

Étude réalisée par l'Institut CREA

Impact économique du tourisme dans le canton de Vaud

Mathieu Grobéty

Juin 2022

HEC Lausanne
CREA Swiss Institute of Applied Economics
Bâtiment Internef | CH-1015 Lausanne
Phone +41 21 692 33 53 | crea@unil.ch
www.unil.ch/crea

Principaux résultats

Les **principaux résultats liés à la valeur ajoutée brute (VAB) touristique** sont exposés dans le tableau 1.

- La VAB touristique du canton de Vaud s'élève à 1.26 milliards de francs suisses en 2020 (après une estimation à 1.7 milliards en 2019).
- Le secteur du tourisme vaudois a ainsi vu sa VAB se contracter de 26.0% en 2020 (contre 26.8% à l'échelle nationale).
- Comme la VAB du canton de Vaud a été dans l'ensemble nettement moins impactée en 2020 (réduction de 2.8%), le secteur du tourisme détient désormais une part moins prépondérante dans l'économie vaudoise que ce que l'on a pu observer par le passé (2.2% en 2020 contre 2.8% en moyenne sur la période 2011-2019).

Tableau 1. Principaux résultats liés à la valeur ajoutée brute (VAB) touristique

		Valeur ajoutée brute (VAB) du Canton de Vaud		Valeur ajoutée brute (VAB) de la Suisse	
		Touristique	Totale	Touristique	Totale
En millions de francs suisses	2019	1 696	58 189	20 204	707 675
	2020	1 255	56 556	14 783	686 991
Croissance annuelle	Moyenne 2012-2019	2.7%	2.2%	1.8%	1.7%
	2020	-26.0%	-2.8%	-26.8%	-2.9%
Part dans la VAB total	Moyenne 2011-2019	2.8%	100.0%	2.8%	100.0%
	2020	2.2%	100.0%	2.2%	100.0%

Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Remarque: les valeurs ajoutées brutes sont exprimées à prix courants (i.e. en termes nominaux) et corrigées des effets liés aux grands événements sportifs.

Le tableau 2 résume les **principaux résultats en lien avec l'emploi touristique** en équivalents plein temps (EPT) :

- Environ 14'500 EPT travaillent dans le secteur du tourisme dans le canton de Vaud en 2020 (après environ 15'400 EPT en 2019).
- L'année 2020 a enregistré une baisse de 6.3% des EPT dans le secteur vaudois du tourisme, contre une légère contraction à -0.1% pour l'ensemble du canton.

- La part de l'emploi touristique dans l'emploi total s'élève à 4.0% en 2020 (contre 4.2% en moyenne sur la période 2011-2019).

Tableau 2. Principaux résultats liés à l'emploi touristique

		Emploi dans le Canton de Vaud		Emploi en Suisse	
		Touristique	Total	Touristique	Total
Nombre d'équivalents plein temps (EPT)	2019	15 397	362 548	173 703	4 037 551
	2020	14 434	362 349	162 766	4 028 923
Croissance annuelle	Moyenne 2012-2019	1.9%	1.8%	1.5%	1.2%
	2020	-6.3%	-0.1%	-6.3%	-0.2%
Part dans l'emploi total	Moyenne 2011-2019	4.2%	100.0%	4.1%	100.0%
	2020	4.0%	100.0%	4.0%	100.0%

Remarques: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

1. Introduction

Quelle est la part du tourisme dans l'économie du canton de Vaud ? Dans quelle mesure contribue-t-il à la croissance du canton ? Quelle est son évolution ? Telles sont les questions récurrentes dans le domaine du tourisme et notamment au niveau régional, alors que très peu de données statistiques sont disponibles. Sur mandat de Vaud Promotion, la présente étude se veut une première évaluation de l'impact direct du tourisme sur l'économie du canton de Vaud. Cette évaluation est effectuée en estimant la valeur ajoutée brute et les emplois générés par le tourisme dans le canton via les statistiques nationales.

L'estimation de l'impact du tourisme sur l'économie se fait généralement au travers d'une analyse de l'offre et la demande touristique dans la région concernée. Des enquêtes auprès des divers agents économiques impliqués dans le marché touristique (hôtels, touristes, agents de voyage, etc.) sont fréquemment mise en place afin d'estimer cette offre et cette demande. L'étude menée par Rütter+Partner (2004) pour le canton de Vaud en est un exemple.¹ Ce type d'étude nécessite des ressources humaines et financières importantes. Dans le cadre de la présente étude, devant l'impossibilité de mettre en place un tel système d'enquête, nous avons opté pour une analyse fondée sur des estimations des valeurs ajoutées nationale et cantonale et de celle du tourisme au niveau suisse.

La valeur ajoutée mesure, de manière générale, la création de richesse par toute activité économique marchande et non marchande. Elle est définie comme la différence entre la production et les consommations intermédiaires de chaque division économique. L'addition des valeurs ajoutées de toutes les divisions économiques dans l'économie constitue le PIB, moyennant quelques ajustements.² Ainsi le PIB vaudois est composé de la somme des valeurs ajoutées des différentes divisions économiques du canton. Dans le cas spécifique du tourisme, la valeur ajoutée estimée correspond à la valeur ajoutée générée dans le cadre d'une production de biens et services faisant l'objet d'une utilisation touristique directe comme les services d'hébergement ou de restauration. Cette valeur ajoutée est générée par des produits considérés comme spécifiques au tourisme (A1 et A2 dans le tableau 1) ainsi que par des produits considérés comme non-spécifiques au tourisme (B dans le tableau 1). Tout bien ou service consommé par les visiteurs d'une certaine région géographique est qualifié de produit touristique. La définition du tourisme repose donc essentiellement sur la notion de visiteur. Un visiteur se définit comme toute personne voyageant en dehors d'un environnement considéré comme habituel pour elle (domicile, travail, lieux à proximité). Plusieurs critères peuvent être utilisés pour définir cet environnement habituel:

¹ Rütter+Partner (2004), « Importance du tourisme pour l'économie vaudoise », Mandants : Etat de Vaud: Département de l'économie (DEC), Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT) et Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV).

² Le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées, plus les impôts et moins les subventions.

la distance, la durée ou la fréquence. En Suisse, les critères retenus par l'Office fédéral de la statistique (OFS) dans le cadre du Compte satellite du tourisme (CST) sont la fréquence (le lieu doit être visité moins d'une fois par semaine en moyenne annuelle) et la durée (la durée du voyage doit être d'au moins 3 heures). Combinés, ces critères servent à définir le visiteur, qui à son tour permet d'estimer sa demande touristique et finalement la production générée.³

Tableau 3. Structure des produits touristiques

A. Produits spécifiques du tourisme
A.1 Produits caractéristiques du tourisme
Services d'hébergement
Services de restauration
Services de transport de voyageurs
Services d'agences, de voyagistes et de guides
Services culturels
Services de loisirs et de divertissements
Autres services touristiques ¹
A.2 Produits connexes
Commerce de détail
Stations-services
Santé
Télécommunications
Autres services touristiques ²
B. Produits non spécifiques
Commerce de gros
¹ Utilisations bancaires et d'assurances, émoluments de l'émission des passeports et des visas.
² Analyse spatiale de la production.
Source: Compte satellite du tourisme (CST), OFS

Dans le système des comptes nationaux, les divisions économiques sont considérées par rapport à leur production, tandis que le tourisme, lui, est défini par la demande. Sont donc considérés comme produits touristiques tous les biens et services demandés par les visiteurs. Par conséquent, la « branche tourisme » englobe plusieurs divisions économiques classiques de manière inégale. Le tourisme n'est pas une production générée par une division économique précise mais bien la production partielle de plusieurs divisions économiques. Ainsi, le produit d'un service touristique peut être composé des valeurs ajoutées de plusieurs divisions ou sous-divisions économiques et, par conséquent, la valeur ajoutée du produit d'un service touristique n'est ni identique ni

³ Pour une explication détaillée des définitions du Compte satellite du tourisme voir les rapports *Compte satellite du tourisme de la Suisse, 2001 et 2005. Principes, méthode et résultats* (OFS, 2008) et *Compte satellite révisé du tourisme 2011* (OFS, 2015).

comparable à la valeur ajoutée de la division qui pourrait vraisemblablement lui correspondre dans la nomenclature des comptes nationaux.

Afin d'estimer la valeur ajoutée touristique du canton du Vaud, nous avons utilisé les données sur la valeur ajoutée suisse et cantonale, ainsi que les emplois en équivalent plein temps, les valeurs ajoutées touristiques suisses et les quotes-parts du tourisme calculées par l'OFS.⁴ Ces quotes-parts correspondent au pourcentage de la valeur ajoutée d'une ou plusieurs divisions économiques (produits) générée par les activités touristiques. Etant donné qu'il n'existe pas de données équivalentes au niveau cantonal, nous faisons l'hypothèse que la valeur ajoutée des produits touristiques dans le canton de Vaud est distribuée de manière similaire à celle de la Suisse. Finalement, afin de tenir partiellement compte des spécificités de l'économie vaudoise nous avons corrigé ces différentes grandeurs grâce aux chiffres sur les emplois et les valeurs ajoutées vaudoises. La méthodologie que nous avons développée à l'Institut CREA est exposée dans les grandes lignes à l'annexe A.

