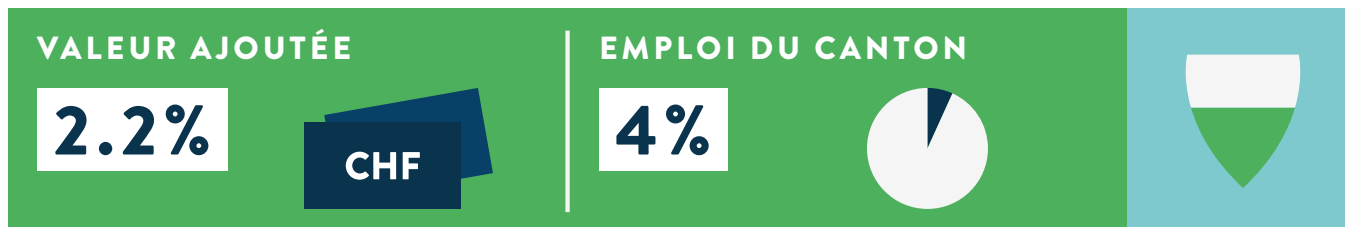


IMPACT ÉCONOMIQUE DU TOURISME VAUDOIS EN 2020

RÉSULTATS CLÉS

[VOIR L'ÉTUDE COMPLÈTE](#)



PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES



SERVICES
D'HÉBERGEMENT



SERVICES DE
RESTAURATION



SERVICES DE
TRANSPORT

VALEUR AJOUTÉE BRUTE (VAB)

EMPLOI TOURISTIQUE

ESTIMÉE À	PART VAB TOTALE	ESTIMÉ À	PART DE L'EMPLOI
CHF 1.26 MRDS	2.2%	14'450 EMPLOIS EPT*	4.0%
PÉRIODE 2012-2019	ENTRE 2020 ET 2019 (COVID-19)	PÉRIODE 2012-2019	ENTRE 2020 ET 2019 (COVID-19)
+2.7%	-26.0%	+1.9%	-6.3%
PART DES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES	28.4%	12.6%	16.8%
	PART DES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES	17.7%	26.5%

*EPT = équivalents plein temps

MÉTHODOLOGIE

La présente étude se veut une première évaluation de l'impact direct du tourisme sur l'économie du canton de Vaud. Pour réaliser cette évaluation, l'Institut CREA, mandaté par Vaud Promotion, a opté pour une analyse fondée sur des estimations des valeurs ajoutées nationale et cantonale et de celle du tourisme au niveau suisse. Cette valeur ajoutée est générée par des produits considérés comme spécifiques au tourisme ainsi que par des produits considérés comme non-spécifiques au tourisme.

Pour faire ces estimations, l'Institut CREA s'est appuyé principalement sur les travaux réalisés par l'OFS concernant le tourisme en Suisse, notamment le Compte satellite du tourisme, ainsi que sur les estimations annuelles du PIB vaudois par divisions économiques, réalisées par l'Institut CREA.



Il est important de noter que les résultats présentés dans cette étude sont des estimations de la valeur ajoutée et de l'emploi touristiques directs pour le canton de Vaud en 2020. Ils montrent donc des ordres de grandeur raisonnables et leurs évolutions probables.