

## « VAUD+ » : plus qu'une marque, un état D'ESPRIT



ARC Jean-Bernard Sieber

**Plus qu'une marque, VAUD+ est un outil de promotion économique regroupant les différents secteurs et acteurs économiques, dans le but de valoriser les atouts du canton.**

L'attractivité de notre région est une belle réalité, qui repose sur plusieurs facteurs: la diversité des activités économiques répartis sur l'ensemble du territoire et leur rayonnement sur le plan international, l'accès à un environnement culturel riche, un système d'enseignement et de formation de qualité, un écosystème favorable à l'émergence de talents, l'esprit entrepreneurial et la capacité d'innover, pour n'en citer que quelques-uns.

Pour rester un canton attractif, l'innovation est placée au cœur de la stratégie économique, au même titre que la transition du tissu économique vers plus de durabilité. Nous partons en effet du postulat que les entreprises qui pourront revendiquer un positionnement ou un fonctionnement durable gagneront, à terme, en compétitivité et visibilité.

Nous pouvons encore mieux valoriser cette diversité et nos points forts, en mettant en avant toute la richesse de notre écosystème. C'est dans cette perspective qu'a été créée en 2019, la marque « VAUD+ ».

Fédérer les acteurs de la région autour d'un objectif commun, créer des synergies et ainsi faire valoir ce qui caractérise le canton et le rend unique : telles sont les missions confiées à « VAUD+ ». Cette démarche n'a toutefois de sens que si elle est développée en étroite collaboration avec les acteurs économiques, les régions et institutions participant à la promotion du canton de Vaud. Cette dernière se décline à travers les activités, produits et services qui en font le succès depuis de nombreuses années, qu'ils soient économiques, académiques, culturels, sportifs, touristiques, gastronomiques ou issus du terroir.

La marque « VAUD+ » constitue ainsi une communauté d'acteurs multisectoriels vaudois, qui incarnent et véhiculent les valeurs clés que sont : « Vivre ensemble, respect, tranquillité, inspiration, entrepreneuriat, transmission de savoir, innovation, culture & patrimoine et excellence ».

Plus qu'une marque, il s'agit donc, avant tout, d'un outil de promotion économique regroupant les différents secteurs et acteurs économiques dans un but de valoriser les atouts du canton auprès des consommateurs, touristes, investisseurs et partenaires de tous horizons. Un label garant de savoir-faire et d'expertise. Une communauté de celles et ceux qui font notre canton: les producteurs, les entrepreneurs, les musées, les hautes écoles ... tous participent au rayonnement du canton de Vaud. Ils sont fiers d'y être, et ont toujours envie d'en faire plus. ☺

**Isabelle Moret**

Conseillère d'État

Cheffe du Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine



Michel Rochat, président du comité directeur de Vaud Promotion : « Les Vaudois n'osent pas toujours mettre en avant leurs mérites! »

EHL François Wavre | Lundi 13

## De GRANDS PATRONS au service de leur canton

Présidé par Michel Rochat, CEO du groupe EHL Hospitality Business School, le comité directeur de Vaud Promotion est composé de personnalités aux profils variés, soucieuses de s'investir pour leur canton.

Paul Buckle, président du Conseil d'administration de Nestlé SA, Chantal Baer, cofondatrice de Swiss House of Brands, Kathryn Bradney, directrice artistique et exécutive du Concours de danse internationale du Prix de Lausanne, Guillaume Le Cunff, CEO de Nestlé Nespresso, Jean-Jacques Gauer, président de l'Association romande des hôteliers et Jean-Marc Udriot, syndic de Leysin et directeur des remontées mécaniques. La liste du Comité directeur de Vaud Promotion impressionne. Pas de quoi faire perdre la tête pourtant à son président Michel Rochat, homme de réseau pragmatique et passionné, qui s'apprête à voler vers de nouveaux horizons après douze ans de bons et loyaux services à l'EHL.

«C'est un comité expérimenté, et cela est volontaire. La variété des profils permet une vue à la fois précise et globale sur les forces et les qualités de l'environnement vaudois que nous souhaitons promouvoir». Le rôle de ce comité est «essentiellement stratégique, l'opérationnel étant assuré par l'équipe de Vaud Promotion (lire p.8), mais il demeure actif et engagé! Nous sommes tous sollicités dans nos propres domaines et nous nous réunissons cinq à six fois par an».

Pour Michel Rochat qui est né à Lausanne et a fait notamment ses classes à l'UNIL puis à l'EPFL, il est temps de «redonner au canton ce qu'il lui a offert. Ma motivation est essentiellement dans cet état d'esprit, comme les autres membres du comité.» Également président de l'Office des vins vaudois (OVV), Michel Rochat souhaite désormais se concentrer sur les conseils d'administration et faire travailler son réseau national et international.

### «Le canton de Vaud est un petit Boston»

Le cœur stratégique du comité directeur de Vaud Promotion? «Fédérer les bonnes volontés et communiquer, car les Vaudois n'osent pas toujours mettre en avant leurs mérites», déplore Michel Rochat. Sans vantardise, mais plein de fierté pour son canton, il analyse de manière objective: «Nous sommes les seuls en Suisse et en Europe à avoir autant de compétences réunies dans un mouchoir de poche! Pour prendre seulement l'exemple des hautes écoles, on en compte déjà cinq (ECAL, UNIL, EPFL, IMD, EHL). Mais ce biotope est tellement implanté que nous nous y sommes habitués, pensant que c'est partout pareil!» Son credo: que les Vaudois comme les étrangers se rendent compte

de la chance et de l'opportunité de vivre dans un lieu aussi extraordinaire, un vrai «petit Boston».

### Une promotion multisectorielle

«Ce que l'on souhaite faire dans le cadre de Vaud Promotion, c'est agir de manière transversale: quitter l'antique aspect sectoriel (tourisme, hôtellerie, culture, sport, terroir, etc.) pour jeter des ponts solides entre tous les domaines, afin de mener une promotion réellement multisectorielle. La marque VAUD+ Ambassadeur a été créée dans cette optique, afin de fédérer des acteurs économiques ou institutionnels ayant les mêmes valeurs.» Si le rôle d'Innovaud est de faire de la promotion économique auprès de chefs d'entreprise étrangers, Vaud Promotion doit préparer et consolider le terrain. «Vous voulez vous installer chez nous? Vous avez bien raison! résume un Michel Rochat amusé et galvanisé. De la formation académique aux paysages hors-normes en passant par la culture, le sport et le terroir, le canton de Vaud est un lieu où il fait vraiment bon vivre. «A nous d'imaginer des services complémentaires pensés en synergie, pour faire la différence».