Il est important de noter que les résultats présentés ici sont des estimations de la valeur ajoutée et de l'emploi touristiques. Ils montrent donc des ordres de grandeur raisonnables et leurs évolutions probables.

2. Valeur ajoutée touristique du canton de Vaud

La valeur ajoutée brute (VAB) touristique du canton du Vaud a crû en moyenne de 2.7% sur la période 2011-2019. Cette croissance est supérieure de 0.5 points de pourcentage à celle de la VAB vaudoise de l'ensemble des branches (voir tableau 4). En raison des mesures de restrictions mises en place pour endiguer la propagation du coronavirus (COVID-19), nos estimations indiquent que la VAB touristique vaudoise s'est réduite de 26.0% en 2020 pour atteindre 1.26 milliards de francs suisses (voir tableau 5). A l'exception des années 2013, 2017 et 2020 durant lesquelles elle s'est contractée, elle a progressé de façon continue et souvent à un rythme soutenu.

⁴ Les données sur la valeur ajoutée suisse proviennent des Comptes nationaux (OFS), alors que celles sur la valeur ajoutée cantonale sont estimées par le CREA sur mandat du SPEI, de la BCV, de la CVCI et de Statistique Vaud. Les emplois en équivalent plein temps sont tirés de la Statistique structurelle des entreprises (STATENT) produite par l'OFS. Les quotes-parts du tourisme calculées par l'OFS dans le cadre du Compte satellite du tourisme (CST).

Tableau 4. Taux de croissance annuel de la valeur ajoutée brute (VAB) nominale des 3 secteurs et du tourisme dans le canton de Vaud

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	moyenne 2012-2019
primaire		-4.8%	-5.5%	15.5%	-7.6%	8.4%	-0.8%	2.8%	0.2%	-0.8%	1.0%
secondaire		-0.1%	4.6%	1.3%	1.4%	-0.1%	-1.3%	3.7%	2.8%	-1.5%	1.5%
tertiaire		8.0%	-3.4%	3.1%	1.1%	7.7%	-3.8%	6.3%	0.7%	-3.2%	2.4%
tourisme		9.1%	-7.5%	0.5%	3.1%	6.4%	-0.3%	7.8%	2.5%	-26.0%	2.7%
VAB cantonale		6.2%	-1.9%	2.8%	1.1%	6.1%	-3.3%	5.8%	1.1%	-2.8%	2.2%

Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Remarque: les valeurs ajoutées brutes du secteur tertiaire, du tourisme et de l'économie cantonale sont corrigées des effets liés aux grands événements sportifs.

Tableau 5. VAB nominale des 3 secteurs et du tourisme dans le canton de Vaud, en millions de francs

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
primaire	542.0	516.1	487.5	563.0	520.3	564.2	559.7	575.5	576.5	571.6
secondaire	10 099.5	10 091.2	10 554.1	10 696.2	10 842.4	10 827.6	10 688.2	11 084.2	11 396.8	11 225.9
tertiaire	38 374.9	41 435.5	40 011.1	41 244.7	41 699.4	44 904.9	43 180.1	45 905.5	46 215.7	44 758.8
tourisme	1 384.1	1 510.5	1 396.6	1 403.4	1 446.4	1 539.5	1 535.0	1 654.5	1 695.8	1 255.4
VAB cantonale	49 016.4	52 042.8	51 052.7	52 503.9	53 062.1	56 296.7	54 428.0	57 565.2	58 189.0	56 556.3

Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Remarque: les valeurs ajoutées brutes du secteur tertiaire, du tourisme et de l'économie cantonale sont corrigées des effets liés aux grands événements sportifs.

Tableau 6. Part des 3 secteurs et du tourisme dans la VAB du canton de Vaud

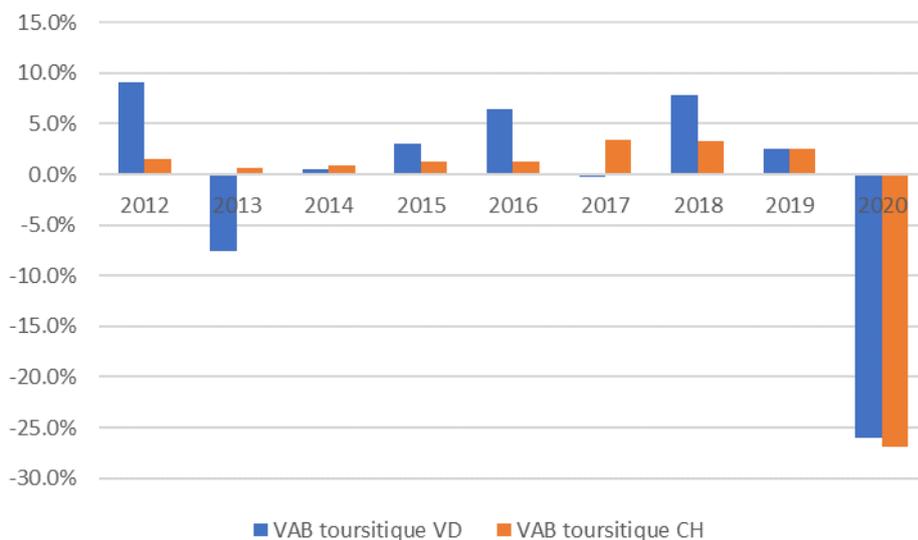
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	moyenne 2012-2019
primaire	1.1%	1.0%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
secondaire	20.6%	19.4%	20.7%	20.4%	20.4%	19.2%	19.6%	19.3%	19.6%	19.8%	19.8%
tertiaire	78.3%	79.6%	78.4%	78.6%	78.6%	79.8%	79.3%	79.7%	79.4%	79.1%	79.2%
tourisme	2.8%	2.9%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.8%	2.9%	2.9%	2.2%	2.8%

Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Remarque: les valeurs ajoutées brutes du secteur tertiaire, du tourisme et de l'économie cantonale sont corrigées des effets liés aux grands événements sportifs.

On remarque par ailleurs que la VAB touristique suit la croissance de l'économie vaudoise dans son ensemble. A titre de comparaison, le graphique 1 montre que la VAB touristique suisse évolue de manière plus régulière mais avec une croissance moyenne plus faible sur la période 2012-2019 (1.8%).

Graphique 1. Croissance de la valeur ajoutée brute (VAB) touristique en Suisse et dans le canton de Vaud



Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

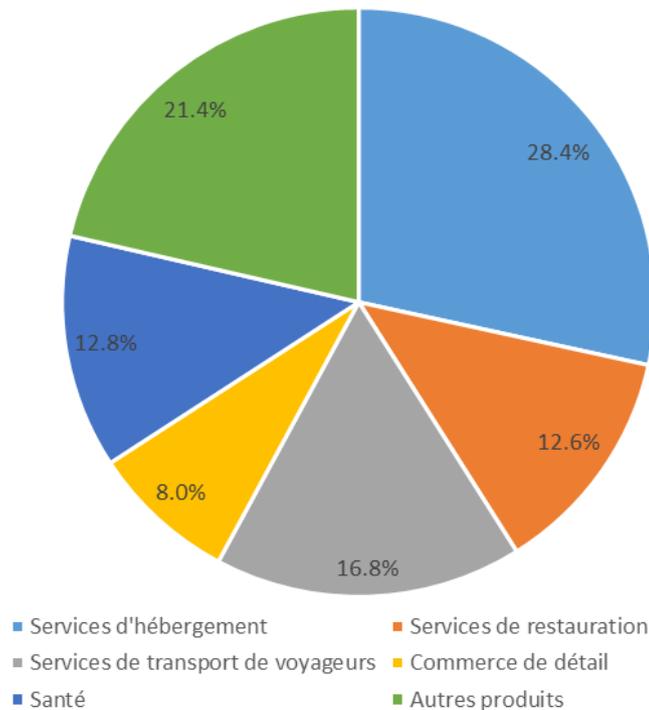
Ainsi, la branche touristique du canton de Vaud semble être plus volatile qu'à l'échelle nationale mais a connu en contrepartie une meilleure performance. En revanche, nous constatons que le choc COVID-19 a, selon nos estimations, eu un impact négatif similaire en 2020, engendrant une contraction des secteurs touristiques suisse et vaudois de même ampleur (environ -26%).

La valeur ajoutée touristique représente environ 2.2% de la valeur ajoutée cantonale totale en 2020 (voir le tableau 6). Comme la VAB du canton de Vaud a été dans l'ensemble nettement moins impacté en 2020 (baisse de 2.8%), le secteur du tourisme détient désormais une part moins prépondérante dans l'économie vaudoise que ce que l'on a pu observer par le passé (2.8% en moyenne sur la période 2011-2019). A titre de comparaison, en 2020, la part du secteur primaire est de 1.0%, celle du secteur secondaire de 19.8% et celle de secteur tertiaire de 79.2%.

