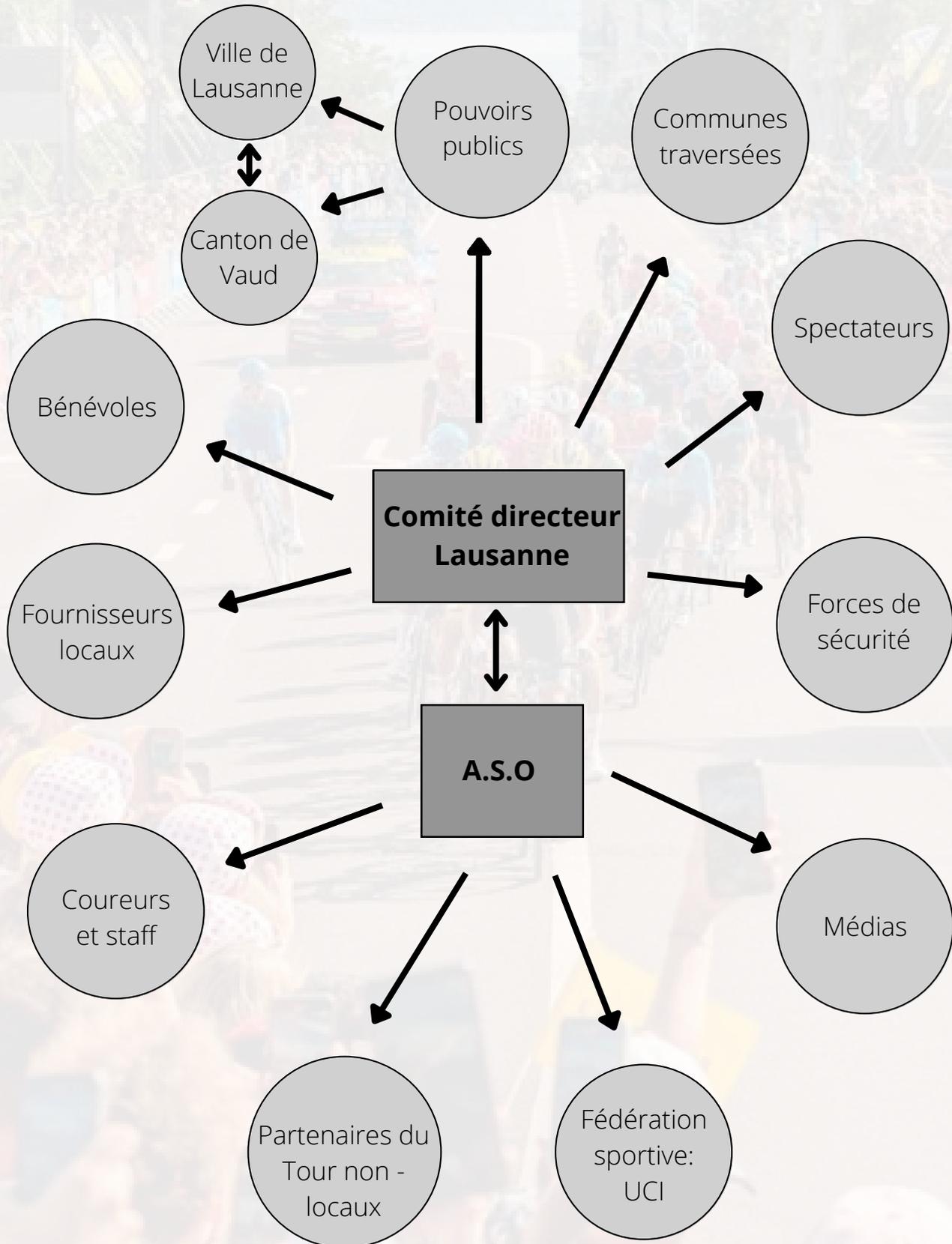
Centre-ville



Beaulieu



Parties prenantes



Parties prenantes

Organisateur et propriétaire de l'événement

L'organisateur et propriétaire de l'événement est la société anonyme (SA) « Amaury Sport Organisation ». Elle fait partie du groupe de presse Amaury qui possède notamment le quotidien sportif de référence français « L'Equipe ». Ils organisent une multitude d'événements cyclistes (Tour de France, Paris-Nice, Paris-Roubaix, La Flèche Wallonne, etc.) mais aussi des épreuves de sports mécaniques (Dakar, Merzouga Rally) ou de golf (Lacoste Ladies Open de France, Vaudreuil Golf Challenge).



Fédération sportive

Le Tour de France est inscrit au calendrier de l'Union Cycliste Internationale (UCI) qui a son siège à Aigle. L'UCI est une organisation qui a pour but de développer et de promouvoir la pratique du cyclisme avec l'ensemble des fédérations nationales affiliées.

Coureurs

Pour l'édition 2022 du Tour de France, 176 coureurs issus de 22 équipes différentes y ont participé. 18 équipes sont qualifiées automatiquement puisqu'elles font partie de la première division mondiale appelée « UCI WorldTour ». Deux équipes de seconde division mondiale se sont qualifiées grâce à leurs résultats sportifs. Les deux dernières équipes sont invitées par l'organisation.



Médias

Le Tour de France est diffusée sur plus de 170 chaînes à l'international. La RTS a pu acquérir les droits TV afin de diffuser l'ensemble des étapes à partir de 14h30, c'est-à-dire les trois dernières heures de course. Pour la 9ème étape partant d'Aigle, la RTS a pu diffuser l'étape dans son intégralité avec un début de retransmission dès 12h30 où un plateau spécial était proposé avec plusieurs invités de renom.



Parties prenantes

Bénévoles

Malgré le fait que A.S.O organise une grande partie de l'événement avec sa propre équipe, la tenue de la manifestation requiert l'aide de bénévoles. Pour l'étape de Lausanne, ce sont 197 bénévoles qui ont été mobilisés pour différentes tâches.



Pouvoirs publics

Ceux-ci interviennent dans l'organisation en offrant une importante subvention financière (Ville de Lausanne/Canton de Vaud) et du soutien matériel mais aussi en permettant la fermeture des routes où passe la course.

Pour cette 8ème étape à Lausanne, la Ville de Lausanne a subventionné l'événement à hauteur de 600'000.- CHF alors que le Canton de Vaud a injecté 500'000.- CHF.

Par conséquent, les pouvoirs publics ont un rôle indispensable dans l'organisation des grands événements sportifs d'envergure internationale.



Bilan de la fréquentation touristique

Etape 8 du Tour de France 2022

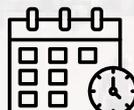
Arrivée à Lausanne

Date et périmètre de l'événement



9 juillet 2022

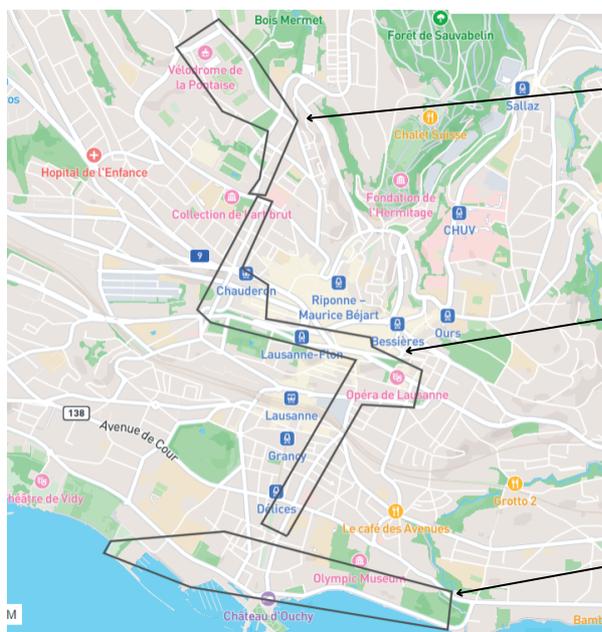
Arrivée de la 8ème étape
Dôle à Lausanne



