

MITF

MONTREUX INTERNATIONAL
TOURISM FORUM



RELANCE ET CONFIANCE

18 & 19
Novembre 2021

MITF

Quel avenir pour le tourisme ?

La crise sanitaire et économique mondiale due au coronavirus impacte toujours fortement le tourisme et toute l'industrie de l'accueil. Mais des premières solutions ont déjà été trouvées et testées. Des transformations se font jour. Les voyages existent et existeront toujours, mais ils seront différents à plus d'un titre, car cette situation particulière rejoint d'autres interrogations et évolutions, notamment en regard du développement durable, de la prise de conscience environnementale accrue et aussi des réactions de certaines populations face à ce qu'elles considèrent comme un envahissement.

Nul doute que, dans cette situation de transitions et de modifications structurelles et conjoncturelles, les responsables des divers secteurs du tourisme et de l'accueil doivent se réunir et débattre des évolutions possibles et des mutations à venir des modèles connus. C'est le but de ce Forum orienté vers le tourisme de demain.

Venez apporter vos connaissances, vos questions et vos projets dans un Forum qui se veut interactif, tant avec les participants présents et ceux qui le seront au travers d'un système de retransmission actif. Le tourisme a besoin de vos apports.

Nous nous réjouissons de vous accueillir et de votre participation

Welche Zukunft für den Tourismus ?

Die weltweite Gesundheits- und Wirtschaftskrise, die durch das Coronavirus verursacht wurde, hat immer noch große Auswirkungen auf den Tourismus und das gesamte Gastgewerbe. Aber die ersten Lösungen sind bereits gefunden und getestet worden. Es finden Transformationen statt. Reisen wird es immer geben, aber es wird in mehr als einer Hinsicht anders sein, denn diese besondere Situation steht im Einklang mit anderen Fragen und Entwicklungen, insbesondere im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung, ein erhöhtes Umweltbewusstsein und auch die Reaktionen bestimmter Bevölkerungsgruppen auf das, was sie als eindringlich betrachten.

Es besteht kein Zweifel daran, dass in dieser Situation des Übergangs und der strukturellen und wirtschaftlichen Veränderungen die Verantwortlichen der verschiedenen Tourismus- und Gastgewerbesektoren zusammenkommen und mögliche Entwicklungen und zukünftige Veränderungen bekannter Modelle diskutieren müssen. Dies ist das Ziel des Forums, das sich an dem Tourismus von morgen, orientiert.

Kommen Sie und bringen Sie Ihr Wissen, Ihre Fragen und Ihre Projekte in ein interaktives Forum, sowohl mit den anwesenden Teilnehmern als auch mit denen, die durch ein aktives Übertragungssystem anwesend sein werden. Der Tourismus braucht Ihre Beiträge.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Teilnahme.

What's the future for Tourism?

The global health and economic crisis caused by the coronavirus is still having a major impact on tourism and the entire hospitality industry. But the first solutions have already been found and tested. Transformations are taking place. Travel still exists and will continue to exist, but it will be different in more ways than one, because this particular situation is in line with other questions and developments in particular with regard to sustainable development, increased environmental awareness and also the reactions of certain populations, vis-à-vis what they consider to be invasive.

There is no doubt that, in this situation of transitions and structural and cyclical modifications, those responsible for the various tourism and hospitality sectors must meet and discuss possible developments and future changes to the known models. This is the aim of this forum Tourism, which is looking at developments in the tourism of tomorrow.

Come and share your knowledge, your questions and your projects in an interactive Forum, both with the participants present and those who will be participating through an interactive online forum. Tourism needs your contributions.

We look forward to welcoming you and your participation.

Programme

MITF

18 JEUDI
NOVEMBRE 2021

09:30 - 10:15	Accueil, badges
10:15 - 10:30	Ouverture officielle
10:30 - 11:15	Le tourisme : quel devenir ? TBC: Zurab Pololikashvili (Secretary General World Tourism Organization (UNWTO))
11:15 - 12:30	Comment retrouver la confiance ? Nouveaux modes, nouvelles tendances, nouvelles expériences Dany Gehrig (DG Globetrotter Travel Service), Morgane Pfefferlé (DG Travelise) Lionel Flasseur (DG Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme), Romain Vetter (Dir. rég. Swiss International Air Lines)
12:30 - 14:00	Lunch
14:00 - 14:30	Tout reste différent La nécessité d'un renouvellement stratégique du tourisme suisse Jürg Schmid (Prés. Graubünden Tourism)
14:30 - 15:30	Des nouveaux modèles d'affaires ? Des nouveaux modes de financement ? Masaki Mori (Prof. EHL), Reto Kaufmann (VP Kuoni), Anne-Marie Auriault (Prof. GIHE), Peter Gloor (Dir. Crédit hôtelier suisse), Amine Hamdani (Dir. Suisse Romande CBRE)
15:30 - 16:00	Networking
16:00 - 17:00	Tourisme dans les villes : défis et opportunités François Gaillard (DG Only Lyon), Marcel Perren (Dir. Luzern Tourismus), Adrien Genier (DG Genève Tourisme)
17:00 - 17:30	Tourisme d'affaire / MICE : quelle reprise ? Anthony Gazagne (DG PublicisLive)
17:30 - 18:30	Quel futur pour les Alpes suite à cette période COVID ? Florence Lafayette Driessens (Prof. EHL), Eric Bonnel (DG Val Thorens Tours), Andreas Steibl (DG Tourismusverband Paznaun – Ischgl)
19:00 - 22:00	Repas de Gala