Concernant les divers produits spécifiques au tourisme, le graphique 2 montre que l'hébergement représente, en 2020, un peu moins de 30% de la valeur ajoutée brute touristique du canton (28.4%). Ce produit a gagné en importance en 2020 car il a été relativement moins affecté par la crise sanitaire (-18.6% de baisse de sa VAB) que le secteur touristique dans son ensemble (-26.0%). Quant à la restauration, autre produit phare du tourisme (représentant 12.6% de la valeur ajoutée touristique totale en 2020), elle suit un schéma inverse, avec une diminution plus marquée en

2020 (-35.7%) que le reste du secteur. Les services de transport de voyageurs ont également vu leur part diminuer en 2020 (16.8% contre 19.1% en 2019). Selon nos estimations, ils restent cependant un produit touristique important, tout comme la santé (12.8%).

Graphique 2. VAB touristique par produit, répartition en %, 2020



Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Les détails relatifs à chaque produit touristique se trouvent à l'annexe B.

3. Emploi touristique du canton de Vaud

La croissance moyenne de l'emploi touristique en nombre d'équivalents plein temps s'élève à 1.9% sur la période 2012-2019, ce qui est comparable à la dynamique de l'emploi total (1.8%) dans le canton de Vaud (voir tableau 7). En revanche, la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 a davantage impacté l'emploi du secteur touristique qui s'est contracté de 6.3% en 2020 selon nos estimations (contre une diminution de 0.1% à l'échelle du canton). Environ 14'450 équivalents plein temps travaillaient dans ce dernier (voir tableau 8). L'emploi touristique avait également connu une baisse en 2013 (-0.1%) mais bien plus faible qu'en 2020. Entre 2014 et 2019, il a en revanche progressé de façon interrompue.

Tableau 7. Taux de croissance annuel de l'emploi des 2 secteurs et du tourisme dans le canton de Vaud, en nombre d'équivalents plein temps (EPT)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	moyenne 2012-2019
secondaire		1.6%	1.1%	1.2%	-1.0%	-1.2%	0.7%	2.6%	0.9%	-1.0%	0.7%
tertiaire		1.9%	1.9%	2.1%	2.2%	1.8%	1.4%	2.6%	2.3%	0.2%	2.0%
tourisme		2.3%	-0.1%	2.8%	3.0%	1.2%	1.6%	1.9%	2.7%	-6.3%	1.9%
Emploi cantonal en EPT		1.8%	1.8%	1.9%	1.6%	1.2%	1.3%	2.6%	2.0%	-0.1%	1.8%

Source: calculs propres (données CREA et OFS).

Tableau 8. Emploi cantonal des deux secteurs et du tourisme, en nombre d'EPT

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
secondaire	65 605	66 663	67 380	68 183	67 480	66 642	67 129	68 866	69 454	68 727
tertiaire	249 583	254 310	259 228	264 668	270 580	275 346	279 232	286 570	293 094	293 622
tourisme	13 226	13 536	13 519	13 894	14 305	14 475	14 706	14 990	15 397	14 434
Emploi cantonal en EPT	315 188	320 973	326 608	332 851	338 060	341 988	346 360	355 436	362 548	362 349

Source: calculs propres (données CREA et OFS).

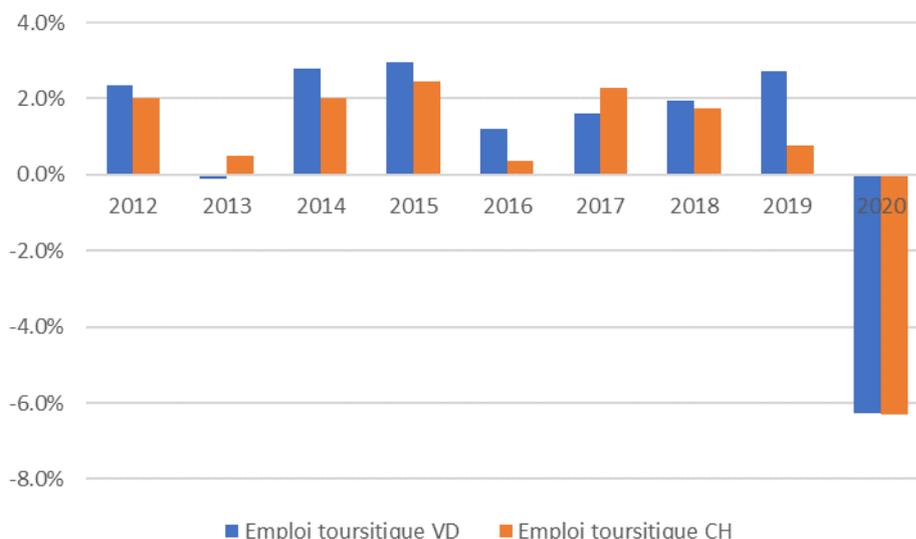
Tableau 9. Part des 2 secteurs et du tourisme dans l'emploi total du canton de Vaud

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	moyenne 2012-2019
secondaire	20.8%	20.8%	20.6%	20.5%	20.0%	19.5%	19.4%	19.4%	19.2%	19.0%	19.9%
tertiaire	79.2%	79.2%	79.4%	79.5%	80.0%	80.5%	80.6%	80.6%	80.8%	81.0%	80.1%
tourisme	4.2%	4.2%	4.1%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%	4.0%	4.2%

Source: calculs propres (données CREA et OFS).

Au contraire de la valeur ajoutée brute (VAB) touristique, l'emploi touristique semble évoluer avec une régularité similaire à ce qui est observé à l'échelle de la Suisse (voir graphique 3).

Graphique 3. Croissance de l'emploi touristique en Suisse et dans le canton de Vaud



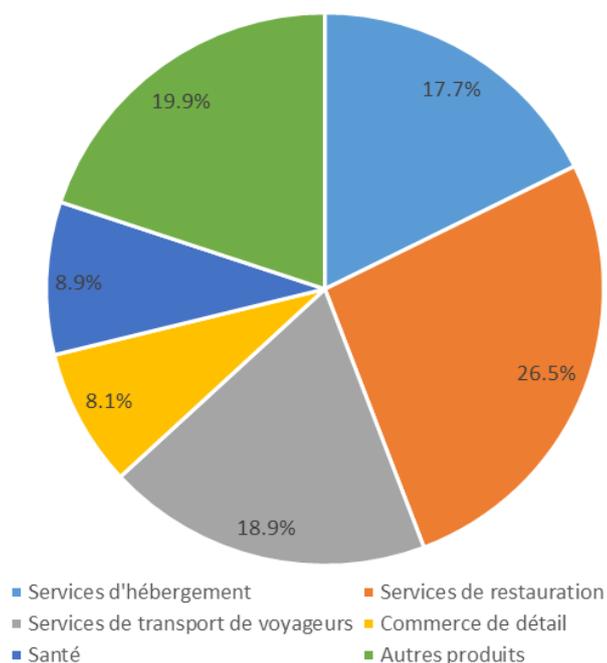
Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

En revanche, la croissance de l'emploi touristique a été relativement plus forte sur la période pré-COVID-19 dans le canton de Vaud qu'au niveau suisse (croissance moyenne de 1.8% pour Vaud contre 1.2% pour la Suisse). Nous pouvons constater que l'effet du choc COVID-19 sur l'emploi touristique suisse et vaudois est très similaire (contraction de 6.3% en 2020) mais d'une amplitude bien plus faible que son impact sur la VAB touristique (réduction de 26.0% en 2020). Les mesures prises par le gouvernement (réduction de l'horaire de travail par exemple) semblent avoir permis de préserver l'emploi non seulement dans l'ensemble de l'économie mais également dans le secteur du tourisme.

En termes de poids, l'emploi touristique représente environ 4.0% de l'emploi cantonal en 2020 (voir le tableau 9). Sa part est donc plus importante que celle de la VAB touristique (2.2%). A titre de comparaison, en 2020, la part du secteur secondaire est de 19.9% et celle de secteur tertiaire de 80.1%.

Concernant la répartition de l'emploi touristique entre les différents produits touristiques, le graphique 4 montre qu'un peu plus d'un quart des équivalents plein temps travaillent dans la restauration. Les deux autres produits qui représentent une part importante de l'emploi touristique sont les services de transport de voyageurs (18.9%) et l'hébergement (17.7%).

Graphique 4. Emploi touristique par produit, répartition en %, 2020



Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

De plus amples informations pour chaque produit touristique peuvent être trouvées à l'annexe C.

4. Conclusion

A travers cette étude, nous avons voulu réaliser une première estimation de la valeur ajoutée touristique dans le canton du Vaud sans passer par une analyse détaillée de l'offre et de la demande du secteur dans la région concernée. Pour faire ces estimations, nous nous sommes appuyés principalement sur les travaux réalisés par l'OFS concernant le tourisme en Suisse, notamment le Compte satellite du tourisme, ainsi que sur les estimations annuelles du PIB vaudois par divisions économiques, réalisées par l'Institut CREA.

