

Factsheet :

Caractéristiques des visiteurs du Parc Jura vaudois et leur valeur ajoutée touristique

De juillet 2017 à juin 2018, les caractéristiques des visiteurs ainsi que la valeur ajoutée économique générée par le tourisme a été étudiée dans quatre parcs naturels régionaux de Suisse : Parc Ela, Landschaftspark Binntal, Naturpark Gantrisch et Parc Jura vaudois. Plus de 4'500 questionnaires (1'130 pour le Parc Jura vaudois), remplis par des visiteurs des 4 parcs, ont ainsi été analysés en détail. Nous présentons ici les résultats principaux pour le Parc Jura vaudois.

Les visiteurs viennent principalement de l'arc lémanique

Les résultats montrent que 52% en été et 68% en hiver des visiteurs du Parc Jura vaudois proviennent de l'agglomération Genève - Nyon - Lausanne. 82% (été) à 84% (hiver) des visiteurs viennent de Suisse et le reste des pays voisins, principalement de France (12 - 13 %). Le visiteur type a en moyenne 50 ans et vient au Parc Jura vaudois majoritairement à deux (48%) ou en famille (23%). La plupart du temps, il s'est déjà rendu plusieurs fois dans le Parc et se considère même comme un habitué. Le principal moyen de transport reste la voiture pour près de 80% des visiteurs. Les déplacements en transports publics représentent un peu moins de 20% des moyens de transport utilisés.

En été, 77% des visiteurs sont des excursionnistes, en hiver 83%. Toutefois, les 23% et 17% qui y passent la nuit restent en moyenne 5,5 nuits en été et 4,5 nuits en hiver, l'hôtel étant le type d'hébergement principalement utilisé.

Nature, paysages et tranquillité comme motifs de séjour

La moitié des visiteurs suit les recommandations de proches pour se rendre dans le Parc Jura vaudois. Internet est la deuxième source d'inspiration et d'information la plus importante, utilisée par 20% des visiteurs.

Les motifs de visite principalement évoqués sont la pratique d'activités de loisirs à proximité du lieu d'habitation, dans un endroit calme, avec de beaux paysages et une nature préservée.

Dans le Parc Jura vaudois, la randonnée (75%) et l'observation de la nature (41%) sont citées parmi les activités estivales les plus fréquentes. Le vélo et le VTT représentent 11%. Dans la catégorie « autres activités » en été, les excursions « culinaires » ont également été mentionnées (6%). La randonnée hivernale est très populaire en hiver (42%), ainsi que la raquette, avec environ 40% des visiteurs qui la pratiquent. Parmi les « autres activités » en hiver, le ski de fond est fréquemment évoqué (9%).

Le Parc Jura vaudois est un facteur d'attractivité touristique important

La satisfaction des visiteurs a été mesurée à travers l'enquête. Il faut noter que l'impression générale est très positive : 99% des visiteurs déclarent avoir été satisfaits et très satisfaits par leur séjour dans le Parc Jura vaudois, bien qu'ils le soient un peu moins avec l'offre en transports publics et l'accès à l'information. Le bouche-à-oreille étant le canal d'information le plus important, la satisfaction des visiteurs est primordiale.

L'un des principaux résultats de l'enquête est l'évaluation de la part des visiteurs pour qui le Parc Jura vaudois a été un motif de visite : le « facteur parc ». L'analyse des questionnaires a permis de déterminer que 16% des visiteurs en été et 13% en hiver se sont rendus dans la région grâce au Parc (avec ses offres, activités, informations...).

La valeur ajoutée touristique induite par le Parc Jura vaudois est substantielle

En se basant sur le « facteur parc » et une estimation de la fréquentation touristique, laquelle reste soumise à un grand facteur d'incertitude, l'étude a permis d'évaluer la valeur ajoutée touristique induite par les parcs. Dans le Parc Jura vaudois, la valeur ajoutée générée est estimée à 1,7 millions de francs pour une année (mi-2017 – mi-2018).

Préconisations pour le développement du tourisme dans les parcs

La nature et le paysage, en tant que valeurs-clés des territoires de parcs, sont des pierres angulaires de leur attractivité touristique. Afin d'augmenter les retombées économiques induites par les parcs, il s'agit de développer des offres touristiques qui valorisent ces points forts et qui intègrent des activités payantes et / ou des nuitées.

Pour le Parc Jura vaudois, qui connaît une forte proportion de visiteurs dits « habitués », il est également essentiel d'élargir son public-cible afin de maintenir voire accroître sa fréquentation touristique. A cet effet, les concepts d'information et de communication des parcs peuvent être améliorés.

Enfin, dans un souci de durabilité, l'un des objectifs est de limiter dans les parcs les externalités négatives du tourisme. Des efforts doivent être faits par exemple pour favoriser l'accès en transports publics.

L'étude « Caractéristiques des visiteurs dans quatre parcs naturels suisses et leur valeur ajoutée touristique » a été réalisée par Florian Knaus, ETH Zürich, sur mandat du Réseau des parcs suisses. 2018.

Rapport d'étude complet disponible sur demande à laperriere@parcjuravaudois.ch.