Période de comparaison

Du 24 juin 2022 au 24 juillet 2022

↓ Périmètres d'analyse:

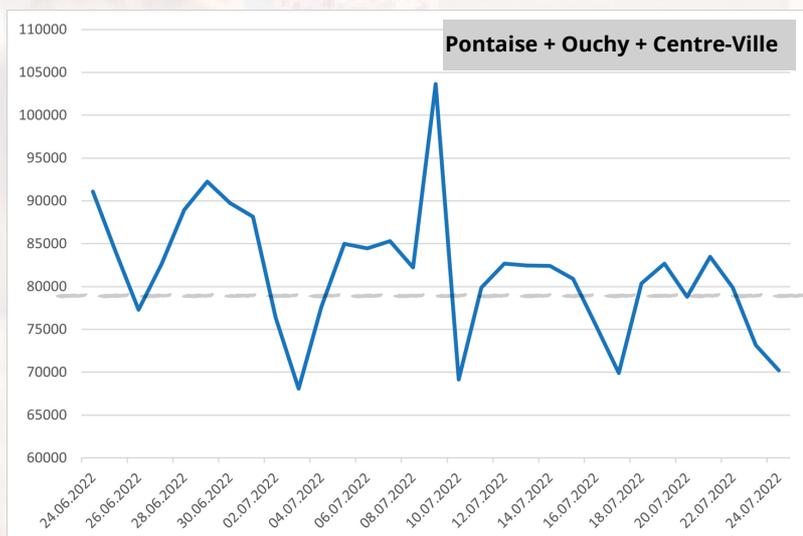


🔍 **Périmètre 1:**
Pontaise

🔍 **Périmètre 2:**
Centre-Ville

🔍 **Périmètre 3:**
Ouchy

Fréquentation sur la période d'analyse



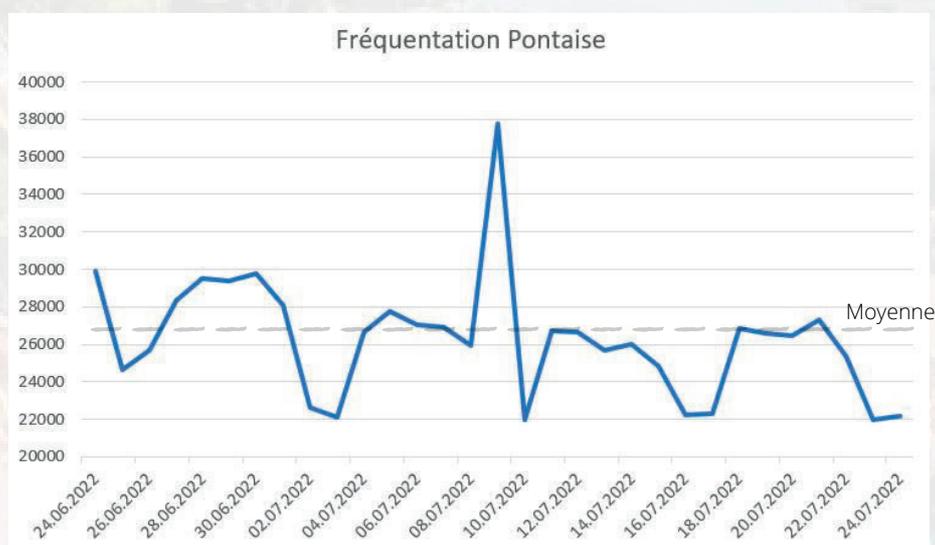
**Fréquentation multipliée
par 1,27**

103'671

personnes uniques*
présentes, un pic de
fréquentation très
net lors de l'arrivée
du Tour

* Personne unique=personne possédant un téléphone mobile actif et présente dans le périmètre d'analyse sur une durée de plus de 20 minutes

Fréquentation sur le périmètre de la Pontaise



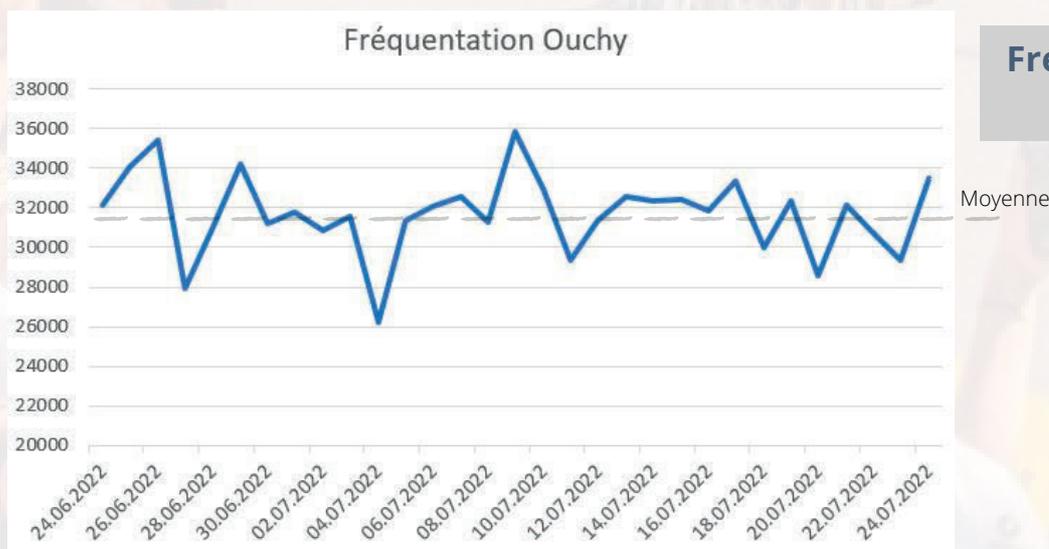
Fréquentation multipliée
par 1,43

37'787

personnes uniques
présentes, un pic de
fréquentation très net lors
de l'arrivée du Tour

La fréquentation sur le périmètre de la Pontaise connaît une très forte augmentation le jour de l'étape, avec une multiplication de 1,43 par rapport à la fréquentation moyenne sur les 30 jours d'observation. Le site de la Pontaise étant le lieu d'arrivée de l'étape, plus de 37'000 sont comptabilisées dans ce périmètre ce jour-ci.