Nos résultats tendent à montrer que le tourisme dans le canton du Vaud est une « branche » importante pour ce dernier, et ce malgré la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 qui l'a fortement impacté. En 2020, le secteur du tourisme représente environ 2.2% de la valeur ajoutée et 4.0% de l'emploi dans le canton de Vaud. La valeur ajoutée et l'emploi touristiques sont

principalement soutenus par l'hébergement, la restauration et les services de transport de voyageurs.

Remerciements

Cette étude a été réalisée sur mandat de Vaud Promotion et nous tenons à remercier Mesdames Florence Renggli, Directrice, et Florence Wagnier, Responsable du service « Etudes & analyses », pour la confiance témoignée à l'égard de l'Institut CREA.

Nous tenons également à exprimer notre reconnaissance et nos remerciements à :

Mme Délia Nilles, Directrice adjointe (1994-2021), Institut CREA

M. Aghilas Skawronski, Collaborateur scientifique, Institut CREA

pour les informations et les données fournies pour l'élaboration de la présente étude.

Annexe A. Notice méthodologique

Nous estimons dans un premier temps la valeur ajoutée brute (VAB) des produits touristiques consommés dans le canton de Vaud et considérés dans les comptes satellites du tourisme (CST). Comme le montre le tableau 3, nous avons à la fois des produits caractéristiques du tourisme et des produits connexes au tourisme. La VAB du produit touristique $i=1,\dots,N$ consommé dans le canton de Vaud, noté $\widehat{VA}_{i,t}^{VD}$, est estimée à l'aide des données du CREA qui sont utilisées pour calculer le PIB vaudois.

Nous calculons dans un deuxième temps la VAB touristique du produit touristique $i=1,\dots,N$:

$$\widehat{VAT}_{i,t}^{VD} = \widehat{VA}_{i,t}^{VD} \times Q_{i,t}^{VD}$$

où $Q_{i,t}^{VD} = Q_{i,t}^{CH}$ est la quote-part calculée par l'OFS au niveau suisse (i.e. pourcentage de la valeur ajoutée du produit i générée par les activités touristiques) dans les CST de 2011, 2014 et 2017. Nous faisons donc l'hypothèse que la quote-part suisse est équivalente à la quote-part du canton de Vaud. La quote-part calculée par l'OFS au niveau suisse dans les CST de 2017 est fournie dans le tableau A1.

Tableau A1. Quote-part touristique de la valeur ajoutée brute par produit

	Quote-part vaudoise (Rütter+Partner, 2004)	Quote-part suisse (CST, 2017)
A. Produits spécifiques du tourisme		
A.1 Produits caractéristiques du tourisme		
Services d'hébergement	75.6%	100.0%
Services de restauration	21.6%	32.1%
Services de transport de voyageurs	30.3%	65.7%
Services d'agences, de voyagistes et de guides	90.5%	100.0%
Services culturels	16.9%	21.5%
Services de loisirs et de divertissements	16.9%	17.4%
Autres services touristiques	3.5%	0.8%
A.2 Produits connexes		
Commerce de détail	9.1%	6.9%
Stations-services	9.1%	25.9%
Santé	1.4%	4.2%
Télécommunications	1.1%	2.1%
Autres services touristiques	5.6%	5.6%
B. Produits non spécifiques	0.6%	0.5%

Source: Rütter+Partner (2004), « Importance du tourisme pour l'économie vaudoise ». Compte satellite du tourisme (CST), 2017, OFS.

Une estimation alternative de la VAB touristique du produit i $\widehat{VAT}_{i,t}^{VD}$ peut être réalisée en utilisant les quotes-parts cantonales générés à partir des données de l'étude qui a été menée par Rütter+Partner et publiée en 2004 (voir l'annexe D).⁵

La dernière étape consiste à estimer VAB touristique du canton du Vaud en sommant les VAB touristiques de l'ensemble des produits :

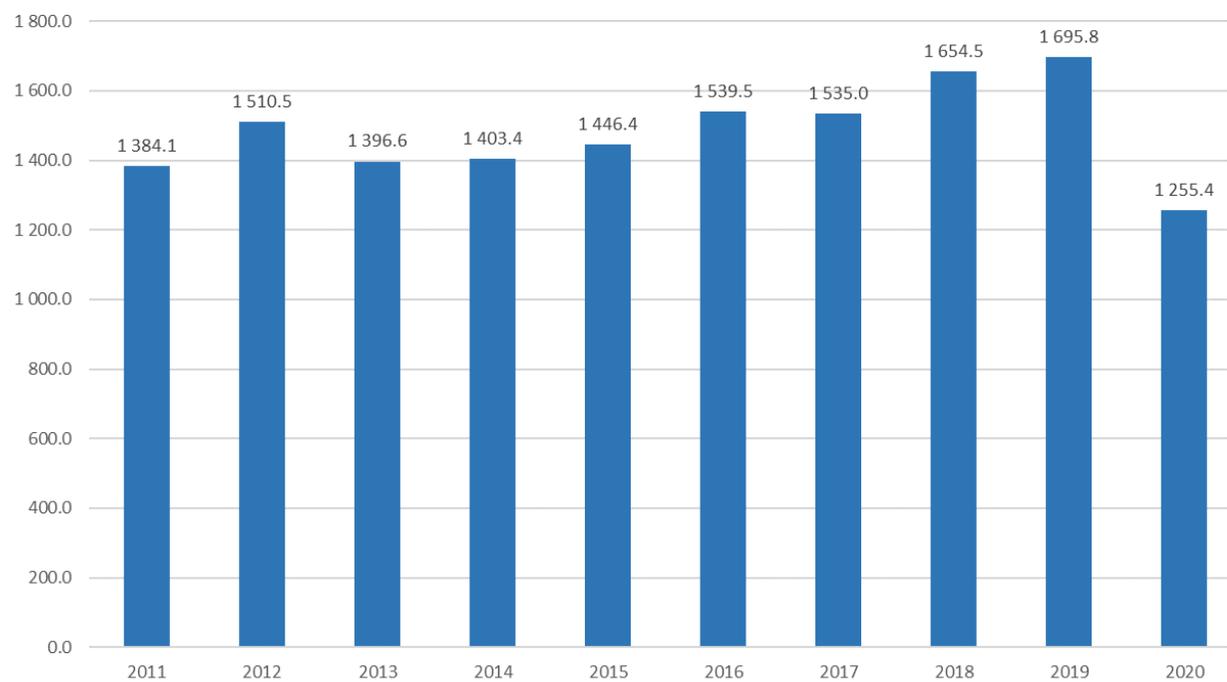
$$\widehat{VAT}_t^{VD} = \sum_{i=1}^N \widehat{VAT}_{i,t}^{VD}$$

Nous appliquons la même méthodologie pour estimer les emplois en équivalents plein temps (EPT) touristiques du canton du Vaud.

⁵ La quote-part dépend de la manière dont on définit un visiteur. Un visiteur est toute personne voyageant en dehors d'un environnement considéré comme habituel pour elle (domicile, travail, lieux à proximité). Plusieurs critères peuvent être utilisés pour définir cet environnement habituel : la distance, la durée ou la fréquence. En Suisse, les critères retenus par l'OFS dans le cadre du CST sont la fréquence (le lieu doit être visité moins d'une fois par semaine en moyenne annuelle) et la durée (la durée du voyage doit être d'au moins 3 heures).

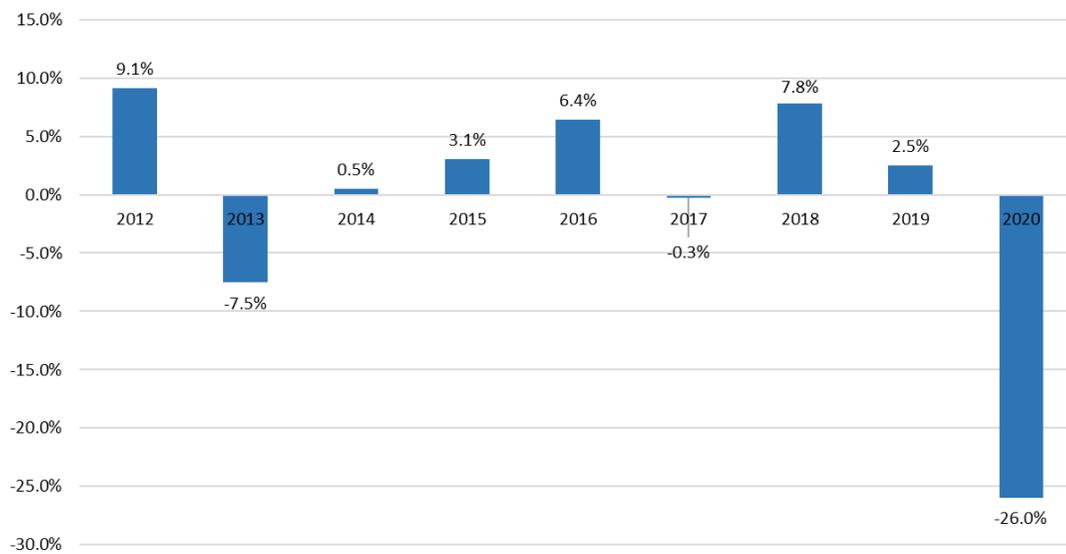
Annexe B. Graphiques et tableaux supplémentaires en lien avec la valeur ajoutée (VAB) brute touristique