19 VENDREDI
NOVEMBRE 2021

08:30 - 09:00	Accueil
09:00 - 09:30	Politique du tourisme de la Confédération: défis et opportunités Eric Jakob (Ambassadeur, chef de la direction de la promotion de la localisation)
09:30 - 10:30	Les "Objectifs 2030 de développement durable de l'ONU" dans le tourisme Tatania Valovaya (DG ONU), Ursula Schneider Schüttel (Prés. Pro Natura), Christophe Clivaz (Prof. UNIL), Philipp Niederberger (Dir. FST)
10:30 - 11:00	Marketing touristique digital Nouvelles tendances, nouveaux outils, rôle des influenceurs Stefan Künzle (Dir. sect. Suisse Tourisme), Christophe Julliard (Director of Digital Marketing and Creative Summit Education)
11:00 - 11:30	Networking
11:30 - 13:00	Les nouvelles technologies pour le futur du tourisme Rémi Walbaum (Chief Innovation Officer EHL et Prés. Innovaud)
13:00 - 14:00	Lunch
14:00 - 15:30	Les défis de l'hôtellerie : quelles mesures pour rebondir ? Groupe de réflexion de l'industrie Hôtelière, Christian H. Clerc (Prés. Four Seasons), Philippe Alanou (Expert)
15:30 - 16:30	Apéritif d'au revoir

Programm

MITF

18 DONNERSTAG
NOVEMBER 2021

09:30 - 10:15	Willkommen
10:15 - 10:30	Offizielle Eröffnung
10:30 - 11:15	Tourismus : Was ist die Zukunft? TBC: Zurab Pololikashvili (Secretary General World Tourism Organization (UNWTO))
11:15 - 12:30	Wie kann Vertrauen zurückgewonnen werden? Neue Trends, neue Erfahrungen Dany Gehrig (CEO Globetrotter Travel Service), Morgane Pfefferlé (CEO Travelise) Lionel Flasseur (CEO Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme), Romain Vetter (Head of Western Switzerland Swiss International Air Lines)
12:30 - 14:00	Lunch
14:00 - 14:30	Alles bleibt anders! Die Notwendigkeit einer strategischen Erneuerung des Schweizer Tourismus Jürg Schmid (Pres. Graubünden Tourism)
14:30 - 15:30	Neue Geschäftsmodelle? Neue Finanzierungsmethoden? Masaki Mori (Prof. EHL), Reto Kaufmann (VP Kuoni), Anne-Marie Auriault (Prof. GIHE), Peter Gloor (CEO Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit), Amine Hamdani (Head of Western Switzerland CBRE)
15:30 - 16:00	Networking
16:00 - 17:00	Tourismus in Städten: Herausforderungen und Möglichkeiten François Gaillard (CEO Only Lyon), Marcel Perren (CEO Luzern Tourismus), Adrien Genier (CEO Genève Tourisme)
17:00 - 17:30	Geschäftstourismus / MICE: Welche Erholung? Anthony Gazagne (CEO PublicisLive)
17:30 - 18:30	Welche Zukunft für die Alpen nach dieser COVID-Periode? Florence Lafayette Driessens (Prof. EHL), Eric Bonnel (CEO Val Thorens Tours), Andreas Steibl (CEO Tourismusverband Paznaun – Ischgl)
19:00- 22:00	Gala-Dinner

19 FREITAG
NOVEMBER 2021

08:30 - 09:00	Willkommen
09:00 - 09:30	Tourismuspolitik des Bundes : Herausforderungen und Chancen Eric Jakob (Botschafter, Leiter der Direktion für Standortförderung)
09:30 - 10:30	Die "UN 2030 Sustainable Development Goals" im Tourismus Tatania Valovaya (Director-General ONU), Christophe Clivaz (Prof. UNIL), Ursula Schneider Schüttel (Pres. Pro Natura), Philipp Niederberger (Dir. FST)
10:30 - 11:00	Digitales Tourismusmarketing Neue Trends, neue Tools, Rolle der Influencer Stefan Künzle (Head of Digital Management Switzerland Tourism), Christophe Julliard (Director of Digital Marketing and Creative Sommet Education)
11:00 - 11:30	Networking
11:30 - 13:00	Neue Technologien für die Zukunft des Tourismus Rémi Walbaum (Chief Innovation Officer EHL und Pres. Innovaud)
13:00 - 14:00	Lunch
14:00 - 15:30	Die Herausforderungen für die Hotellerie: Welche Maßnahmen sollten ergriffen werden, um wieder in Schwung zu kommen? Fokusgruppe Industrie, Christian H. Clerc (Pres. Four Seasons), Philippe Alanou (Experte)
15:30 - 16:30	Abschluss-Cocktail