Fréquentation sur le périmètre d'Ouchy



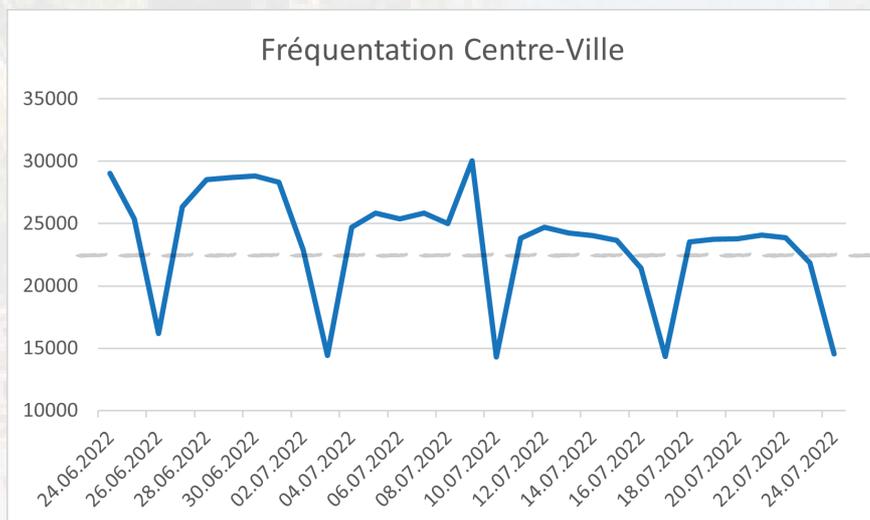
Fréquentation multipliée
par 1,13

35'845

personnes uniques
présentes, une légère
augmentation de
fréquentation lors de
l'arrivée du Tour

La fréquentation sur le périmètre d'Ouchy varie peu en comparaison avec celle de la Pontaise. En effet, celle-ci n'est multipliée que par 1,13 par rapport à la moyenne sur les 30 jours d'analyse. Ouchy étant un des principaux sites touristiques de la ville de Lausanne, il est par conséquent normal que la fréquentation varie faiblement le jour du Tour de France, puisqu'étant déjà fortement visité en temps normal, qui plus est en plein mois de juillet.

Fréquentation sur le périmètre du Centre-Ville



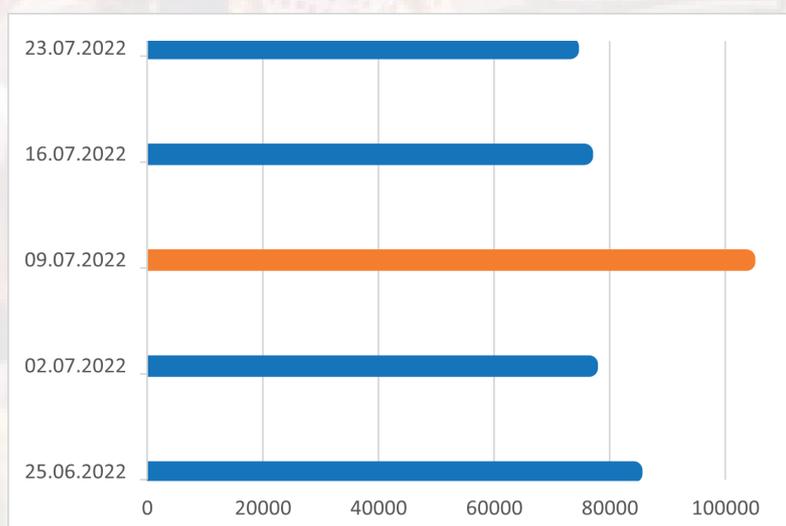
Fréquentation multipliée
par 1,27

30'019

personnes uniques présentes,
une augmentation moyenne
de fréquentation lors de
l'arrivée du Tour

Sur le périmètre du Centre-Ville, la fréquentation varie moins qu'à la Pontaise mais davantage qu'à Ouchy puisqu'elle est multipliée par 1,27 par rapport à la période d'analyse. De même qu'Ouchy, les lieux présents dans le périmètre du Centre-Ville sont fréquentés de manière généreuse en temps normal ce qui explique l'augmentation moyenne de fréquentation.

Une fréquentation multipliée par 1,25



L'impact de l'arrivée du Tour de France à Lausanne est relativement net. Le jour de l'arrivée du Tour, plus de 100'000 personnes uniques sont comptabilisées dans les périmètres analysés (Ouchy/Pontaise/Centre-Ville).

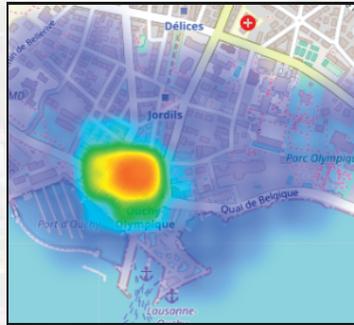
La population est ainsi multipliée par 1,25 par rapport à la population moyenne présente les autres samedis de la période d'observation (25/06 au 23/07) avec plus de 25'000 personnes supplémentaires.

Heatmap

Ouchy



14h00-15h00



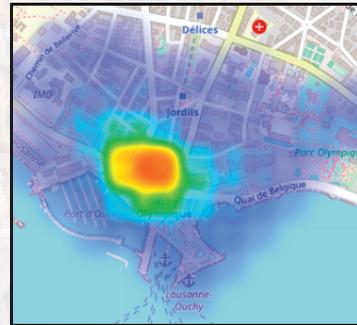
15h00-16h00



16h00-17h00

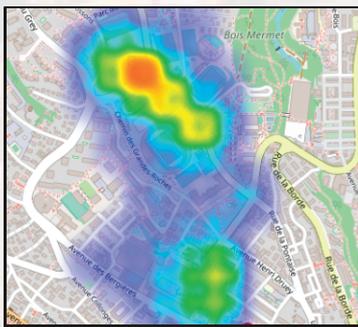


17h00-18h00



18h00-19h00

Pontaise



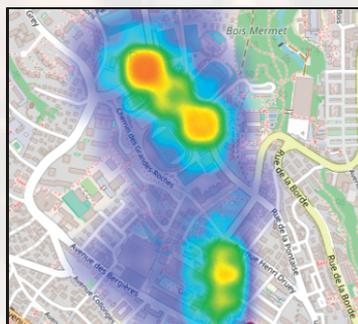
14h00-15h00



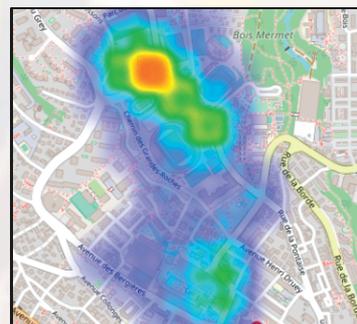
15h00-16h00



16h00-17h00



17h00-18h00



18h00-19h00

Heatmap

Centre-Ville



14h00-15h00



15h00-16h00



16h00-17h00



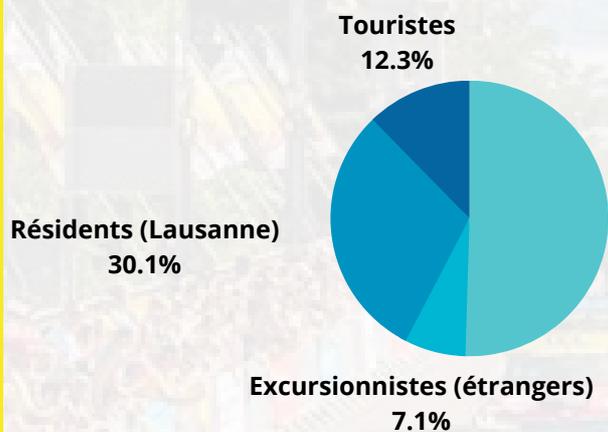
17h00-18h00



18h00-19h00



Segmentation des participants

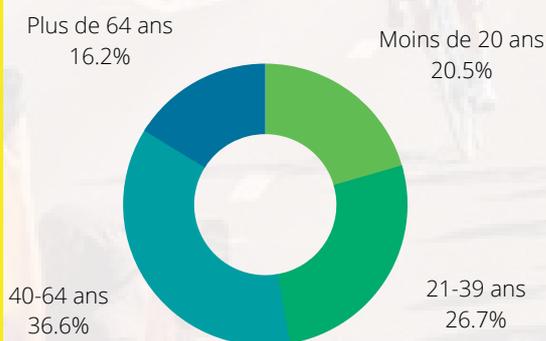


N'habitent pas à Lausanne et passeront la nuit dans les périmètres analysés.



