

# Chiffres clés de l'accueil de l'étape du Tour de France à Aigle

## Données générales



176 coureurs



10 juillet 2022



738'000 CHF de budget



100 représentants médias



123 bénévoles



50'000 visites sur le site Internet d'Aigle

## Fréquentation



16'179 spectateurs uniques le jour de l'étape

Fréquentation multipliée par **1,46** en comparaison à la fréquentation moyenne sur la période d'analyse



Fréquentation importante sur un créneau de **6H** de temps: de 10h à 16h

## Profil des visiteurs



48,7 % d'hommes



51,3 % de femmes

16,2 % Plus de 64 ans

21,2 % Moins de 20 ans



40-64 ans  
37,4 %

21-39 ans  
25,3 %

## Provenance

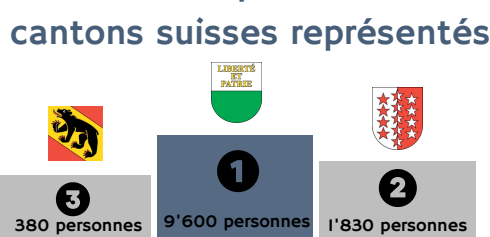


86 % de spectateurs suisses



14 % de spectateurs étrangers

### Top 3 cantons suisses représentés



### Top 3 nationalités étrangères représentées



## Nuitées

2'314 Equivalents nuitées



2'229 nuitées (CH)

85 nuitées (étrangers)



+ 7 %

d'équivalents nuitées

