

IMPACT ÉCONOMIQUE DU TOURISME VAUDOIS EN 2020



RÉSULTATS CLÉS

[VOIR L'ÉTUDE COMPLÈTE](#)

VALEUR AJOUTÉE

2.2%

CHF

EMPLOI DU CANTON

4%



PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES



SERVICES
D'HÉBERGEMENT



SERVICES DE
RESTAURATION



SERVICES DE
TRANSPORT

VALEUR AJOUTÉE BRUTE (VAB)

EMPLOI TOURISTIQUE

ESTIMÉE À

PART VAB TOTALE

ESTIMÉ À

PART DE L'EMPLOI

CHF 1.26 MRDS

2.2%

14'450 EMPLOIS EPT*

4.0%

PÉRIODE 2012-2019

ENTRE 2020 ET 2019 (COVID-19)

PÉRIODE 2012-2019

ENTRE 2020 ET 2019 (COVID-19)

+2.7%

-26.0%

+1.9%

-6.3%

PART DES
PRINCIPAUX
PRODUITS
TOURISTIQUES



28.4%



12.6%



16.8%

PART DES
PRINCIPAUX
PRODUITS
TOURISTIQUES



17.7%



26.5%



18.9%

*EPT = équivalents plein temps



MÉTHODOLOGIE

La présente étude se veut une première évaluation de l'impact direct du tourisme sur l'économie du canton de Vaud. Pour réaliser cette évaluation, l'Institut CREA, mandaté par Vaud Promotion, a opté pour une analyse fondée sur des estimations des valeurs ajoutées nationale et cantonale et de celle du tourisme au niveau suisse. Cette valeur ajoutée est générée par des produits considérés comme spécifiques au tourisme ainsi que par des produits considérés comme non-spécifiques au tourisme.

Pour faire ces estimations, l'Institut CREA s'est appuyé principalement sur les travaux réalisés par l'OFS concernant le tourisme en Suisse, notamment le Compte satellite du tourisme, ainsi que sur les estimations annuelles du PIB vaudois par divisions économiques, réalisées par l'Institut CREA.



Il est important de noter que les résultats présentés dans cette étude sont des estimations de la valeur ajoutée et de l'emploi touristiques directs pour le canton de Vaud en 2020. Ils montrent donc des ordres de grandeur raisonnables et leurs évolutions probables.