N'habitent pas à Lausanne et sont présents sans passer une nuitée.

Répartition par tranches d'âges



* Se base uniquement sur les données des visiteurs suisses

Si les retraités demeurent un public toujours bien assidu lors du Tour de France, la répartition des tranches d'âges reste très hétéroclite puisque plus de 46 % des spectateurs ont en-dessous de 39 ans, un peu plus d'un tiers ont un âge compris en 40 et 64 ans, et 16 % des spectateurs dépassent les 64 ans.

Une fête populaire pour tous

Cette répartition équilibrée de représentation des âges tend à démontrer le fort aspect populaire qu'est le Tour de France, qui est une fête populaire capable de rassembler les populations de tout âge. Cet aspect social de rassemblement inter-générationnel dont le Tour de France permet, est un des éléments clés qui justifient l'accueil de ce type d'événement.

Définitions

Participant/ visiteur:

personne présente significativement plus d'une heure dans le périmètre de l'événement.

Résident:

habitant du périmètre observé.

Excursionniste:

personne résidant en dehors de la Ville de Lausanne, présente à l'événement, sans nuitée.

Touriste:

personne résidant en dehors de la Ville de Lausanne, présente à l'événement, et ayant dormi sur le périmètre d'analyse.

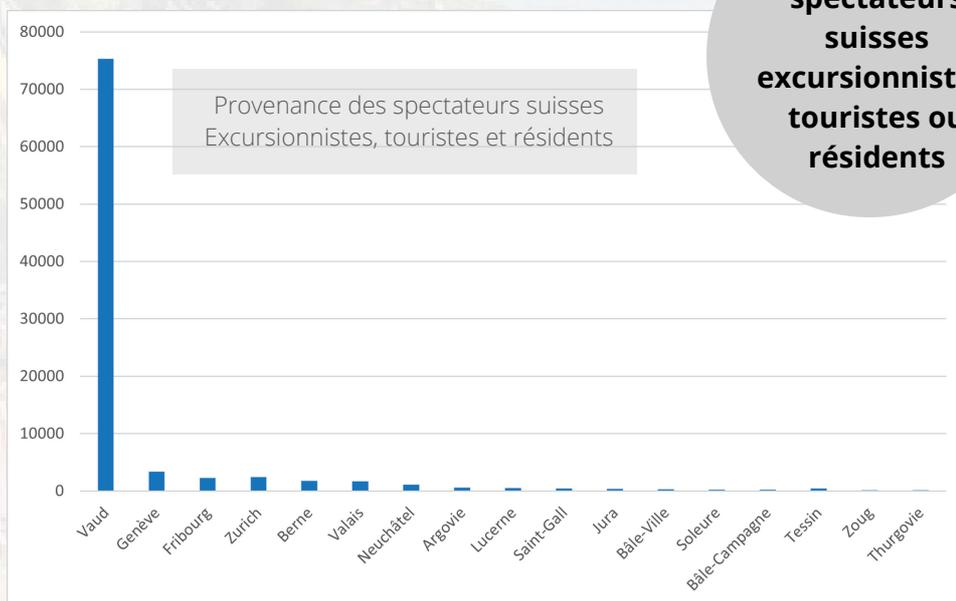
Répartition par genre



La répartition par genre tend à démontrer que le Tour de France masculin anime tout autant les femmes que les hommes. En effet, celle-ci est quasiment à l'équilibre, avec 49,9 % de femmes présentes sur les périmètres d'Ouchy-Pontaise et 50,1 % d'hommes.

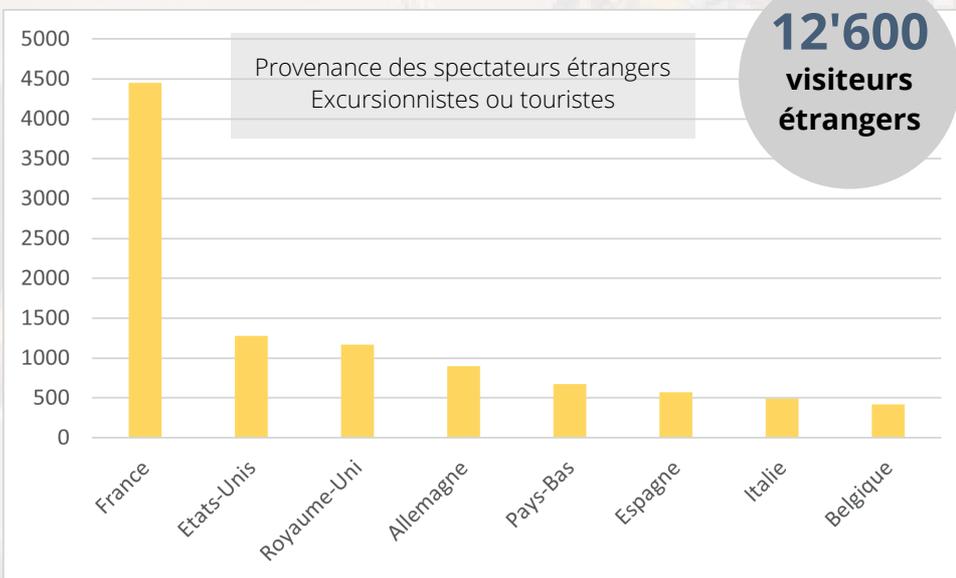
Provenance des spectateurs

91'000
spectateurs
suisse
excursionnistes,
touristes ou
résidents



Les habitants du Canton de Vaud représentent plus de 82 % de la provenance des spectateurs suisses. Le Canton de Genève se retrouve en 2ème position avec respectivement 4 % de la provenance des spectateurs suisses.

67'500
Personnes
proviennent de
l'extérieur de la Ville
de Lausanne



12'600
visiteurs
étrangers

Les Français représentent 35 % (4450 personnes) des spectateurs étrangers, devant les Américains avec 10 % (1280 personnes), puis les Anglais avec 9 % (1170 personnes) et finalement les Allemands avec 7 % (890 personnes).

La diversité de provenance des pays démontre l'internationalité de l'événement.

Répartition entre spectateurs suisses et étrangers

Les spectateurs étrangers représentent environ 12 % de l'ensemble des spectateurs. Les spectateurs suisses représentent la majeure partie du public présent. Parmi ceux-ci, ce sont les spectateurs du Canton de Vaud qui jouent les premiers rôles, puisque ces derniers représentent plus de 80 % de la provenance des spectateurs suisses.



Nuitées durant l'événement

D'après la méthodologie d'analyse "Mobility Insights", celle-ci comptabilise une nuitée dès lors qu'un signal mobile est actif au minimum quatre heures de temps dans la période de 00h00 à 05h00. Cependant, le type d'hébergement des visiteurs (hôtel, AirBnB, famille,..) ne peut pas être déterminé grâce à ces données du fait que ces dernières sont calculées à partir d'un périmètre d'analyse. De ce fait, il n'est pas possible d'isoler un bâtiment (Exemple: hôtel) présent dans le périmètre d'analyse afin de connaître le nombre de visiteurs présents dans le bâtiment en question.

 + 1,4 %
d'équivalents nuitées

12'471 Equivalents nuitées



11'064
nuitées (CH)

1'407
nuitées (étrangers)



TOUR
DE FRANCE

Dimanche 10 juillet 2022

AIGLE

VILLE DÉPART

CAEN
D'AIGLE
2022



Tour de France 2022

9ème étape-10 juillet

Départ d'Aigle

Contexte

L'organisation de grands événements sportifs s'est multipliée depuis plusieurs dizaines d'années et, à l'heure actuelle, de nombreuses villes incluent l'organisation de ceux-ci dans leurs politiques publiques. Le but étant de participer à la promotion du sport tout en développant leur territoire sous plusieurs formes (tourisme, économie, social, image, etc.).