Valeur ajoutée brute (VAB) touristique dans le canton de Vaud,
nominale, en millions de francs



Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Taux de croissance de la VAB touristique, en %



Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Valeur ajoutée brute cantonale touristique (nominale), en millions de francs

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme	1 359.1	1 485.3	1 371.5	1 377.7	1 420.3	1 513.2	1 507.9	1 625.2	1 667.0	1 227.2
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	1 067.1	1 183.0	1 069.9	1 077.1	1 117.9	1 211.7	1 203.8	1 315.1	1 345.0	928.7
Services d'hébergement	384.4	390.4	385.4	392.8	400.8	414.3	422.4	424.8	439.1	356.9
Services de restauration	202.7	203.1	195.8	198.2	226.5	228.3	231.8	236.1	246.8	158.6
Services de transport de voyageurs	237.1	239.7	239.7	247.2	255.1	250.4	275.6	307.5	323.4	210.7
Services d'agences, de voyagistes et de guides	82.7	113.8	85.6	74.3	77.7	111.8	90.5	100.0	102.2	33.7
Services culturels	24.2	31.0	24.9	24.5	25.9	32.4	30.1	37.2	38.0	35.9
Services de loisirs et de divertissements	115.0	182.3	113.6	113.9	107.4	150.6	127.5	183.2	169.7	118.5
Autres services touristiques	20.9	22.7	24.9	26.2	24.4	24.0	25.9	26.3	25.7	14.4
A.2 Produits connexes	292.0	302.3	301.6	300.6	302.4	301.5	304.1	310.1	322.1	298.5
Commerce de détail	126.6	125.6	121.7	115.1	114.0	108.5	104.0	103.4	107.8	99.9
Stations-services	9.8	10.8	11.6	12.2	12.7	12.7	12.8	12.7	13.3	12.3
Santé	123.3	128.8	130.1	133.3	140.0	146.5	159.7	167.1	173.6	160.9
Télécommunications	17.2	19.3	18.8	18.9	17.1	17.2	13.9	13.1	13.3	12.3
Autres services touristiques	15.1	17.7	19.4	21.1	18.6	16.5	13.7	13.7	14.1	13.1
B. Produits non spécifiques	25.0	25.3	25.2	25.7	26.1	26.3	27.0	29.3	28.8	28.2
TOTAL	1 384.1	1 510.5	1 396.6	1 403.4	1 446.4	1 539.5	1 535.0	1 654.5	1 695.8	1 255.4

Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Evolution de la valeur ajoutée brute cantonale touristique (taux de croissance annuel en %)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme										
A.1 Produits caractéristiques du tourisme										
Services d'hébergement		1.6%	-1.3%	1.9%	2.0%	3.4%	2.0%	0.6%	3.4%	-18.7%
Services de restauration		0.2%	-3.6%	1.3%	14.3%	0.8%	1.6%	1.8%	4.5%	-35.7%
Services de transport de voyageurs		1.1%	0.0%	3.1%	3.2%	-1.9%	10.1%	11.6%	5.2%	-34.8%
Services d'agences, de voyagistes et de guides		37.5%	-24.8%	-13.2%	4.6%	43.9%	-19.1%	10.6%	2.2%	-67.1%
Services culturels		28.0%	-19.8%	-1.5%	5.7%	25.3%	-7.1%	23.4%	2.2%	-5.4%
Services de loisirs et de divertissements		58.6%	-37.7%	0.2%	-5.7%	40.2%	-15.3%	43.7%	-7.4%	-30.2%
Autres services touristiques		8.8%	9.9%	5.2%	-7.1%	-1.6%	8.1%	1.3%	-2.0%	-44.1%
A.2 Produits connexes		3.5%	-0.2%	-0.3%	0.6%	-0.3%	0.9%	2.0%	3.8%	-7.3%
Commerce de détail		-0.8%	-3.1%	-5.4%	-1.0%	-4.8%	-4.2%	-0.5%	4.2%	-7.3%
Stations-services		10.0%	7.3%	4.8%	4.2%	0.2%	0.8%	-0.5%	4.2%	-7.3%
Santé		4.4%	1.0%	2.4%	5.1%	4.6%	9.0%	4.7%	3.9%	-7.3%
Télécommunications		12.2%	-2.7%	0.8%	-9.8%	0.8%	-19.2%	-5.7%	1.2%	-7.3%
Autres services touristiques		17.5%	9.1%	9.0%	-11.7%	-11.4%	-17.1%	-0.1%	3.2%	-7.3%
B. Produits non spécifiques		1.0%	-0.4%	2.2%	1.5%	0.8%	2.9%	8.4%	-1.8%	-1.9%
TOTAL		9.1%	-7.5%	0.5%	3.1%	6.4%	-0.3%	7.8%	2.5%	-26.0%

Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

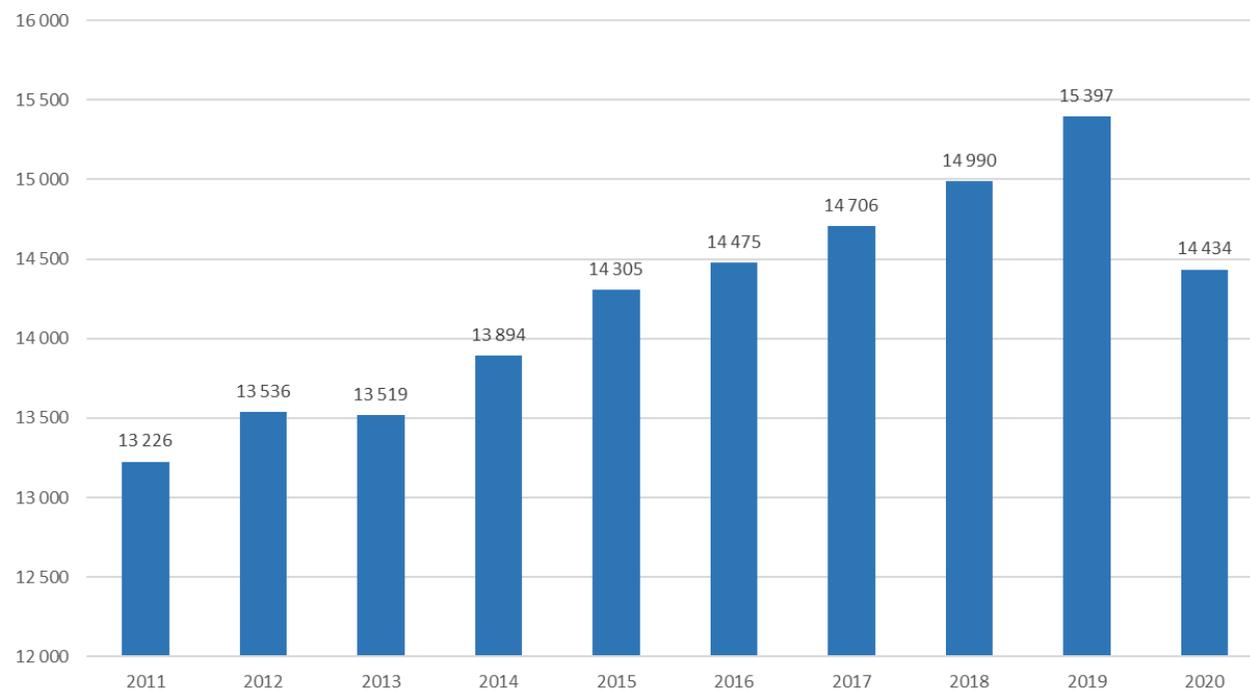
Répartition de la valeur ajoutée brute touristique par produit

