



Vaud Promotion : création d'une structure unique pour la promotion cantonale

Département de l'économie, de l'innovation et du sport

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation

Mardi 19 janvier 2021

Conférence de presse du 19 janvier 2021

- **Philippe Leuba**
 - Chef du Département de l'économie, de l'innovation et du sport
- **Andreane Jordan Meier**
 - Cheffe du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation
- **Jean-Marc Udriot**
 - Vice-président OTV

Rappel du contexte

Programme de législature 2017-2022

2. Rayonnement, attractivité et compétitivité du canton

2.7 Déployer une marque territoriale et consolider la stratégie œnotouristique

Créer, promouvoir et organiser une identité vaudoise associée à une marque vaudoise d'excellence ; valoriser cette marque dans la restauration collective du secteur public et parapublic ; fédérer les acteurs économiques (tous secteurs confondus) ainsi que les régions autour de cette marque ; la lier aussi au développement de l'œnotourisme

Vision du Conseil d'Etat

Au travers de la marque territoriale VAUD+, le Conseil d'Etat a revu ses ambitions en matière de promotion et a donc validé les fondements d'une **nouvelle stratégie promotionnelle et multisectorielle** du canton de Vaud.

Vaud Promotion =

Acteur unique en charge de porter la stratégie multisectorielle pour une promotion commune et coordonnée.

L'OTV est intégré au sein de Vaud Promotion

- Processus :
 - Les membres de l'OTV ont adopté la transformation de l'association en Vaud Promotion lors de l'AGE du 14 décembre 2020.
 - Entrée en vigueur effective de l'association Vaud Promotion le 1 janvier 2021
 - Phase de transition jusqu'en mai 2021

Objectifs et missions de Vaud Promotion

- **Fédérer sous une identité commune** les acteurs de l'économie, des régions et institutions participant à la promotion du canton et créer un lien entre ces différentes parties prenantes.
- **Promouvoir les multiples atouts** du canton, qu'ils soient économiques, académiques, culturels, sportifs, touristiques, gastronomiques, ou issus du terroir vaudois.
- Encourager et participer au **développement de nouveaux canaux commerciaux**, notamment digitaux.

Une mission déjà existante : la marque



- **Gérer et promouvoir la marque VAUD+** et ses déclinaisons :

La marque territoriale VAUD+ a pour mission de valoriser **les acteurs phare du canton de Vaud** dans le but d'accroître la notoriété de ses atouts touristiques et économiques via une seule identité visuelle.

- **Communauté des Ambassadeurs** : créer une communauté des entreprises et institutions les plus emblématiques du territoire qui incarnent les valeurs de la marque.

20 entreprises et institutions ont suivi un processus d'entrée dans la communauté. Ces dernières partagent les valeurs de la marque et symbolisent les atouts du canton

- **Certification des produits** : intégration de l'ensemble des produits Terre Vaudoise

Prochaines étapes

- Phase de transition jusqu'à l'AG de mai 2021
- Nomination d'un(e) président(e) incarnant la vision et les missions de l'association
- Mise en place des nouveaux organes de l'association : direction et commission de la marque
- Développement d'une nouvelle stratégie qui intègre tous les acteurs et offre une promotion mieux coordonnée. Cette coordination permettra de faire des économies d'échelle à terme.**

Conclusion et questions