En Suisse, il y a environ 230'000 manifestations sportives qui se déroulent chaque année, la plus grande partie étant des petits événements locaux. Cependant, les différentes villes de notre pays sont également très intéressées à organiser de manière ponctuelle des grands événements sportifs.



Départ de la 9ème étape d'Aigle

Le Tour de France est l'un d'entre eux puisqu'il est considéré comme le troisième événement le plus médiatique au monde après les Jeux Olympiques et la Coupe du monde de football. Grâce à sa médiatisation internationale qui joue le rôle de véritable vitrine promotionnelle pour le territoire, de nombreuses villes déposent chaque année leur dossier de candidature chez l'organisateur A.S.O en espérant être l'une des villes choisies.

En 2022, la Suisse, en particulier la Suisse romande, a eu la chance d'accueillir les coureurs sur son territoire puisqu'Aigle, commune du canton de Vaud où siège notamment l'Union Cycliste Internationale, s'est vu attribuée le départ de la 9ème étape le dimanche 10 juillet 2022.

Caractéristiques de la 9ème étape et chiffres-clés



Cyclisme sur route



Aigle



16'100 spectateurs



738'000.- de budget



4 mio de téléspectateurs sur France 2



100 représentants médias



7000 m de barrières



123 bénévoles



50'000 m2 utilisés



50'000 visites sur le site Internet d'Aigle

Zones d'animation

Place du Marché



Centre-ville



Ecrans géants

- Retransmission de la 8ème et 9ème étape

Animations musicales

- Concert, DJ et musique

Podium de départ

- Présentation des différentes équipes et coureurs

Espace hospitalité

Boutique officielle Tour de France

Marché des commerçants

- Présence de 7 producteurs labellisés

Buvettes, stands de nourriture

- 500 glaces vaudoises distribuées

2

lieux d'animation

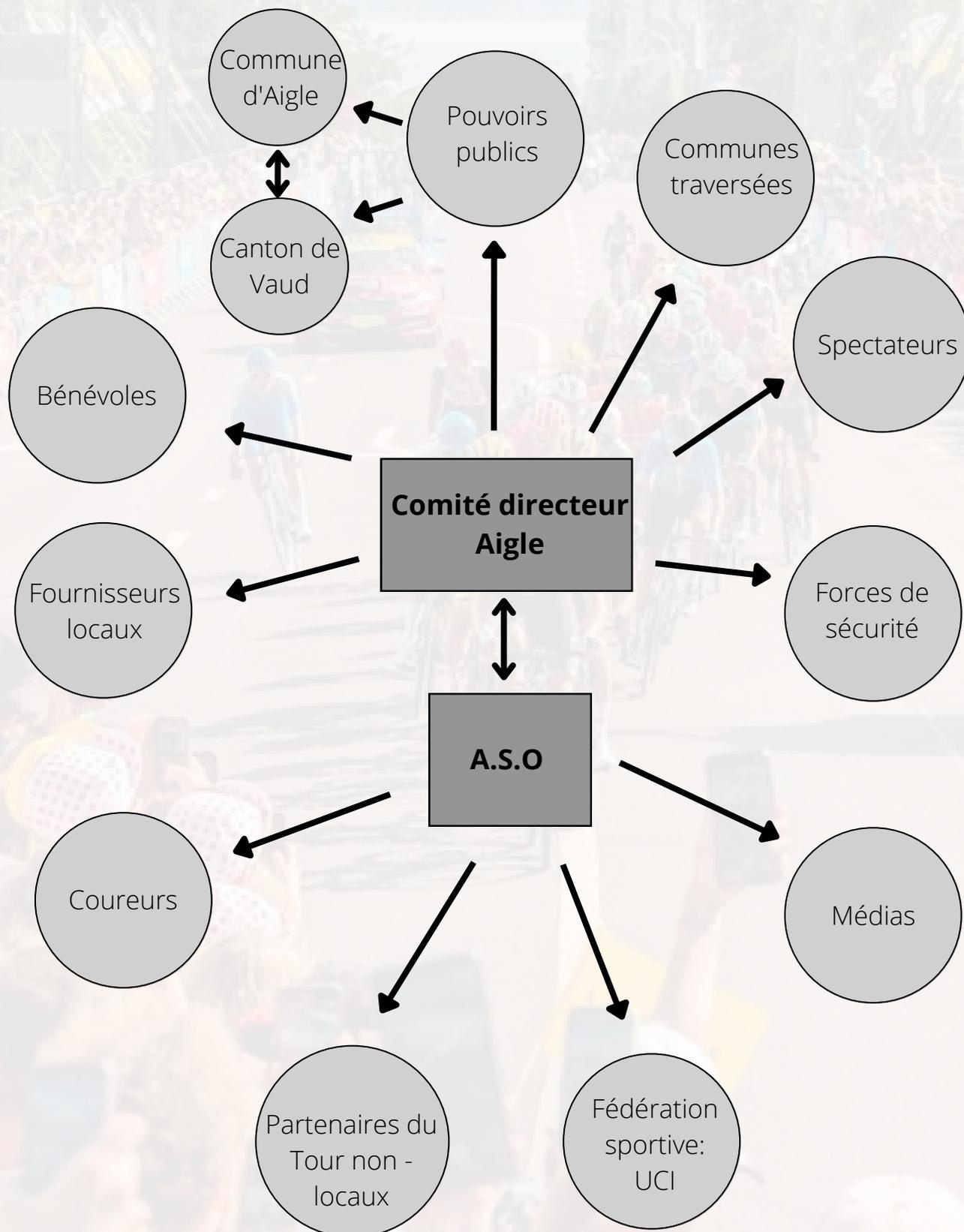
3

écrans géants

2

jours de fête

Parties prenantes



Parties prenantes

Organisateur et propriétaire de l'événement

L'organisateur et propriétaire de l'événement est la société anonyme (SA) « Amaury Sport Organisation ». Elle fait partie du groupe de presse Amaury qui possède notamment le quotidien sportif de référence français « L'Equipe ». Ils organisent une multitude d'événements cyclistes (Tour de France, Paris-Nice, Paris-Roubaix, La Flèche Wallonne, etc.) mais aussi des épreuves de sports mécaniques (Dakar, Merzouga Rally) ou de golf (Lacoste Ladies Open de France, Vaudreuil Golf Challenge).



Comité directeur Aigle

Le comité directeur représente le Comité d'organisation vis-à-vis de la Direction du Tour de France. Celui-ci est un des trois organes faisant partie de l'"Association pour la promotion du sport à Aigle" créée pour l'occasion. Yvan Vouillamoz est le président du comité d'organisation. Ce dernier est composé de différentes commissions qui fournissent des services en coopération afin que l'organisation de l'étape se déroule de manière parfaite, conformément aux prescriptions d'A.S.O. Par conséquent, le comité directeur s'engage à mettre gracieusement à disposition d'A.S.O tous les équipements, les différents matériels nécessaires ainsi que, sur son territoire, les lieux indispensables au bon déroulement du Tour de France. Il s'engage également à mobiliser les différentes forces de police municipale afin d'assurer la sécurité.



Fédération sportive

Le Tour de France est inscrit au calendrier de l'Union Cycliste Internationale (UCI) qui a son siège à Aigle. L'UCI est une organisation qui a pour but de développer et de promouvoir la pratique du cyclisme avec l'ensemble des fédérations nationales affiliées.