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme	98.2%	98.3%	98.2%	98.2%	98.2%	98.3%	98.2%	98.2%	98.3%	97.8%
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	77.1%	78.3%	76.6%	76.7%	77.3%	78.7%	78.4%	79.5%	79.3%	74.0%
Services d'hébergement	27.8%	25.8%	27.6%	28.0%	27.7%	26.9%	27.5%	25.7%	25.9%	28.4%
Services de restauration	14.6%	13.4%	14.0%	14.1%	15.7%	14.8%	15.1%	14.3%	14.6%	12.6%
Services de transport de voyageurs	17.1%	15.9%	17.2%	17.6%	17.6%	16.3%	18.0%	18.6%	19.1%	16.8%
Services d'agences, de voyagistes et de guides	6.0%	7.5%	6.1%	5.3%	5.4%	7.3%	5.9%	6.0%	6.0%	2.7%
Services culturels	1.8%	2.1%	1.8%	1.7%	1.8%	2.1%	2.0%	2.2%	2.2%	2.9%
Services de loisirs et de divertissements	8.3%	12.1%	8.1%	8.1%	7.4%	9.8%	8.3%	11.1%	10.0%	9.4%
Autres services touristiques	1.5%	1.5%	1.8%	1.9%	1.7%	1.6%	1.7%	1.6%	1.5%	1.1%
A.2 Produits connexes	21.1%	20.0%	21.6%	21.4%	20.9%	19.6%	19.8%	18.7%	19.0%	23.8%
Commerce de détail	9.1%	8.3%	8.7%	8.2%	7.9%	7.1%	6.8%	6.3%	6.4%	8.0%
Stations-services	0.7%	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	1.0%
Santé	8.9%	8.5%	9.3%	9.5%	9.7%	9.5%	10.4%	10.1%	10.2%	12.8%
Télécommunications	1.2%	1.3%	1.3%	1.4%	1.2%	1.1%	0.9%	0.8%	0.8%	1.0%
Autres services touristiques	1.1%	1.2%	1.4%	1.5%	1.3%	1.1%	0.9%	0.8%	0.8%	1.0%
B. Produits non spécifiques	1.8%	1.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.7%	1.8%	1.8%	1.7%	2.2%
TOTAL	100.0%									

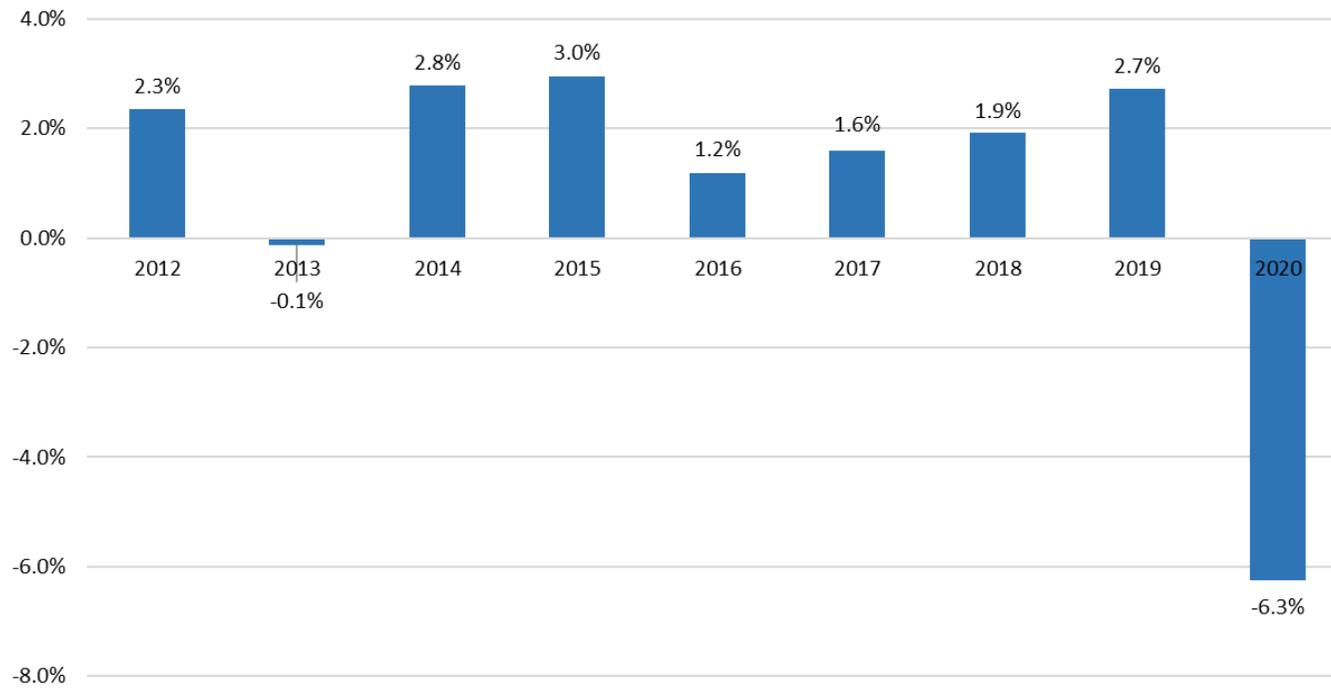
Source: calculs propres (données CREA, OFS et SECO).

Annexe C. Graphiques et tableaux supplémentaires en lien avec l'emploi touristique

Emploi touristique dans le canton de Vaud, nombre d'équivalents plein temps (EPT)



Taux de croissance de l'emploi touristique, en %



Emploi cantonal touristique, nombre d'équivalents plein temps (EPT)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme	13 146	13 458	13 444	13 820	14 231	14 401	14 632	14 914	15 321	14 359
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	10 399	10 634	10 591	10 933	11 302	11 448	11 659	11 882	12 215	11 487
Services d'hébergement	2 552	2 578	2 624	2 717	2 639	2 734	2 779	2 796	2 735	2 550
Services de restauration	3 289	3 368	3 219	3 388	3 877	3 938	4 005	4 091	4 239	3 832
Services de transport de voyageurs	2 483	2 489	2 531	2 576	2 553	2 542	2 529	2 609	2 739	2 728
Services d'agences, de voyagistes et de guides	879	951	944	944	894	870	907	875	891	850
Services culturels	380	404	416	425	427	453	474	487	506	499
Services de loisirs et de divertissements	695	707	712	734	763	765	819	885	964	947
Autres services touristiques	121	137	144	149	148	147	145	139	140	82
A.2 Produits connexes	2 748	2 824	2 853	2 887	2 929	2 952	2 973	3 032	3 106	2 872
Commerce de détail	1 415	1 389	1 350	1 300	1 270	1 234	1 211	1 233	1 257	1 162
Stations-services	110	120	128	136	141	145	151	153	156	145
Santé	966	1 024	1 060	1 104	1 199	1 260	1 325	1 350	1 395	1 290
Télécommunications	62	67	68	72	61	59	49	51	51	47
Autres services touristiques	194	224	247	275	259	253	238	244	248	229
B. Produits non spécifiques	80	78	75	74	74	74	74	76	76	75
TOTAL	13 226	13 536	13 519	13 894	14 305	14 475	14 706	14 990	15 397	14 434

Source: calculs propres (données CREA et OFS).

Evolution de l'emploi cantonal touristique en EPT (taux de croissance annuel en %)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme										
A.1 Produits caractéristiques du tourisme										
Services d'hébergement		1.0%	1.8%	3.5%	-2.9%	3.6%	1.7%	0.6%	-2.2%	-6.8%
Services de restauration		2.4%	-4.4%	5.3%	14.4%	1.6%	1.7%	2.1%	3.6%	-9.6%
Services de transport de voyageurs		0.3%	1.7%	1.8%	-0.9%	-0.4%	-0.5%	3.2%	5.0%	-0.4%
Services d'agences, de voyagistes et de guides		8.2%	-0.7%	-0.1%	-5.2%	-2.7%	4.3%	-3.5%	1.8%	-4.6%
Services culturels		6.3%	3.0%	2.1%	0.5%	6.0%	4.6%	2.8%	3.9%	-1.4%
Services de loisirs et de divertissements		1.7%	0.6%	3.1%	4.0%	0.3%	7.0%	8.1%	8.9%	-1.8%
Autres services touristiques		12.9%	5.3%	3.5%	-0.5%	-0.9%	-1.1%	-4.4%	1.0%	-41.5%
A.2 Produits connexes		2.8%	1.0%	1.2%	1.5%	0.8%	0.7%	2.0%	2.4%	-7.5%
Commerce de détail		-1.9%	-2.8%	-3.7%	-2.3%	-2.8%	-1.9%	1.8%	1.9%	-7.5%
Stations-services		8.6%	7.4%	6.3%	3.4%	2.8%	3.8%	1.8%	1.9%	-7.5%
Santé		6.1%	3.4%	4.2%	8.6%	5.1%	5.1%	1.9%	3.3%	-7.5%
Télécommunications		8.2%	0.7%	6.0%	-15.8%	-2.0%	-17.4%	4.4%	-1.4%	-7.5%
Autres services touristiques		15.4%	10.2%	11.1%	-5.7%	-2.1%	-6.2%	2.7%	1.3%	-7.5%
B. Produits non spécifiques		-2.6%	-3.0%	-1.6%	-0.9%	0.4%	0.4%	2.3%	0.4%	-2.0%
TOTAL		2.3%	-0.1%	2.8%	3.0%	1.2%	1.6%	1.9%	2.7%	-6.3%

Source: calculs propres (données CREA et OFS).

