



Lausanne, le 6 mai 2021

1^{ère} Assemblée Générale de Vaud Promotion

La première Assemblée Générale de Vaud Promotion, menée par son vice-Président Jean-Marc Udriot, s'est tenue le jeudi 6 mai au Musée Olympique à Lausanne. Membres et partenaires ont pu en apprendre plus sur les points forts de l'année écoulée, visionner une rétrospective des dix dernières années de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV), et procéder à l'élection des différents organes, dont la ratification du Président désigné, selon les nouveaux statuts de Vaud Promotion.

Rétrospective 2020

L'année 2020 aura été marquée par la pandémie de la Covid-19, qui a perturbé fortement le secteur touristique. L'hôtellerie vaudoise a été particulièrement touchée, avec une baisse des nuitées annuelles de -48,3% (-1'428'495 nuitées). L'engouement des Suisses pour leur pays durant l'été n'a pas pu compenser la quasi disparition des hôtes en provenance des pays lointains, et la forte diminution des visiteurs européens. Dans ce contexte difficile, bon nombre de projets ont été menés, afin d'assurer la meilleure promotion possible pour les destinations vaudoises.

« *Véritable innovation dans le monde du tourisme, la réalisation de vidéos 3D à 360°, initiée bien avant la crise, a permis aux gens de voyager depuis leur canapé, à travers les plus beaux paysages du canton, en période de confinement* » commente Andreas Banholzer, Directeur de Vaud Promotion. Puis durant l'été, la vaste campagne de promotion en Suisse alémanique, « Restez chez nous », a joué sur les gestes barrières. Afin de convaincre les concitoyens à choisir le canton de Vaud comme destination de vacances, plus d'une centaine d'offres spéciales ont été proposées sur le site web myvaud.ch, et les cartes prépayées « Vaud à la Carte » ont été lancées. A la réservation de 2 nuits consécutives dans un hôtel vaudois, les hôtes recevaient une carte prépayée d'une valeur de CHF 100.- à faire valoir auprès de 650 prestataires touristiques vaudois (hôtels, restaurants, musées, vigneron, prestataires de loisirs). Ainsi, ce ne sont pas moins de 3'500 cartes chargées qui ont été distribuées durant l'été. Développées afin d'être pérennisées, elles ont séduit des institutions vaudoises, qui les ont offertes à leurs collaborateurs, notamment la Banque Cantonale Vaudoise et la Fondation La Source. Des partenaires, tels que l'Office des Vins Vaudois et Montreux-Vevey Tourisme, les ont également utilisées pour des actions promotionnelles. Par le biais de ces cartes, ce sont au total, plus de CHF 1.5 millions qui sont injectés dans l'économie vaudoise au profit des prestataires touristiques.

Organes de Vaud Promotion

Au niveau statutaire, l'Assemblée a pu prendre congé des membres du Comité Directeur sortant, et ratifier la désignation du Président par le Conseil d'Etat du canton de Vaud, en la

personne de Michel Rochat. CEO du groupe de l'Ecole Hôtelière de Lausanne et actuel Président de l'Office des Vins Vaudois, M. Rochat se réjouit de prendre les rênes de cette nouvelle structure unique pour la promotion multisectorielle du canton. Deux membres du Comité Directeur ont été nommés : M. Jean-Jacques Gauer, en sa qualité de Président de l'Association Romande des Hôtelières, et M. Jean-Marc Udriot en tant que vice-Président sortant de Vaud Promotion. La sélection des futurs membres complémentaires du Comité Directeur, ainsi que des futurs membres de la Commission de la marque, est en cours. Une Assemblée Extraordinaire sera prévue dans le courant de l'année pour leur nomination, permettant ainsi de compléter statutairement les organes de Vaud Promotion.

Après l'allocution de M. Philippe Leuba, Conseiller d'Etat, Chef du Département de l'Economie, de l'Innovation et du Sport, les participants ont pu entendre Mme Dorothée Fournier, Post-doctorante au Laboratoire Sport et Environnement Social de l'Université Grenoble-Alpes, pour une conférence intitulée «L'héritage touristique des pratiques et des événements. Le cas du territoire de l'Oisans».