Coueurs

Pour l'édition 2022 du Tour de France, 176 coureurs issus de 22 équipes différentes y participent (ou au passé composé). 18 équipes sont qualifiées automatiquement puisqu'elles font partie de la première division mondiale appelée « WorldTour ». Deux équipes de seconde division mondiale se sont qualifiées grâce à leurs résultats sportifs. Les deux dernières équipes se sont faites inviter par l'organisation.

Parties prenantes

Bénévoles

Malgré le fait que A.S.O organise une grande partie de l'événement avec sa propre équipe, la tenue de la manifestation requiert quand même l'aide de bénévoles. Pour l'étape d'Aigle, environ 120 bénévoles ont été mobilisés pour différentes tâches telles que l'accueil des invités VIP ou le montage des infrastructures.



Pouvoirs publics

Ceux-ci interviennent dans l'organisation en offrant une importante subvention financière (Commune d'Aigle/Canton de Vaud) et du soutien matériel important mais aussi en permettant la fermeture des routes où passe la course.

Pour l'étape d'Aigle, le Canton de Vaud a subventionné le projet à hauteur de 260'000.- CHF alors que la Commune d'Aigle a participé à hauteur de 240'000.- CHF.

Par conséquent, les pouvoirs publics ont un rôle indispensable dans l'organisation des grands événements sportifs d'envergure internationale.

Médias

Les partenaires médias servent à promouvoir et diffuser l'événement dans le monde entier. Le Tour de France est diffusé sur plus de 170 chaînes à l'international. La RTS a pu acquérir les droits TV afin de diffuser l'ensemble des étapes à partir de 14h30, c'est-à-dire les trois dernières heures de course. Pour la 9ème étape partant d'Aigle, la RTS a pu diffuser l'étape dans son intégralité avec un début de retransmission dès 12h30 où un plateau spécial était proposé avec plusieurs invités de renom.



Bilan de la fréquentation touristique

Etape 9 du Tour de France 2022

Départ d'Aigle

Date et périmètre de l'événement



10 juillet 2022

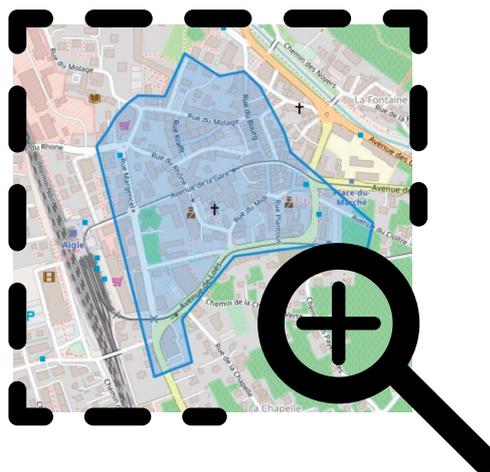
Départ de la 9ème étape
Aigle à Châtel Les Portes du Soleil



Période de comparaison

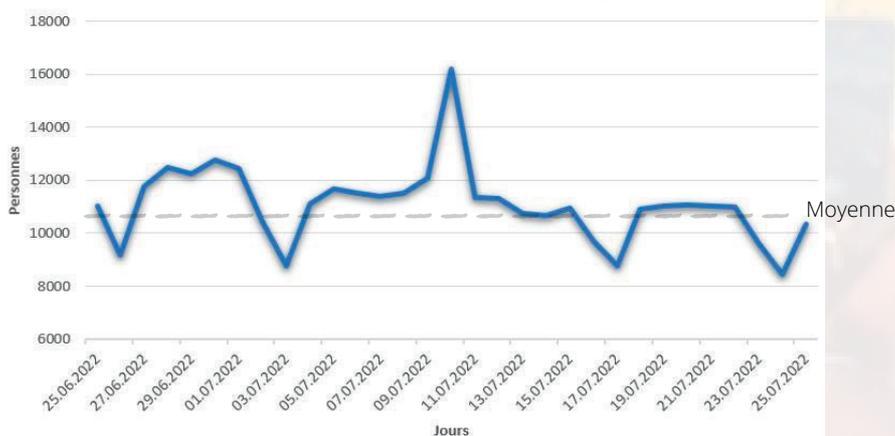
Du 25 juin 2022 au 25 juillet 2022

↓ Périmètre d'analyse:



Fréquentation sur la période d'analyse

Fréquentation sur le territoire d'Aigle



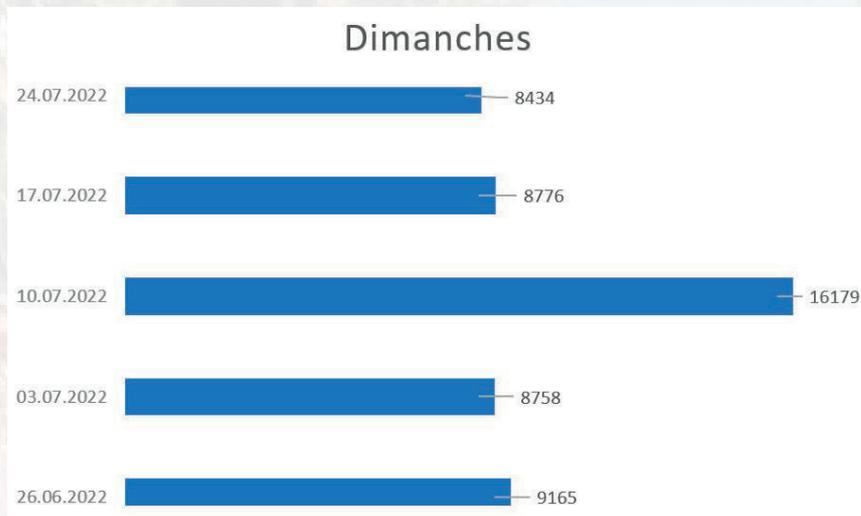
**Fréquentation multipliée
par 1,46**

16'179

personnes uniques*
présentes, un pic
de fréquentation
très net lors de
l'arrivée du Tour

* Personne unique=personne possédant un téléphone mobile actif et présente dans le périmètre d'analyse sur une durée de plus de 20 minutes

Une fréquentation multipliée par 1,57



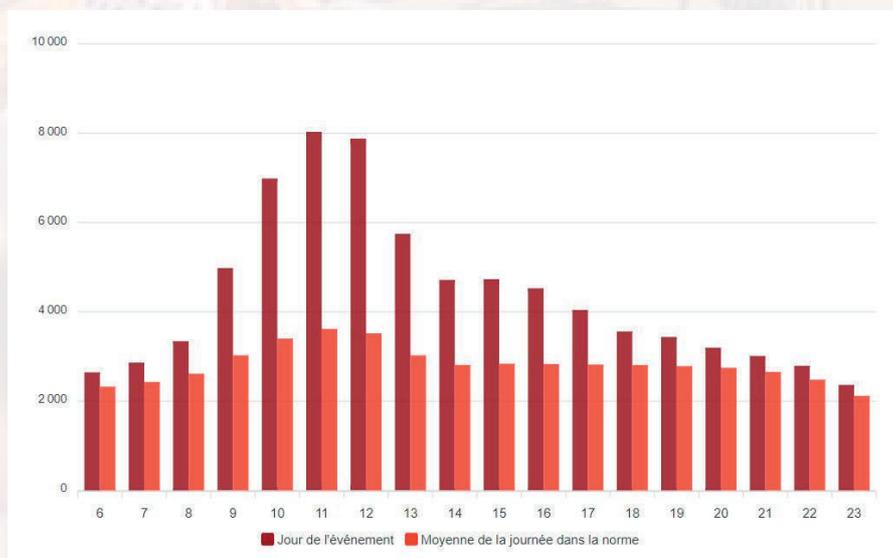
L'impact du départ du Tour de France à Aigle est très net.