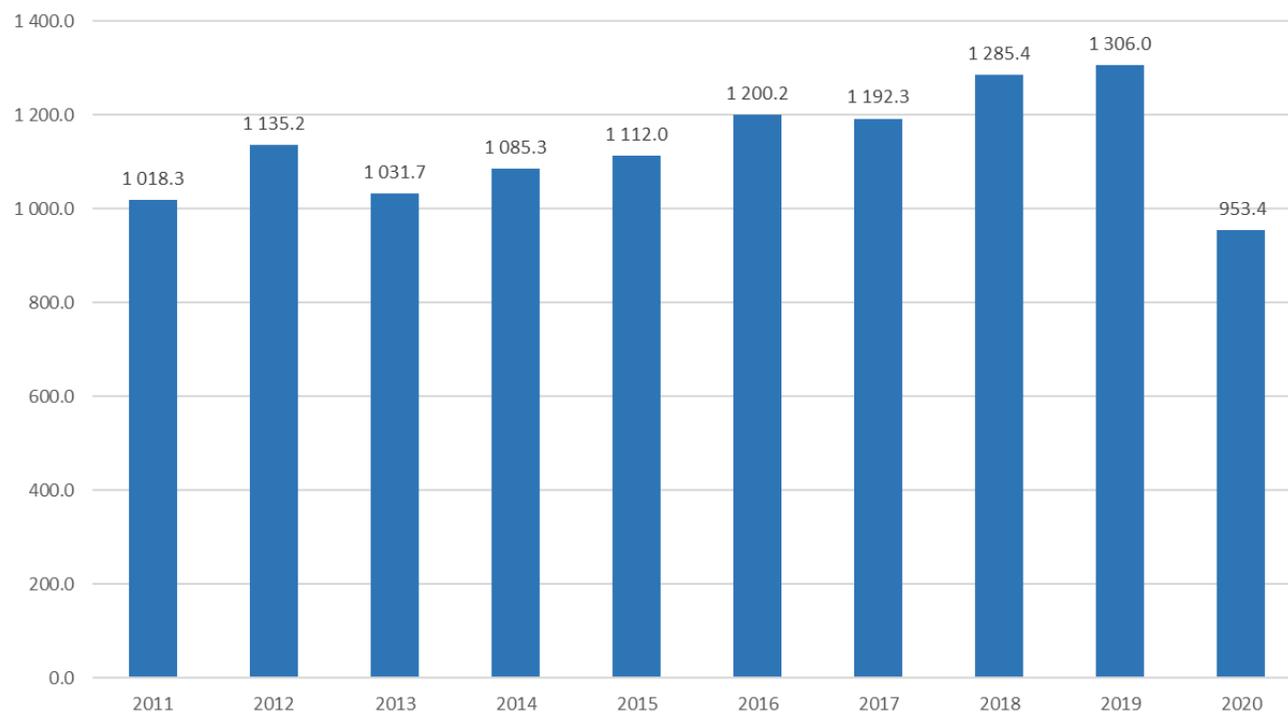
Répartition de l'emploi cantonal touristique en EPT par produit

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme	99.4%	99.4%	99.4%	99.5%						
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	78.6%	78.6%	78.3%	78.7%	79.0%	79.1%	79.3%	79.3%	79.3%	79.6%
Services d'hébergement	19.3%	19.0%	19.4%	19.6%	18.4%	18.9%	18.9%	18.7%	17.8%	17.7%
Services de restauration	24.9%	24.9%	23.8%	24.4%	27.1%	27.2%	27.2%	27.3%	27.5%	26.5%
Services de transport de voyageurs	18.8%	18.4%	18.7%	18.5%	17.8%	17.6%	17.2%	17.4%	17.8%	18.9%
Services d'agences, de voyagistes et de guides	6.6%	7.0%	7.0%	6.8%	6.3%	6.0%	6.2%	5.8%	5.8%	5.9%
Services culturels	2.9%	3.0%	3.1%	3.1%	3.0%	3.1%	3.2%	3.2%	3.3%	3.5%
Services de loisirs et de divertissements	5.3%	5.2%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.6%	5.9%	6.3%	6.6%
Autres services touristiques	0.9%	1.0%	1.1%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.6%
A.2 Produits connexes	20.8%	20.9%	21.1%	20.8%	20.5%	20.4%	20.2%	20.2%	20.2%	19.9%
Commerce de détail	10.7%	10.3%	10.0%	9.4%	8.9%	8.5%	8.2%	8.2%	8.2%	8.1%
Stations-services	0.8%	0.9%	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
Santé	7.3%	7.6%	7.8%	7.9%	8.4%	8.7%	9.0%	9.0%	9.1%	8.9%
Télécommunications	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Autres services touristiques	1.5%	1.7%	1.8%	2.0%	1.8%	1.8%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
B. Produits non spécifiques	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%						
TOTAL	100.0%									

Source: calculs propres (données CREA et OFS).

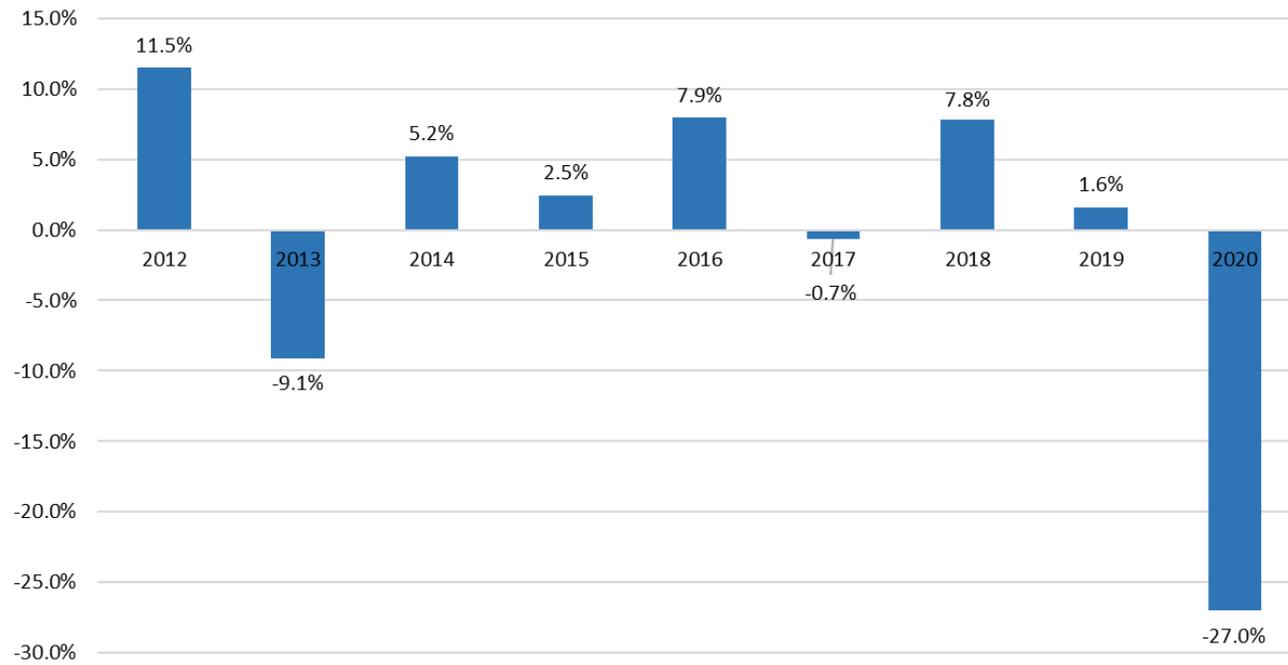
Annexe D. Estimation de la valeur ajoutée brute (VAB) touristique basée sur les quotes-parts de Rütter+Partner (2004)

Valeur ajoutée brute (VAB) touristique dans le canton de Vaud,
nominale, en millions de francs



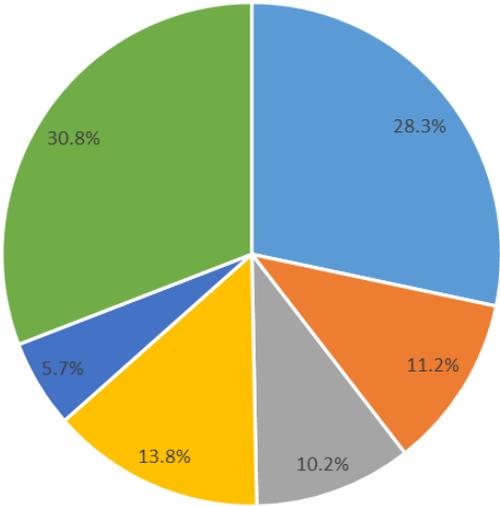
Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et Rütter+Partner).

Taux de croissance de la VAB touristique, en %



Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et Rütter+Partner).

VAB touristique par produit, répartition en %, 2020



■ Services d'hébergement ■ Services de restauration ■ Services de transport de voyageurs ■ Commerce de détail ■ Santé ■ Autres produits

Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et Rütter+Partner).