Programme

MITF

18 THURSDAY
NOVEMBER 2021

09:30 - 10:15	Welcome
10:15 - 10:30	Official opening
10:30 - 11:15	Tourism : what is the future? TBC: Zurab Pololikashvili (Secretary General World Tourism Organization (UNWTO))
11:15 - 12:30	How to regain confidence? New ways, new trends, new experiences Dany Gehrig (CEO Globetrotter Travel Service), Morgane Pfefferlé (CEO Travelise) Lionel Flasseur (CEO Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme), Romain Vetter (Head of Western Switzerland Swiss International Air Lines)
12:30 - 14:00	Lunch
14:00 - 14:30	Everything remains different! The need for a strategic renewal of the tourism in Switzerland Jürg Schmid (Pres. Graubünden Tourism)
14:30 - 15:30	New business models? New financing methods? Masaki Mori (Prof. EHL), Reto Kaufmann (VP Kuoni), Anne-Marie Auriault (Prof. GIHE), Peter Gloor (CEO Crédit hôtelier suisse), Amine Hamdani (Head of Western Switzerland CBRE)
15:30 - 16:00	Networking
16:00 - 17:00	Tourism in cities: challenges and opportunities François Gaillard (CEO Only Lyon), Marcel Perren (CEO Luzern Tourismus), Adrien Genier (CEO Genève Tourisme)
17:00 - 17:30	Business tourism / MICE: what recovery? Anthony Gazagne (CEO PublicisLive)
17:30 - 18:30	What future for the Alps after this COVID period? Florence Lafayette Driessens (Prof. EHL), Eric Bonnel (CEO Val Thorens Tours), Andreas Steibl (CEO Tourismusverband Paznaun – Ischgl)
19:00- 22:00	Gala Dinner

19 FRIDAY
NOVEMBER 2021

08:30 - 09:00	Welcome
09:00 - 09:30	Federal tourism policy: challenges and opportunities Eric Jakob (Ambassador, Head of the Directorate for Location Promotion)
09:30 - 10:30	The "UN 2030 Sustainable Development Goals" in tourism Tatania Valovaya (Director-General ONU), Christophe Clivaz (Prof. UNIL), Ursula Schneider Schüttel (Pres. Pro Natura), Philipp Niederberger (Dir. FST)
10:30 - 11:00	Digital tourism marketing New trends, new tools, role of influencers Stefan Künzle (Head of Digital Management Switzerland Tourism), Christophe Julliard (Director of Digital Marketing and Creative Sommet Education)
11:00 - 11:30	Networking
11:30 - 13:00	New technologies for the future of tourism Rémi Walbaum (Chief Innovation Officer EHL and Pres. Innovaud)
13:00 - 14:00	Lunch
14:00 - 15:30	The challenges facing the hotel industry: what measures should be taken to bounce back? Industry think tank, Christian H. Clerc (Pres. Four Seasons), Philippe Alanou (Expert)
15:30 - 16:30	Farwell cockatil

Informations



Montreux, Miles Davis Hall, 2m2c Montreux Music & Convention Centre.



Nous préconisons l'utilisation des transports publics, la gare de Montreux étant à maximum 10 minutes à pied.

Si nécessaire, des parkings sont à dispositions aux alentours.

Wir empfehlen die Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel, da der Bahnhof von Montreux nur 5 Gehminuten entfernt ist. Falls erforderlich, stehen in der Umgebung Parkplätze zur Verfügung.

We recommend the use of public transport, as Montreux train station is a 5-minute walk away. If necessary, car parks are available in the surrounding area.



Forfait « Early bird » CHF 500.00 jusqu'au / bis / until 30.09.2021

Forfait « Standard » CHF 650.00 à partir du / seit / from 01.10.2021.

Forfait « Online streaming » CHF 50.00



Vous pouvez réserver votre nuitée sur :

<https://www.montreuxriviera.com/fr/Z12804/hebergements>

Sie können Ihre Übernachtung buchen auf :

<https://www.montreuxriviera.com/de/Z12804/unterkuenfte>

You can book your overnight stay on :

<https://www.montreuxriviera.com/en/Z12804/accommodations>

Partenaires / Partner / Partners:

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



HotellerieSuisse

GASTRO SUISSE

MONTREUX
RIVIERA
pure inspiration



Dorier
Audio-Visual global solutions

Contact

Montreux International Tourism Forum - MITF

info@mitf.ch



+41 (0) 21 963 16 77



www.mitf.ch