Le jour du départ du Tour, plus de 16'000 personnes ont été comptabilisées dans le périmètre observé.

La population est ainsi multipliée par 1,57 par rapport à la population moyenne présente les autres dimanches de la période d'observation (26/06 au 24/07) avec plus de 6'000 personnes supplémentaires.

L'augmentation de la population est également légèrement marquée la veille de l'étape avec 1,14 fois plus de monde que les autres samedis de la période de comparaison. Cela correspond à plus de 1900 personnes supplémentaires sur le périmètre observé.

Fréquentation importante sur un créneau de 6h: de 10h à 16h



8'000
personnes:
Présence
maximum atteinte
de 11h à 12h

Le volume maximal de fréquentation est atteint de 11h à 12h avec plus de 8'000 personnes présentes.

Cependant, la fréquentation reste très importante sur un créneau de 6h, de 10h à 16h, heure à laquelle les coureurs passent pour la 2ème fois dans la Commune.

Après le 2ème passage des coureurs, la fréquentation décroît assez rapidement dès 16h.

Heatmap



8h00-9h00



9h00-10h00

La carte de chaleur permet de représenter de manière visuelle la fréquentation sur le territoire.

Dès 9h00, une très forte concentration de personnes se trouvent aux alentours de la Place du Marché où se trouve notamment le Village du Tour, les bus des équipes ainsi que le podium de présentation des équipes.



10h00-11h00



11h00-12h00

Sur le coup des 12h, au moment du départ fictif de l'étape, les spectateurs sont massés à proximité de la Place du Marché.



12h00-13h00



13h00-14h00

Dès que le départ est donné, les spectateurs se déplacent en ville d'Aigle où ils peuvent suivre la course sur des écrans géants et se restaurer sur les nombreux stands.



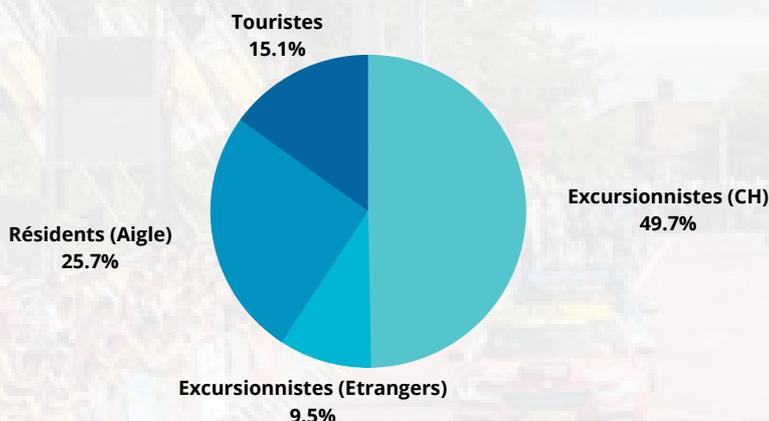
14h00-15h00



15h00-16h00

Les coureurs repassant une deuxième fois aux alentours de 15h45, une forte concentration de personnes est présente au centre-ville au bord des routes.

Segmentation des participants



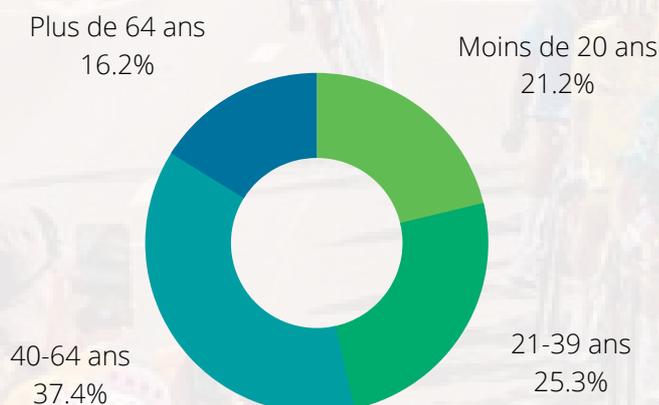
15 %
Touristes

N'habitent pas à Aigle et passeront la nuit dans la région le soir de l'étape.

59 %
Excursionnistes

N'habitent pas à Aigle et sont présents sans passer une nuitée.

Répartition par tranches d'âges



* Se base uniquement sur les données des visiteurs suisses

Si les retraités demeurent un public toujours bien assidu lors du Tour de France, la répartition des tranches d'âges reste très hétéroclite puisque plus de 45 % des spectateurs ont en-dessous de 39 ans, un peu plus d'un tiers ont un âge compris en 40 et 64 ans, et 16 % des spectateurs dépassent les 64 ans.

Une fête populaire pour tous

Cette répartition équilibrée de représentation des âges tend à démontrer le fort aspect populaire qu'est le Tour de France, qui est une fête populaire capable de rassembler les populations de tout âge. Cet aspect social de rassemblement inter-générationnel dont le Tour de France permet, est un des éléments clés qui justifient l'accueil de ce type d'événement.

Définitions

Participant/ visiteur:

personne présente significativement plus d'une heure dans le périmètre de l'événement.

Résident:

habitant du périmètre observé.

Excursionniste:

personne résidant en dehors de la Commune d'Aigle, présente à l'événement, sans nuitée.

Touriste:

personne résidant en dehors de la Commune d'Aigle, présente à l'événement, et ayant dormi dans la région.

Répartition par genre



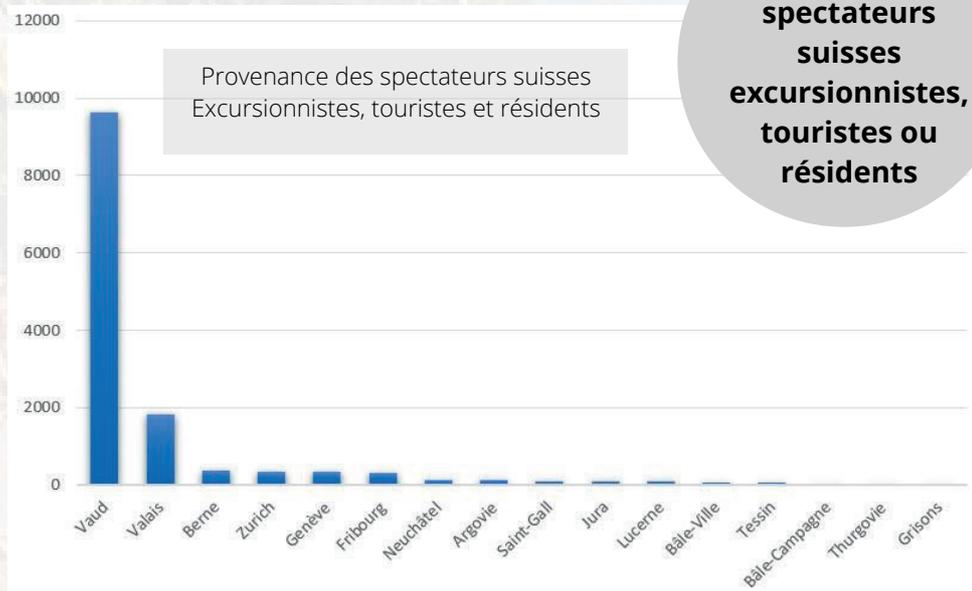
51,3 %
de femmes



48,7 %
d'hommes

La répartition selon les genres démontre un certain équilibre, légèrement en faveur des femmes. Ces dernières sont représentées à 51,3 % alors que les hommes le sont à 48,7 %.