Valeur ajoutée brute cantonale touristique (nominale), en millions de francs

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme	999.5	1 115.5	1 011.2	1 063.3	1 087.1	1 172.0	1 159.1	1 249.4	1 270.6	918.7
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	809.6	913.8	803.5	851.4	871.5	956.7	942.6	1 031.6	1 044.2	708.8
Services d'hébergement	290.6	295.1	291.3	297.0	303.0	313.2	319.3	321.1	331.9	269.8
Services de restauration	155.1	150.6	140.8	138.4	156.2	155.4	155.9	158.7	165.9	106.6
Services de transport de voyageurs	112.2	112.4	111.3	113.7	117.5	115.4	127.1	141.8	149.2	97.2
Services d'agences, de voyagistes et de guides	74.9	103.0	77.5	67.2	70.3	101.2	81.9	90.5	92.5	30.5
Services culturels	23.1	27.6	20.7	19.2	20.3	25.5	23.7	29.2	29.9	28.2
Services de loisirs et de divertissements	134.4	196.8	113.9	106.6	101.7	144.2	123.5	177.5	164.4	114.8
Autres services touristiques	19.3	28.4	48.0	109.4	102.6	101.9	111.2	112.7	110.4	61.7
A.2 Produits connexes	189.9	201.7	207.6	211.9	215.6	215.3	216.5	217.8	226.4	209.8
Commerce de détail	126.9	132.4	135.1	135.2	138.9	137.5	137.2	136.5	142.2	131.8
Stations-services	3.8	4.0	4.2	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.7	4.3
Santé	38.3	41.3	43.2	45.8	47.7	49.6	53.6	56.1	58.3	54.0
Télécommunications	5.9	6.3	5.8	5.6	5.9	7.2	7.4	7.0	7.1	6.6
Autres services touristiques	15.1	17.7	19.4	21.1	18.6	16.5	13.7	13.7	14.1	13.1
B. Produits non spécifiques	18.8	19.8	20.6	22.0	24.8	28.2	33.3	36.0	35.4	34.7
TOTAL	1 018.3	1 135.2	1 031.7	1 085.3	1 112.0	1 200.2	1 192.3	1 285.4	1 306.0	953.4

Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et Rütter+Partner).

Evolution de la valeur ajoutée brute cantonale touristique (taux de croissance annuel en %)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme										
A.1 Produits caractéristiques du tourisme										
Services d'hébergement		1.6%	-1.3%	1.9%	2.0%	3.4%	2.0%	0.6%	3.4%	-18.7%
Services de restauration		-2.9%	-6.5%	-1.7%	12.8%	-0.5%	0.3%	1.8%	4.5%	-35.7%
Services de transport de voyageurs		0.1%	-0.9%	2.2%	3.3%	-1.8%	10.2%	11.6%	5.2%	-34.8%
Services d'agences, de voyagistes et de guides		37.5%	-24.8%	-13.2%	4.6%	43.9%	-19.1%	10.6%	2.2%	-67.1%
Services culturels		19.3%	-25.0%	-7.4%	5.9%	25.5%	-6.9%	23.4%	2.2%	-5.4%
Services de loisirs et de divertissements		46.4%	-42.1%	-6.4%	-4.6%	41.8%	-14.3%	43.7%	-7.4%	-30.2%
Autres services touristiques		46.9%	69.1%	127.9%	-6.2%	-0.7%	9.1%	1.3%	-2.0%	-44.1%
A.2 Produits connexes		6.2%	3.0%	2.0%	1.8%	-0.1%	0.5%	0.6%	3.9%	-7.3%
Commerce de détail		4.3%	2.1%	0.0%	2.8%	-1.0%	-0.2%	-0.5%	4.2%	-7.3%
Stations-services		6.4%	3.9%	1.6%	4.5%	0.5%	1.0%	-0.5%	4.2%	-7.3%
Santé		7.9%	4.5%	6.1%	4.3%	3.8%	8.2%	4.7%	3.9%	-7.3%
Télécommunications		6.5%	-7.4%	-3.9%	6.2%	22.4%	2.9%	-5.7%	1.2%	-7.3%
Autres services touristiques		17.5%	9.1%	9.0%	-11.7%	-11.4%	-17.1%	-0.1%	3.2%	-7.3%
B. Produits non spécifiques		5.3%	4.1%	7.0%	12.9%	13.6%	17.9%	8.4%	-1.8%	-1.9%
TOTAL		11.5%	-9.1%	5.2%	2.5%	7.9%	-0.7%	7.8%	1.6%	-27.0%

Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et Rütter+Partner).

Répartition de la valeur ajoutée brute touristique par produit

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A. Produits spécifiques du tourisme	98.2%	98.3%	98.0%	98.0%	97.8%	97.6%	97.2%	97.2%	97.3%	96.4%
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	79.5%	80.5%	77.9%	78.5%	78.4%	79.7%	79.1%	80.3%	80.0%	74.4%
Services d'hébergement	28.5%	26.0%	28.2%	27.4%	27.3%	26.1%	26.8%	25.0%	25.4%	28.3%
Services de restauration	15.2%	13.3%	13.6%	12.8%	14.0%	12.9%	13.1%	12.3%	12.7%	11.2%
Services de transport de voyageurs	11.0%	9.9%	10.8%	10.5%	10.6%	9.6%	10.7%	11.0%	11.4%	10.2%
Services d'agences, de voyagistes et de guides	7.4%	9.1%	7.5%	6.2%	6.3%	8.4%	6.9%	7.0%	7.1%	3.2%
Services culturels	2.3%	2.4%	2.0%	1.8%	1.8%	2.1%	2.0%	2.3%	2.3%	3.0%
Services de loisirs et de divertissements	13.2%	17.3%	11.0%	9.8%	9.1%	12.0%	10.4%	13.8%	12.6%	12.0%
Autres services touristiques	1.9%	2.5%	4.7%	10.1%	9.2%	8.5%	9.3%	8.8%	8.5%	6.5%
A.2 Produits connexes	18.6%	17.8%	20.1%	19.5%	19.4%	17.9%	18.2%	16.9%	17.3%	22.0%
Commerce de détail	12.5%	11.7%	13.1%	12.5%	12.5%	11.5%	11.5%	10.6%	10.9%	13.8%
Stations-services	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%
Santé	3.8%	3.6%	4.2%	4.2%	4.3%	4.1%	4.5%	4.4%	4.5%	5.7%
Télécommunications	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%
Autres services touristiques	1.5%	1.6%	1.9%	1.9%	1.7%	1.4%	1.1%	1.1%	1.1%	1.4%
B. Produits non spécifiques	1.8%	1.7%	2.0%	2.0%	2.2%	2.4%	2.8%	2.8%	2.7%	3.6%
TOTAL	100.0%									

Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et Rütter+Partner).

Valeur ajoutée brute des trois secteurs et du tourisme (nominale), en millions de francs

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
primaire	542.0	516.1	487.5	563.0	520.3	564.2	559.7	575.5	576.5	571.6
secondaire	10 099.5	10 091.2	10 554.1	10 696.2	10 842.4	10 827.6	10 688.2	11 084.2	11 396.8	11 225.9
tertiaire	38 374.9	41 435.5	40 011.1	41 244.7	41 699.4	44 904.9	43 180.1	45 905.5	46 215.7	44 758.8
tourisme	1 018.3	1 135.2	1 031.7	1 085.3	1 112.0	1 200.2	1 192.3	1 285.4	1 306.0	953.4
VAB cantonale	49 016.4	52 042.8	51 052.7	52 503.9	53 062.1	56 296.7	54 428.0	57 565.2	58 189.0	56 556.3

Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et et Rütter+Partner).

Remarque: les valeurs ajoutées brutes du secteur tertiaire, du tourisme et de l'économie cantonale sont corrigées des effets liés aux grands événements sportifs.

Taux de croissance annuel, nominal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	moyenne 2012-2019
primaire		-4.8%	-5.5%	15.5%	-7.6%	8.4%	-0.8%	2.8%	0.2%	-0.8%	1.0%
secondaire		-0.1%	4.6%	1.3%	1.4%	-0.1%	-1.3%	3.7%	2.8%	-1.5%	1.5%
tertiaire		8.0%	-3.4%	3.1%	1.1%	7.7%	-3.8%	6.3%	0.7%	-3.2%	2.4%
tourisme		11.5%	-9.1%	5.2%	2.5%	7.9%	-0.7%	7.8%	1.6%	-27.0%	3.3%
VAB cantonale		6.2%	-1.9%	2.8%	1.1%	6.1%	-3.3%	5.8%	1.1%	-2.8%	2.2%

Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et et Rütter+Partner).

Remarque: les valeurs ajoutées brutes du secteur tertiaire, du tourisme et de l'économie cantonale sont corrigées des effets liés aux grands événements sportifs.

Part des trois secteurs et du tourisme dans la VA cantonale

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	moyenne 2012-2019
primaire	1.1%	1.0%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
secondaire	20.6%	19.4%	20.7%	20.4%	20.4%	19.2%	19.6%	19.3%	19.6%	19.8%	19.8%
tertiaire	78.3%	79.6%	78.4%	78.6%	78.6%	79.8%	79.3%	79.7%	79.4%	79.1%	79.2%
tourisme	2.1%	2.2%	2.0%	2.1%	2.1%	2.1%	2.2%	2.2%	2.2%	1.7%	2.1%

Source: calculs propres (données CREA, OFS, SECO et et Rütter+Partner).

Remarque: les valeurs ajoutées brutes du secteur tertiaire, du tourisme et de l'économie cantonale sont corrigées des effets liés aux grands événements sportifs.