Provenance des spectateurs



13'970
spectateurs
suisses
excursionnistes,
touristes ou
résidents

Les habitants du Canton de Vaud représentent plus de 70 % de la provenance des spectateurs suisses. Le Canton du Valais est également bien représenté avec plus de 10% de la provenance des spectateurs suisses.

12'300
Personnes
proviennent de
l'extérieur de la
Commune d'Aigle



2'200
visiteurs
étrangers

Les Français représentent 32 % (710 personnes) des spectateurs étrangers, devant les Britanniques avec 9 % (195 personnes), puis les Hollandais avec 7 % (150 personnes) et finalement les Américains avec 6 % (130 personnes).

La diversité de provenance des pays démontre l'internationalité de l'événement.

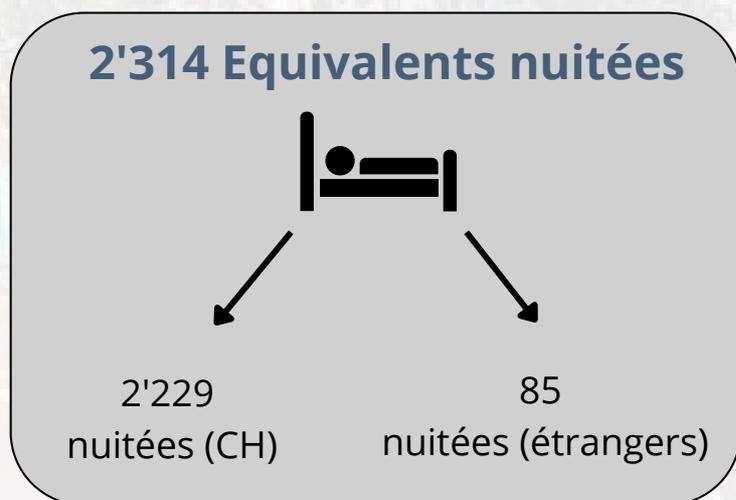
Répartition entre spectateurs suisses et étrangers

Les spectateurs étrangers représentent environ 14 % de l'ensemble des spectateurs. Bien que la diversité de pays des spectateurs étrangers soit grande, ce sont les spectateurs suisses qui ont été le plus présents, en particulier les Vaudois. Ces derniers ont fait partie à plus de 70 % de la proportion de spectateurs suisses.



Nuitées durant l'événement

D'après la méthodologie d'analyse "Mobility Insights", celle-ci comptabilise une nuitée dès lors qu'un signal mobile est actif au minimum quatre heures de temps dans la période de 00h00 à 05h00. Cependant, le type d'hébergement des visiteurs (hôtel, AirBnB, famille,..) ne peut pas être déterminé grâce à ces données du fait que ces dernières sont calculées à partir d'un périmètre d'analyse. De ce fait, il n'est pas possible d'isoler un bâtiment (Exemple: hôtel) présent dans le périmètre d'analyse afin de connaître le nombre de visiteurs présents dans le bâtiment en question.



La capacité d'hébergement de la commune d'Aigle est relativement limitée. En effet, un faible nombre d'hôtels sont présents dans celle-ci. L'offre étant sensiblement bien inférieure à la forte demande lors du week-end du 9-10 juillet 2022, de nombreux spectateurs venus assister au Tour de France auraient opté pour un hébergement dans la région périphérique. Ainsi, de nombreuses villes de Suisse Romande auraient bénéficié des nuitées provoquées par l'accueil du Tour de France.



Limites

Dans toute analyse de données, certaines limites subsistent sur la fiabilité de celles-ci. L'analyse des données Mobility Insights de Swisscom présentées sur ce rapport comportent également des potentiels biais.

La première limite consiste que les données issues de la téléphonie mobile ne sont pas des données brutes puisque celles-ci sont extrapolées sur la base des parts de marché des différents opérateurs en fonction de la localité. En effet, lors du redressement effectué par Swisscom, ce dernier arrive à comptabiliser l'intégralité des spectateurs suisses indépendamment du fait qu'ils soient affiliés à un autre opérateur que Swisscom. En revanche, pour les spectateurs internationaux, seules les personnes connectées au Roaming Swisscom peuvent être détectées et comptabilisées. Il en résulte une potentielle sous-estimation des spectateurs étrangers.

Le titulaire d'une carte SIM peut également demander à Swisscom de bloquer (pop-out) sa propre carte SIM ce qui empêche Swisscom d'utiliser les données de localisation. À l'heure actuelle, il n'est pas possible de connaître la récurrence de ce type de demande mais celle-ci peut également constituer une limite à l'utilisation des données Mobility Insights.

Perspectives

À ce jour, les données issues de la téléphonie mobile offrent des perspectives très intéressantes au vue de l'abondance d'informations qu'elles permettent d'obtenir et ce, pour plusieurs acteurs. Celles-ci sont très utiles tout d'abord pour l'organisateur lui-même, afin de communiquer des chiffres à ses différents partenaires. Ensuite, elles sont également intéressantes pour les collectivités publiques. En effet, elles permettent de mieux connaître les impacts et d'effectuer des comparaisons entre les événements qui sont soutenus par la collectivité. Dans un deuxième temps, ces données peuvent contribuer à évaluer et à ajuster la politique publique en matière d'accueil d'événements.

Leur utilisation est d'autant plus pertinente pour un événement "ouvert" comme l'a été le Tour de France puisqu'il n'y a aucun dispositif de billetterie pouvant renseigner sur le nombre et le profil des visiteurs assistant à l'événement. D'autre part, leur utilisation constitue un véritable vecteur de promotion pour l'événement et le territoire d'accueil de celui-ci, ce qui est profitable pour l'ensemble des parties prenantes.

En vue d'une utilisation future lors d'un événement sportif, le croisement de plusieurs outils méthodologiques pour analyser la fréquentation et le profil des visiteurs apparaît comme nécessaire. Dans l'analyse de fréquentation touristique en marge de l'étape d'Aigle, il a été notamment possible d'effectuer un croisement des données avec une enquête de terrain. Cette dernière a permis de confirmer la fiabilité des données Mobility Insights ce qui permet d'entrevoir des perspectives intéressantes sur leur utilisation.

Conclusion

À ce jour, les données issues de la téléphonie mobile offrent des perspectives très intéressantes et leur utilisation lors de ces deux étapes du Tour de France en Suisse a été judicieuse. Les données de fréquentation Mobility Insights confirment tout d'abord pleinement les chiffres annoncés dans les médias et, que le Tour de France a été une véritable fête populaire capable de rassembler une population intergénérationnelle autour de l'événement ce qui démontre que l'événement est un formidable vecteur de cohésion sociale.

Bien que le Tour de France a permis la venue de nombreux visiteurs étrangers, ce sont majoritairement les spectateurs suisses qui ont été présents sur les différents périmètres analysés. Cependant, la production télévisuelle diffusée à l'international mettant en valeur les territoires ouvre des perspectives afin de capitaliser à moyen terme sur la venue de touristes étrangers dans nos contrées, éblouis par la beauté et l'esthétique de nos paysages.

L'accueil du Tour de France à Lausanne et Aigle représente donc une importante opération de promotion pour l'ensemble de notre région qui devrait d'autant plus renforcer la notoriété et l'image de "Lausanne Capitale Olympique" et "Aigle Capitale mondiale du cyclisme".





CONTACT

Joël Brunisholz

joel.brunisholz@unil.ch